



Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. **Titolo** __Festa del Parco Letterario Pollicarpo Petrocchi

2. Data di realizzazione

Inizio __Anteprima: 19 luglio 2025 – Festa 29-30-31 agosto 2025____ (gg/mm/aa)
termine __31/8/2025____(gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede __Castello di Cireglio____ Indirizzo __(intero paese)

Comune __Pistoia____ Provincia __PT____ CAP __51100____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa _ Una premessa: Castello di Cireglio e il Parco Letterario

Castello di Cireglio è un piccolo borgo della bassa montagna a circa 650 metri s.l.m. È abitato d'inverno da una ottantina di persone, che salgono a circa duecento in estate. Dista 13 chilometri da Pistoia. Castello di Cireglio è il paese natale di Policarpo Petrocchi (1852-1902), lo scrittore e il lessicografo che ha dedicato alla sua infanzia in montagna un romanzo autobiografico intitolato *Il mio paese* e che ha pubblicato un importante Vocabolario della lingua italiana, uscito in 2 volumi, per un totale di oltre 2.500 pagine, tra il 1887 e il 1891.

Nel 2021, in seguito alla sottoscrizione di un apposito accordo tra Comune di Pistoia e Parchi Letterari, è nato il Parco Letterario Policarpo Petrocchi, gestito dall'associazione di promozione sociale Castel di Cireglio. Il Parco Letterario fa parte della rete dei Parchi Letterari che, in Italia, raccoglie 36 esperienze simili, alle quali si aggiungono 7 Parchi Letterari in altri paesi dell'Europa e del mondo (<https://www.parchiletterari.com/>). Il Parco Petrocchi è nato per portare avanti un progetto territoriale. Si occupa infatti di promuovere la conoscenza della vita e dell'opera di Policarpo Petrocchi oltre che del suo paese natale, di conservare la memoria e di far rivivere le tradizioni locali, di far conoscere e sostenere le realtà produttive della montagna, di realizzare progetti per la salvaguardia della biodiversità e per il recupero dei castagneti, di promuovere un turismo legato alla natura, alle emozioni e alla lentezza.

La Festa del Parco

Fin dal primo anno, il Parco Letterario ha deciso di promuovere una Festa, con cadenza annuale. L'idea, infatti, è stata quella di portare avanti, nel corso dell'anno, i vari progetti, di organizzare – lungo tutti i 12 mesi – incontri e iniziative, ma di prevedere un momento annuale utile per fare un bilancio dell'attività svolta, per presentarne pubblicamente i risultati, per raccogliere nuove idee e stimoli e per attirare l'attenzione sul borgo di Castello di Cireglio e sulla montagna pistoiese.

La **Festa** si svolge nell'ultimo fine settimana di agosto (che per il 2025 cade nei giorni 29-30-31), iniziando il venerdì pomeriggio e concludendosi la domenica. Prevede incontri, presentazioni di libri, spettacoli teatrali, momenti musicali, giochi per i più piccoli, visite guidate al paese, camminate nel bosco, appuntamenti enogastronomici, mostra di prodotti della montagna. Nel 202

Nel 2025, come accaduto lo scorso anno, la Festa prevede **un'anteprima**: uno spettacolo teatrale nello straordinario scenario del Castagneto In Santa, preso in gestione dal Parco Letterario. Nel Castagneto, a 15 minuti a piedi dal paese di Castello di Cireglio, verrà messo in scena *Pinocchio*, con la regia di Giovanni Fochi. L'iniziativa, che ha uno scopo

prevalentemente culturale e di promozione turistica del territorio, intende anche valorizzare e promuovere il recupero dei castagneti.

5 Finalità ___ La Festa ha una finalità culturale, di socializzazione e di promozione del paese di Castello di Cireglio e della montagna circostante. Da un punto di vista culturale, intende dare occasione per approfondire e riflettere su questioni e problematiche riguardanti la montagna; prevede inoltre momenti per l'approfondimento della figura e dell'opera di Policarpo Petrocchi e appuntamenti riguardanti la cultura della montagna. Oltre ad essere un'occasione importante di socializzazione, la Festa ha anche obiettivi di carattere economico: promuovere il turismo culturale e naturalistico sulla montagna e dare un'occasione per far conoscere e commercializzare i propri prodotti a piccole realtà aziendali montane.

6. Modalità realizzative __ Secondo lo schema degli anni precedenti, la Festa prevederà un programma intenso di appuntamenti, dal pomeriggio del venerdì fino alla sera della domenica. L'apertura e la chiusura saranno affidate alla musica, con un concerto della Filarmonica Borgognoni e con il concerto di Maurizio Geri e Giuditta Scorcelletti con musiche e canti della tradizione toscana. Le mattinate del sabato e della domenica prevederanno escursioni di vario genere e difficoltà, nei dintorni di Castello, anche lungo i sentieri recuperati dal Parco Letterario, nonché visite guidate al paese. Il sabato pomeriggio e la domenica pomeriggio avranno in programma: uno spettacolo per i più piccoli; la lettura scenica di un testo di Policarpo Petrocchi; una lezione su Petrocchi e la lingua italiana tenuta dal Prof. Giorgio Ficara. La domenica sarà allestita lungo le strade e nelle piazzette del paese la mostra mercato dei prodotti della montagna.

7. Pubblico di riferimento __Abitanti di Castello di Cireglio; abitanti e villeggianti della montagna pistoiese; visitatori esterni, da Pistoia ma anche da altre località toscane.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(luogo e data da definire)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro __6.000__

2. Entità del contributo richiesto euro __1.500__

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

| Risorse economiche disponibili | Importo |
|---|----------------|
| 1. risorse economiche stanziare dal richiedente | 2.600 |
| 2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale | 1.500 |
| 3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici | 1.000 |
| 4. Altri contributi economici ricevuti da privati | 900 |
| | |
| Totale | 6.000 |
| Tipologie delle voci di spesa | |
| 1. Acquisto di beni strumentali non durevoli | |
| 2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede) | |
| 3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio | 200 |
| 4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video) | 1.000 |
| 5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi | |
| 6. Premi e riconoscimenti | |

| | |
|--|-------|
| 7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio | 4.000 |
| 8. Altre spese (specificare) _____ <i>Pulitura sentieri nei boschi circostanti Castello di Cireglio</i> _____ | 800 |
| Totale | 6.000 |

_____ Pistoia _____ li _____ 25/03/2025 _____

Giovanni Cecchi