

PROGETTO

1. Titolo

"Europa in Gioco: Un viaggio personalizzato attraverso la cultura europea"

2. Descrizione del progetto

Descrizione del progetto: Il progetto mira alla creazione di un libro personalizzato che celebra la Giornata dell'Europa attraverso un approccio interattivo e ludico. L'associazione Cetra con la sua esperienza in ambito pedagogico e didattico in collaborazione con la Federighi editori che da anni realizza prodotti editoriali dedicati ai bambini, affrontando tematiche varie in ambito storico in modo ludico e divertente, andranno a realizzare un prodotto editoriale dedicato all' Europa e ai bambini. Il libro sarà composto da testi tematici e giochi educativi che esplorano la storia, la cultura e i valori dell'Unione Europea. Ogni copia sarà personalizzata per il lettore, includendo il suo nome e dettagli specifici che lo coinvolgano direttamente nel viaggio culturale.

Attività principali:

Ricerca e sviluppo dei contenuti: creazione di testi tematici che raccontano la storia dell'Europa, i suoi simboli (bandiera, inno, moneta unica) e i suoi valori fondamentali.

Progettazione dei giochi: Ideazione di cruciverba, quiz, giochi e attività interattive che permettano ai lettori di esplorare i temi europei.

Personalizzazione: Implementazione di un sistema che consenta di personalizzare ogni libro con il nome del lettore e dettagli specifici.

Promozione nelle scuole: Organizzazione di incontri e laboratori nelle scuole per presentare i libri e coinvolgere gli studenti attraverso attività ludiche ed educative.

Produzione e distribuzione: Stampa e distribuzione dei libri alle scuole, biblioteche e associazioni culturali.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Descrizione del progetto: Il progetto mira alla creazione di un libro personalizzato che celebra la Giornata dell'Europa attraverso un approccio interattivo e ludico. Il libro sarà composto da testi tematici e giochi educativi che esplorano la storia, la cultura e i valori dell'Unione Europea. Ogni copia sarà personalizzata per il lettore, includendo il suo nome e dettagli specifici che lo coinvolgano direttamente nel viaggio culturale.

4. Finalità

Promuovere il senso di appartenenza all'Unione Europea attraverso un'esperienza educativa e coinvolgente.

Favorire la conoscenza della storia e dei valori europei in modo accessibile e divertente.

Stimolare la creatività e la partecipazione attiva dei lettori.

Coinvolgimento di almeno 500 partecipanti attraverso la distribuzione dei libri.

Aumento della consapevolezza sui valori e la cultura europea.

Creazione di un prodotto culturale innovativo e replicabile.

5. Modalità realizzative

Attività principali:

Ricerca e sviluppo dei contenuti: creazione di testi tematici che raccontano la storia dell'Europa, i suoi simboli (bandiera, inno, moneta unica) e i suoi valori fondamentali.

Progettazione dei giochi: Ideazione di cruciverba, quiz, giochi e attività interattive che permettano ai lettori di esplorare i temi europei.

Personalizzazione: Implementazione di un sistema che consenta di personalizzare ogni libro con il nome del lettore e dettagli specifici.

Promozione nelle scuole: Organizzazione di incontri e laboratori nelle scuole per presentare i libri e coinvolgere gli studenti attraverso attività ludiche ed educative.

Produzione e distribuzione: Stampa e distribuzione dei libri alle scuole, biblioteche e associazioni culturali.

6. Pubblici di riferimento

scuole primarie, scuole secondarie, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il prodotto editoriale sarà divulgato nelle scuole del territorio a tutti gli studenti.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

il materiale promozionale sarà realizzato da un grafico pubblicitario professionista. La diffusione del materiale sarà effettuata nei comuni dell'empolese valdelsa, territorio dove sarà divulgata l'iniziativa. Inoltre sarà curata tutta la parte di comunicazione sui social di tutti i soggetti che parteciperanno all'iniziativa. Ci sarà inoltre la stretta collaborazione con gli uffici turistici del territorio che aiuteranno nella divulgazione della iniziativa e della presentazione del libro. Il materiale cartaceo sarà distribuito alle scuole, nei centri storici, nelle attività commerciali, nei luoghi aggregativi in generale del territorio coinvolto.

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **presentazione del libro**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **castelfiorentino palazzo del comune**

Indirizzo **piazza del popolo**

Comune **Castelfiorentino**

Provincia **FI**

Data di inizio **24/05/2025**

Data conclusione **24/05/2025**

Orario **15:00**

Titolo **presentazione nelle scuole**

Tipologia **laboratori didattici**

Sede **scuole di castelfiorentino e certaldo**

Indirizzo **scuole comunali**

Comune **Castelfiorentino**

Provincia **FI**

Data di inizio **26/05/2025**

Data conclusione **26/05/2025**

Orario **10:00**