



Associazione di volontariato
GIALLO PISTOIA ODV
Via Orafi, 39 – PISTOIA
Cod. fiscale 90037480473
email: giallopistoiaodv@gmail.com
pec: associazione.giallopt@peccap.it

iscritta al RUNTS con rep.n.74581
del 7 novembre 2022

Presidente GIUSEPPE PREVITI
tel. 3388550718
email: pistoia giallo@gmail.com

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. **Titolo** __15mo FESTIVAL DEL GIALLO DI PISTOIA__ ed eventi collaterali

2. Data di realizzazione

Inizio __28/02/2025__ (gg/mm/aa) termine __15/04/2025__ (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede __PISTOIA__

Indirizzo __la manifestazione è diffusa e si svolge in diversi luoghi della città, tra cui le giornate principali 11/14 aprile prevalentemente in Sala Maggiore del Palazzo Comunale in piazza Duomo e presso la Biblioteca Comunale San Giorgio, via Sandro Pertini n.340__

Comune __PISTOIA__ Provincia __PISTOIA__ CAP __51100__

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Un festival nazionale dedicato alla letteratura gialla, noir e thriller, affermatosi tra le tre manifestazioni più importanti italiane del settore, giunto alla **15ma edizione con: I LINGUAGGI DEL GIALLO**. La nostra manifestazione si è confermata un appuntamento di primo livello che raccoglie appassionati del settore provenienti da tutta Italia e che si consolida come una realtà viva del territorio, in grado di generare un significativo ritorno d'immagine dell'attività socio-culturale di Pistoia e provincia e della nostra associazione. le storie del crimine oggi si raccontano con i linguaggi più variegati, che vedono, accanto alla scrittura: il cinema, la fiction, il teatro, il fumetto, i podcast e tanto altro ancora, coinvolgendo così pubblici diversi ed affrontando non solo i temi sociali ma anche un giallo più soft, come quello che ora viene detto "cosy crime", ma che in realtà abbraccia storie scritte fin dai tempi di Agatha Christie. __

5 Finalità

nell'ambito dell'attività istituzionale di interesse generale dell'associazione di diffusione della lettura e della letteratura gialla, thriller e noir, un insieme di proposte per il pubblico che ha assunto ad oggi una evidente posizione di rilevanza nella programmazione delle attività culturali della biblioteca San Giorgio e di tutta la città, molto apprezzate ed attese dalla comunità cittadina e non solo, con ottime potenzialità di sviluppare un appeal specifico sul fronte del turismo culturale di qualità, che con l'occasione può visitare la città, fungendo da richiamo a Pistoia nei confronti di un pubblico che include appassionati di letteratura ma anche lettori non abituali, desiderosi di vivere l'esperienza di un contatto diretto con gli autori e gli interpreti più interessanti o noti attraverso altri tipi di linguaggi come la tv, recentemente anche i podcast ed altri tipi di rappresentazioni e una particolare attenzione al coinvolgimento degli studenti delle scuole cittadine.

L'obiettivo principale, mission della nostra associazione, è la diffusione della cultura e letteratura di genere, considerando che con il passare degli anni quello che prima era etichettato come "giallo" è diventato un settore della lettura con piena dignità, che meglio di altri riesce ad affrontare i temi sociali attuali, e che trova espressione in **linguaggi** molto diversi tra loro, accomunati dai contenuti, capaci di raggiungere fasce diverse della popolazione, Ne è un esempio recente il **podcast**, giunto in breve ad una popolarità enorme tra le giovani generazioni grazie ai social. Importante per il pubblico più adulto la **fiction tv**, molte volte tratta da opere letterarie di autori di primo livello, che ha portato le loro storie ad una popolarità estrema anche per i non lettori. Il **fumetto**, da tempo protagonista della nostra manifestazione, propone opere di altissimo livello che raggiungono una enorme fetta di popolazione di tutte le età.

Nostro obiettivo è anche da sempre quello di promuovere questo tipo di letteratura coinvolgendo gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, creando occasioni di partecipazione e iniziative da portare presso gli istituti scolastici disponibili.

6. Modalità realizzative

Il festival si svolgerà nel fine settimana dell'11 aprile, in quattro giornate principali

Venerdì 11 – Sabato 12 – Domenica 13 e Lunedì 14 aprile 2025

Il programma prevede una serie di iniziative collaterali che si terranno nelle settimane precedenti per poter coinvolgere un pubblico più numeroso: dal concorso letterario nazionale per racconti inediti **GIALLO IN PROVINCIA 10ma edizione**, ai due concorsi per le scuole secondarie del territorio **8° INVESTIGATORI A SCUOLA** e **2° CONCORSO GRAFICO "LUCA BOSCHI"**, una

giornata dedicata al cinema per celebrare i 50 anni del film “Profondo Rosso”, una mostra prestigiosa dedicata al fumetto di Dylan Dog nelle vetrine della biblioteca San Giorgio che si aprirà ad inizio aprile, una serata a teatro dedicata al podcast per ricordare la morte di Pier Paolo Pasolini, incontri prefestival alla sala soci Coop e presso le sedi di altri sostenitori del festival, ed altro ancora, naturalmente oltre alle presentazioni di libri e di scrittori in vari luoghi della città e anche nelle scuole che sono disponibili.

La caratteristica che differenzia il nostro festival dagli altri del settore, ovvero la scelta di alcuni temi per la manifestazione, questa volta prevede: **le morti bianche e la sicurezza sul lavoro, i crimini verso l'ambiente, la celebrazione di alcuni anniversari** come quello di Andrea Camilleri, Pier Paolo Pasolini, il film “Profondo Rosso”, Angela Lansbury interprete della fiction tv “La signora in giallo”. Come da consuetudine ormai da diversi anni, grande spazio sarà dedicato al fumetto: arte e linguaggio per tutte le età ed altra forma espressiva delle storie del crimine.

Il festival sta diventando sempre più diffuso in città: oltre alle biblioteche, altri spazi comunali come il Pantheon degli Uomini Illustri al Parterre e la Sala Maggiore del Palazzo Comunale, e poi teatri, sala soci Coop, sala circolo Hitachi, scuole e altro.

Il programma è in via di definizione, ad oggi prevede una serie di **appuntamenti prefestival** a partire dai primi di marzo, tra cui:

- evento per le scuole in Auditorium della Biblioteca San Giorgio, ospite **Gigi Paoli**, scrittore
- iniziativa presso il circolo Hitachi per celebrare 50 anni del film “**Profondo Rosso**”
- evento con scrittore ospite allo showroom Mister Wizard
- evento con ospite alla sala soci Sezione Coop di Pistoia
- inaugurazione mostra tavole di **Daniele Serra** fumetto **DYLAN DOG** ispirate a una storia di E.A.Poe nell'area espositiva della Biblioteca San Giorgio
- serata a teatro con **CasoZero Media Podcast** per celebrare 50 anni dalla morte di Pier Paolo Pasolini, dal titolo “L'ultima notte”, ingresso libero e gratuito

Le giornate del festival prevedono:

venerdì 11 aprile:

LA MATTINA apertura del festival in Sala Maggiore del Palazzo Comunale, dedicata al tema sociale della sicurezza sul lavoro e delle morti bianche: vivere, lavorare, studiare e divertirsi in sicurezza, ospite lo scrittore **Paquale Sgrò**, autore delle storie di un ispettore del lavoro che sono oggetto di una nuova fiction, alla presenza delle autorità locali e con la partecipazione delle scuole aderenti;

IL POMERIGGIO:

apertura del festival all Biblioteca San Giorgio, dedicata ai crimini contro l'ambiente, ospiti autori e relatori, tra cui **Ludovico Del Vecchio** ed altre personalità delle forze dell'ordine a seguire, ospite lo scrittore **Sacha Naspini**

sabato 12 aprile:

LA MATTINA: dedicata ad **anniversari celebri** tra letteratura, cinema e fiction, tra cui ricorderemo il film “Profondo Rosso”, Andrea Camilleri, Pier Paolo Pasolini, Angela Lansbury interprete de “La signora in giallo”, con la partecipazione di ospiti e relatori

IL POMERIGGIO:

il cosy crime tra giallo e commedia: **Ferdinando Pastori, Valeria Corciolani e Nora Venturini** gli scrittori **Leonardo Gori e Marco Vichi**

a seguire, apertura serale della biblioteca con **premiazione finalisti concorso letterario nazionale Giallo in provincia**, 10ma edizione, con la partecipazione di **Franco Forte**, direttore della collana **Giallo Mondadori** che pubblicherà il racconto vincitore

domenica 13 aprile:

LA MATTINA: dedicata agli studenti e alla premiazione dei concorsi per le scuole, oltre ai laboratori per i bambini sul fumetto

IL POMERIGGIO: il giallo tra libri, cinema, teatro e fumetto, con vari ospiti, tra cui **Marcello Simoni**, **Enrico Solito** per la commedia musicale su Sherlock Holmes, **Luca Crovi** per il fumetto con **Daniele Serra e Marco Nucci**, e visita alla mostra nelle vetrine, e in finale del pomeriggio incontro con l'attore **Alessio Vassallo**

lunedì 14 aprile:

LA MATTINA: iniziative presso le scuole con scrittori ospiti

IL POMERIGGIO: ospiti in biblioteca dal mondo della letteratura, della fiction, del teatro e del podcast con ospiti: **Orso Frisco**, vincitore Premio Scerbanenco 2024, **Fulvio Ervas**, **Sandrone Dazieri**, **Bruno Morchio** e infine **Maurizio de Giovanni**

(il programma potrà subire variazioni sia per il posizionamento nelle varie giornate degli ospiti che hanno già confermato la loro partecipazione sia per le conferme che attendiamo per altri invitati)

7. Pubblico di riferimento ____ Tutti gli eventi sono ad ingresso libero e gratuito e destinati ad un pubblico di lettori già appassionati del genere ma anche non lettori che desiderano incontrare interpreti famosi sui media. Durante la manifestazione verranno attivati i canali social disponibili perché gli eventi possano essere seguiti anche da remoto. Particolare attenzione sarà prestata al coinvolgimento degli studenti delle scuole, invitati a partecipare sia come spettatori sia attivamente a tutti gli incontri. _____

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Tutta la manifestazione verrà presentata in alcune conferenze stampa, a livello cittadino e regionale, e diffusa ampiamente sulla stampa. A questo verrà affiancata la promozione sui canali social dell'associazione e della biblioteca comunale. Il materiale di stampa verrà diffuso in città. Ogni settimana la trasmissione alla tv locale TVL porta autori e libri in promozione della letteratura di questo settore e dei protagonisti che saranno anche al festival e promuoverà l'iniziativa. _____

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: *(indicare data e luogo) ancora da definire*

[] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

PROSPETTIVE FUTURE

Giallo Pistoia ha fatto crescere il festival con il reperimento di risorse sul territorio, pur mantenendo la sua identità di Organizzazione di Volontariato che, per sua natura, dedica tutti i suoi sforzi a favore dei terzi: i lettori e i cittadini; l'associazione è entrata a far parte del Terzo Settore con tutti i conseguenti adeguamenti ai dettami della Riforma e del Runtts, anche per garantire una totale trasparenza.

L'impegno del presidente e direttore artistico del festival, Giuseppe Previti, e del gruppo di volontari e di collaboratori che lo affiancano, ha concretizzato una crescita di livello della manifestazione che la rende sempre più attrattiva, e che riporta un ritorno di immagine significativo per tutta la città e la Regione.

Grazie alle relazioni create con scrittori di rilevanza nazionale e anche oltre, e con relatori del mondo del giornalismo e dell'attualità, abbiamo potuto realizzare manifestazioni di qualità sempre crescente potendo ottenere la partecipazione a titolo gratuito di personaggi che normalmente chiedono un fee di presenza non indifferente, offrendo loro una calda ed amichevole ospitalità e al massimo il rimborso delle spese di viaggio e riscontrando ogni anno la piena soddisfazione di tutti di aver partecipato ad una piacevole manifestazione trascorrendo belle giornate "tra amici". Ma i festival crescono, altrove.

Pur desiderando mantenere questa dimensione che lo caratterizza, il Festival del Giallo di Pistoia, una manifestazione che grazie all'impegno della nostra associazione e di tutti coloro che ci sostengono, si è trasformata negli anni in una realtà importante tra le proposte della città sia a conferma della sua connotazione culturale sia quale attrattiva di un turismo qualificato, potrà avere una ulteriore crescita qualitativa e di impatto con il consolidamento del sostegno economico che necessita essere costante e duraturo per poter organizzare i contenuti e individuare gli ospiti più interessanti con il largo anticipo che la programmazione di questo settore richiede.

L'incremento dell'investimento nella comunicazione sarà necessario e dovrà coprire tutti i canali della promozione, da quelli tradizionali a quelli più recentemente sviluppati.

La ricerca degli ospiti da invitare potrà essere più ambiziosa se disporremo di ulteriori risorse per poter sostenere sia le spese di ingaggio sia le spese di accoglienza per figure che attualmente non siamo in grado di raggiungere visto il budget ridotto e incerto a disposizione, e che programmano i loro impegni con molto anticipo.

Si potranno prevedere e organizzare proposte di pacchetti rivolti al turismo culturale proveniente da oltre il confine territoriale locale, con la valorizzazione del grande patrimonio che la nostra città offre sotto ogni aspetto.

Un lavoro più esteso e capillare con le scuole del territorio, in preparazione al festival ma che continui durante tutto l'anno scolastico e di anno in anno, potrà migliorare la relazione già istaurata con gli istituti scolastici e contribuire in modo ancor più significativo all'introduzione di proposte attrattive per gli studenti di ogni ordine e grado dell'istruzione, coinvolgendo scrittori, relatori ed esperti nei nostri percorsi.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro ___23.500_____

2. Entità del contributo richiesto euro ___2.000_____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2500
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici (richiesti a)	4500
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	14500
Totale	23500
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video) e comunicazione	10000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	1000
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	10000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) progettazione, coordinamento, organizzaz.	2500
Totale	23500

Pistoia, li 25/01/2025