



PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. **Titolo** Mostra fotografica "I colori nel blu: scoprire, proteggere, ispirare".

2. **Data di realizzazione**

Inizio 26/06/2025 termine 05/07/2025

3. **Luogo di svolgimento**

Sede Spazio Espositivo C.A. Ciampi Indirizzo _ Via de' Pucci 16/r

Comune _Firenze__ Provincia __FI___ CAP _50122

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. **Descrizione dell'iniziativa**

La mostra fotografica "I colori nel blu" è promossa dal Centro Sub Alto Tirreno di Massa e raccoglie una selezione di scatti subacquei realizzati da fotografi affiliati al centro, più volte vincitori del Campionato Italiano di Fotografia Subacquea FIPSAS, e di prestigiosi concorsi internazionali.

L'esposizione propone un viaggio visivo nella biodiversità marina, con l'intento di avvicinare il pubblico alla bellezza e alla fragilità del mare. Le immagini esposte vogliono ispirare una riflessione collettiva sulla necessità di proteggere l'ambiente marino, attraverso la fotografia come linguaggio accessibile, emotivo e scientifico al tempo stesso. Le foto esposte sono realizzate nei fondali toscani.

5 **Finalità**

- Promuovere la cultura del mare e la consapevolezza ambientale.



- Valorizzare il patrimonio fotografico prodotto da operatori subacquei toscani.
- Offrire al pubblico uno spazio educativo, divulgativo e artistico sulla cultura del mare e la biodiversità.
- Riconoscere pubblicamente l'impegno di chi opera da anni nella divulgazione scientifica legata al mare.

6. Modalità realizzative

La mostra sarà allestita presso lo spazio espositivo del Consiglio regionale, che metterà a disposizione gratuitamente la sede, l'allestimento, il catalogo e i servizi editoriali. L'iniziativa sarà costruita intorno a un nucleo di immagini selezionate per il loro valore tecnico, scientifico e comunicativo, stampate in grande formato e valorizzate da un'esposizione pulita, curata e immersiva.

Le risorse richieste saranno impiegate per dare ampia visibilità all'evento attraverso materiali informativi, promozione sui media e strumenti di comunicazione accessibili anche ai più giovani. Saranno inoltre previsti riconoscimenti per i fotografi esposti, sotto forma di divise brandizzate che rappresentino simbolicamente il valore e l'identità dell'associazione.

7. Pubblico di riferimento

Cittadinanza generale, scuole, appassionati di fotografia, operatori ambientali, associazioni sportive e culturali, istituzioni locali e regionali.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*



[X] inaugurazione - 26 giugno 2025, ore 12.30, Spazio Espositivo C.A. Ciampi, Palazzo del Pegaso, Firenze

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Il Centro Sub Alto Tirreno celebra nel 2025 oltre 40 anni di attività come presidio culturale, sportivo e civile legato alla subacquea, alla protezione civile e alla divulgazione scientifica marina. L'iniziativa rappresenta anche un momento di riconoscimento per il lavoro svolto dai volontari.



11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 5000
2. Entità del contributo richiesto euro 2000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	3000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	5000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	750
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	1000
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	250
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	2000