

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo

Passi di libertà: Esperienze di trekking sui luoghi della guerra e della Resistenza a Firenze

2. Data di realizzazione

Inizio venerdì 11 aprile 2025 ore 15.30-17.30, zona adiacente alla Manifattura Tabacchi, il rione di Ponte di Mezzo e Piazza Dalmazia (Quartiere 5) termine domenica 13 aprile 2025 ore 10.30-12.30, Campo di Marte (Quartiere 2)

3. Luogo di svolgimento

Sede percorsi di trekking nel Comune di Firenze

Comune Firenze Provincia Firenze CAP 50100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa:

In occasione dell'80° anniversario della Liberazione nazionale, nel prossimo aprile, il nostro Istituto intende proporre un nuovo progetto di trekking urbano in considerazione del grande successo ottenuto dai percorsi realizzato nel corso del 2024 anche grazie a un precedente contributo del Consiglio regionale. Il progetto prevede l'offerta di due occasioni di trekking su percorsi diversi in quartieri e zone meno note della città, così da favorire la conoscenza non degli spazi tradizionalmente noti del centro storico ma di aree periferiche comunque terreno di importanti eventi della guerra e della lotta di Liberazione. In particolare, sarà proposto un itinerario nel quartiere 5 e uno nel quartiere 2 della città. Il primo riguarda l'area compresa fra la zona della Manifattura Tabacchi, il rione di Ponte di



Mezzo e Piazza Dalmazia, zone centrali all'interno della seconda fase della battaglia per la liberazione della città nell'agosto del 1944; il secondo l'area di Campo di Marte, teatro dei terribili effetti del conflitto mondiale: dai bombardamenti aerei alleati alla fucilazione dei renitenti alla leva di Salò allo Stadio nel marzo del '44, agli episodi della lotta per la liberazione della città in questa parte del fronte nell'agosto successivo. I due percorsi verranno proposti alla cittadinanza in orari tali da favorire la massima partecipazione anche di categorie di persone impegnate al lavoro (uno dei due percorsi sarà infatti proposto di domenica mattina). Ciascun percorso, della durata di circa due ore, sarà illustrato da una guida professionista e da una storica che potrà approfondire i temi trattati. Ogni partecipante avrà le cuffie per poter seguire al meglio le spiegazioni. Importante avere un tempo congruo per un'adeguata promozione del programma.

5 Finalità

Nel venir meno dei testimoni, da anni, abbiamo sperimentato come la visita consapevole a luoghi di memoria della guerra e della Resistenza sia uno strumento efficace per suscitare attenzione verso queste pagine essenziali del nostro passato destinata a un target diversi della popolazione, promuovendo una cultura della pace e favorendo la conoscenza storica del nostro passato. In particolare, questi percorsi a Firenze consentono agli stessi cittadini residenti di scoprire o approfondire aspetti poco noti della storia della città, rinnovando un senso di comune appartenenza e un legame con il proprio territorio a partire dalla storia comune vissuta dalla generazione dei fiorentini che hanno vissuto la Seconda Guerra mondiale. Camminare con consapevolezza attenti alle tracce lasciate dal passato significa farsi protagonisti di una cultura della memoria attiva necessaria per vivere in modo non retorico il prossimo importante anniversario.

6. Modalità realizzative

Definito il calendario e la struttura dei percorsi nel dettaglio sarà realizzata la fase della progettazione grafica e della comunicazione così da favorire la massima diffusione fra la cittadinanza. Sarà attivo un servizio di segreteria con email specifica per questo progetto per la raccolta delle adesioni (passeggiateliberazione@gmail.com) per la raccolta delle adesioni e lo svolgimento di un servizio di informazione sul progetto nei confronti delle persone interessate. Ad ogni aderente saranno fornite le indicazioni sul percorso scelto. Ogni percorso verrà curato da una guida specializzata in collaborazione con una storica professionista collaboratrice del nostro Istituto. A ciascun partecipante sarà consegnata la cuffia per seguire al meglio le spiegazioni durante il percorso.



7. Pubblico di riferimento La cittadinanza della città e della provincia. Le precedenti esperienze svolte confermano l'interesse diffuso da parte di tutte le generazioni e da persone con diversi livelli di conoscenze dei temi trattati. Questa modalità consente di intercettare target diversi: da coloro che sono interessati alla conoscenza della storia della città o di memorie del tempo di guerra a coloro che sono appassionati all'attività del trekking e che trovano in questi percorsi speciali occasione per conoscere alcune vicende del passato. Per tutti è sempre un'occasione per "scoprire" una Firenze diversa rispetto al modello turistico classico.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:
comunale [X] provinciale [] regionale []
9. Attività di comunicazione dell'iniziativa
Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:
[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)
[X] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)
[] eventi di lancio:
[] conferenza stampa: (indicare data e luogo)
[] inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Il successo di partecipazione delle precedenti esperienze è la motivazione principale che ci spinge a rinnovare questa iniziativa e quindi la richiesta di contributo in quanto negli anni si è confermata una modalità concreta ed efficace per promuovere la conoscenza storica nella cittadinanza.

11. Dati economici dell'iniziativa:

- 1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 2500,00
- 2. Entità del contributo richiesto euro 1000,00



PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. Risorse economiche stanziate dal richiedente	500,00
2. Contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	500,00
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	1
Totale	2000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Attività di coordinamento scientifico ed organizzativo; segreteria amministrativa a cura del personale ISRT	400,00
2. Attività di segreteria specifica per i percorsi di trekking	400,00
3. Attività di grafica, comunicazione e pubblicità (progettazione e realizzazione locandina; servizio addette stampa; locandine online, promozione social.)	500,00
4. Servizio di guida turistica specializzata (con noleggio cuffie per partecipanti) per due itinerari	400,00
5. Servizio di consulenza storica durante i due itinerari (storica professionista) per due itinerari	300,00
Totale	2000,00

Firenze lì 05/02/2025

Jan- hiti