



PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo 49° Campionato Italiano della Bugia

2. Data di realizzazione

Inizio 2 agosto 2025 termine 3 agosto 2025

3. Luogo di svolgimento

Sede Le Piastre Indirizzo Piazza della Chiesa

Comune Pistoia Provincia Pistoia CAP 51100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa. Il Campionato Italiano della Bugia si svolge, da ormai qualche anno, in due giorni. Il sabato, durante il The bugia Show, intervengono numerosi ospiti del mondo della cultura e dell'umorismo italiano, vengono premiati i vincitori della sezione letteraria e grafica a cui partecipano numerosi concorrenti provenienti da tutta Italia. Nel caso della sezione letteraria, il vincitore viene scelto da Sandro Veronesi tra i circa 80 partecipanti italiani, mentre per la sezione grafica, saranno presenti numerosi disegnatori di fama internazionale.

La domenica, nel girono più classico, si terrà la consueta sezione verbale con vari concorrenti giunti da tutta Italia pronti a raccontare la propria storia fantasiosa. Ci sarà una giuria composta da personalità politiche e giornalisti, oltre al bugiardo ad honorem che riceverà la laurea di bugiardo dopo una propria lectio magistralis. Ci saranno ospiti di fama nazionale del mondo dello spettacolo che saranno premiati come "bugiardi ad honorem". Ci saranno anche altri numerosi ospiti legati al mondo della scuola. (tema dell'edizione).

Preme sottolineare che tutto il ricavato sarà destinato alla ristrutturazione del vecchio cinema del paese ormai in disuso dagli anni '90 e acquistato dalla nostra associazione.

5 Finalità Riscoprire la tradizione orale dell'epoca pretelevisiva, far vivere un territorio ormai in via di abbandono, creando economia per tutta la zona della media montagna pistoiese, offrendo percorsi a tema e soggiorni ideati per i tanti turisti. Accrescere l'aspetto sociale e lo spirito di identificazione delle tante persone coinvolte nella realizzazione della manifestazione.

6. Modalità realizzative Il campionato viene realizzato grazie al lavoro volontario di tanti residenti locali e non solo. L'organizzazione è ormai iniziata da tempo attraverso la diffusione dei nostri bandi e il lavoro dei tanti volontari provenienti da tutta Italia per l'occasione. Ricordiamo l'ampia visibilità mediatica avuta dal nostro movimento.

7. Pubblico di riferimento Giovani e meno giovani vengono coinvolti nel campionato (anche grazie al lavoro fatto all'interno delle scuole con concorsi, incontri ad hoc e iniziative svolte all'interno del nostro museo). Il pubblico presente proviene dalla nostra Regione e da molte altre parti d'Italia, mentre negli ultimi anni sono stati diversi gli stranieri venuti appositamente per assistere alla manifestazione e visitare il museo.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 7000

2. Entità del contributo richiesto euro 2000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	0
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	4000
Totale	7000
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	500
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	3000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	1000
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	500
8. Altre spese (<i>specificare</i>) <i>Spese messa a norma e sicurezza degli spazi, richieste varie</i>	1500
Totale	7000

Pistoia, lì 19 maggio 2025

ACCADEMIA



Il legale rappresentante

della **BUGIA**

Emmanuel Beylauri