



**GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

Allegato A

**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

**1. Titolo** LARS ROCK FEST

**2. Data di realizzazione**

Inizio 04/07/2025 (gg/mm/aa) termine 06/07/2025 (gg/mm/aa)

**3. Luogo di svolgimento**

Sede: Parco della Rimembranza Indirizzo Via Oslavia

Comune Chiusi Provincia SI CAP 53043

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

**4. Descrizione dell'Iniziativa**

**LARS ROCK FEST – 4, 5, 6 luglio 2025 – Giardini Pubblici di Chiusi Scalo (SI) – XII edizione**

La dodicesima edizione del LARS ROCK FEST si terrà nei giorni 4, 5 e 6 luglio 2025 nella consueta cornice dei Giardini Pubblici di Chiusi Scalo. Il festival ospiterà esibizioni di artisti internazionali e nazionali di spicco, confermando la sua vocazione per la **musica indipendente e di ricerca**, con headliner di rilievo. Come da tradizione, il programma sarà arricchito da eventi collaterali: una rassegna dedicata all'editoria indipendente, mercatini artigianali e del vinile, laboratori per tutte le età e una ricca area food & drink, il tutto a ingresso gratuito per garantire accesso libero alla cultura e all'arte contemporanea.



**GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

Nato nel 2012 da una sinergia tra l'Amministrazione Comunale di Chiusi e un gruppo di giovani volontari, oggi riuniti nell'Associazione Culturale Gruppo Effetti Collaterali, il festival è cresciuto fino a diventare un punto di riferimento nazionale nell'ambito dei festival indipendenti. Con una media di 8.000 presenze a edizione, il LARS ROCK FEST si conferma ogni anno come un'occasione unica di aggregazione culturale, sociale e artistica, interamente ideata e realizzata da volontari del territorio.

Oltre 200 persone rispondono ogni anno alla call per volontari, portando linfa a un'organizzazione che integra competenze professionali e spirito di comunità. L'Associazione GEC opera in forma autonoma, suddividendo le attività in gruppi di lavoro supportati da esperti del settore, in un contesto formativo e creativo che valorizza il protagonismo giovanile e l'impegno civico.

Il festival è realizzato con il patrocinio e il sostegno del **Comune della Città di Chiusi**, che da sempre ne riconosce il valore strategico per lo sviluppo culturale del territorio. Fin dalla prima edizione, il LARS si è distinto per la sua capacità di coniugare un'offerta musicale di alto livello con una forte attenzione alla valorizzazione del territorio e alla partecipazione attiva della cittadinanza. Il palco di Chiusi ha ospitato nel corso degli anni artisti iconici come Wire, Gang of Four, Public Service Broadcasting, Unknown Mortal Orchestra, METZ, Algiers, The Notwist, The Brian Jonestown Massacre e molti altri, spesso in esclusiva nazionale.

Il riconoscimento ottenuto dal festival va ben oltre i confini locali: importanti media nazionali e regionali seguono e promuovono l'evento. Tra questi, la storica collaborazione con **Controradio Firenze**, in sinergia con il concorso per band emergenti **Rock Contest**, e **RAI Radio 3**, che ha trasmesso dal vivo alcune performance nelle ultime edizioni all'interno del programma "Battiti", dedicando anche puntate monografiche al festival. Il crescente prestigio della manifestazione è stato confermato dall'inserimento del LARS ROCK FEST nella guida ai migliori festival estivi italiani pubblicata dalla rivista Rolling Stone.

## **5.Finalità**

Il LARS ROCK FEST prende il nome da **Lars Porsenna**, leggendario lucumone etrusco di Chiusi, a testimonianza del legame profondo tra la manifestazione e l'identità storica e culturale del territorio. Il festival nasce con l'obiettivo di **rilanciare il ruolo della cultura nelle aree di provincia**, offrendo una proposta musicale e culturale innovativa, accessibile e di qualità, capace di generare impatto sociale, economico e turistico.

Attraverso una programmazione attenta al contemporaneo e radicata nei valori della partecipazione e della sostenibilità, il LARS ROCK FEST intende:

- **Valorizzare il patrimonio storico e culturale** del Comune di Chiusi e dei territori limitrofi, promuovendo l'area come destinazione turistica attraverso attività legate alla musica, all'arte e all'enogastronomia;
- **Offrire opportunità di crescita e formazione**, specialmente per i più giovani, attraverso l'inclusione in processi organizzativi guidati da professionisti del settore;
- **Favorire la collaborazione tra realtà associative locali, nazionali e internazionali**, stimolando la co-progettazione e la nascita di nuove reti;
- **Rendere la cultura fruibile e gratuita**, abbattendo le barriere economiche e sociali che spesso limitano l'accesso a contenuti di valore.

Nel tempo il festival ha dato vita a **progetti paralleli**, come *Suoni dal Labirinto*, realizzato in collaborazione con l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese quest'anno nel cartellone di Valdichiana 2025 Capitale Toscana della Cultura. Questo ciclo di eventi prevede concerti itinerante in luoghi di grande valore archeologico e culturale (tra cui il Santuario Ritrovato di San Casciano dei Bagni), combinando spettacolo, promozione territoriale e produzione video a disposizione di enti e operatori locali per la valorizzazione integrata del patrimonio.

Attraverso laboratori, incontri e attività per bambini, il festival punta inoltre alla **costruzione di reti intergenerazionali** e alla promozione delle tradizioni locali in chiave contemporanea, anche grazie a servizi gratuiti come la navetta verso siti d'interesse (es. Lago di Chiusi, Museo Nazionale Etrusco, tombe etrusche).

Il LARS ROCK FEST si svolge presso i **Giardini Pubblici – Parco della Rimembranza** di Chiusi Scalo (SI), un ampio spazio verde centrale facilmente raggiungibile a piedi dalla **stazione ferroviaria** e a pochi minuti d'auto dal **casello autostradale A1**. L'area è adiacente al Centro Commerciale Naturale, ricco di attività commerciali e strutture ricettive.

Negli ultimi anni, l'**Associazione GEC** si è impegnata nella valorizzazione dell'area con proposte concrete per la sua riqualificazione: tra queste, l'intervento grafico partecipato sui bagni pubblici nel 2019, che ha trasformato un edificio vandalizzato in un'opera di arte urbana ispirata all'iconografia etrusca. Più



**GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI**  
Associazione Culturale  
Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

recentemente, GEC ha candidato un progetto per la realizzazione di un **eco-modulo multifunzionale**, coinvolgendo diversi soggetti locali in un percorso di coprogettazione.

Il festival garantisce **accessibilità gratuita e senza barriere architettoniche**, favorendo la partecipazione di tutte e tutti, e prevede spazi e servizi dedicati all'inclusione, anche per persone con disabilità. L'area food propone piatti locali anche in versione vegetariana e vegana, con attenzione alla riduzione dei rifiuti e all'utilizzo di materiali compostabili.

## 6. Modalità realizzative

L'edizione 2024 del LARS ROCK FEST si svolgerà nei giorni **5, 6 e 7 luglio** presso i Giardini Pubblici di Chiusi Scalo. La programmazione prevede **tre giornate di concerti, attività culturali e laboratori**, con l'obiettivo di offrire un'esperienza artistica multidisciplinare e gratuita, accessibile a tutte e tutti.

Sul palco principale si alterneranno **otto artisti e band di rilievo nazionale e internazionale**. Tra i nomi già confermati figurano **Black Country New Road, Karate e Heliocentrics**, ai quali si aggiungeranno nei prossimi mesi ulteriori protagonisti della scena musicale contemporanea.

Parallelamente ai concerti, il festival ospiterà numerose attività artistiche e performative: **gruppi e collettivi di illustratori e disegnatori** animeranno il parco con **esibizioni, live drawing, laboratori creativi per bambini e ragazzi**, e momenti di esposizione delle proprie opere, dando vita a un'offerta culturale diversificata e intergenerazionale.

Giunto alla sua quinta edizione, torna anche **“Open Book – Il festival dell'editoria nelle sue forme indipendenti”**, con una sezione speciale dedicata alla **digitalizzazione della cultura**, in risposta all'evoluzione dei linguaggi e dei pubblici. L'area dedicata ospiterà **stand di piccoli e medi editori** – molti dei quali provenienti dalla Toscana e dalle regioni limitrofe – oltre a **presentazioni di libri, incontri con autori e laboratori** pensati in particolare per il pubblico più giovane. Il programma è attualmente in fase di definizione.

A completare l'offerta culturale, il parco ospiterà un **mercato dell'artigianato** e una **fiera del disco** di richiamo nazionale, molto attesa da collezionisti, esperti e appassionati.

Ogni pomeriggio verranno inoltre proposte **attività artistico-culturali dedicate all'infanzia**, realizzate in collaborazione con la **Biblioteca Comunale di Chiusi** e con il coinvolgimento di **volontari di diverse**

**associazioni locali.** Il programma includerà **letture ad alta voce, laboratori artistici** e attività di **riuso creativo**, rivolte anche ai bambini della fascia 0–6 anni.

L'ingresso al festival, così come la partecipazione a tutti i **workshop, incontri e laboratori**, sarà **interamente gratuito**, in linea con la missione del progetto: **rendere arte, musica e cultura accessibili, inclusive e condivise**, in uno spazio sicuro e aperto alla comunità.

## 7. Pubblico di riferimento

Il **LARS ROCK FEST** è oggi un appuntamento consolidato nel panorama musicale italiano e internazionale. Nato come evento locale, ha saputo evolversi nel tempo fino a proporre un'offerta musicale ampia e variegata, affiancata da numerose attività culturali e creative, diventando un vero e proprio **contenitore di espressioni artistiche contemporanee.**

Elemento distintivo del festival è la **sua vocazione inclusiva e gratuita**, che lo rende accessibile a un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo. L'approccio "totale" dell'evento si traduce in un programma che, dal pomeriggio fino a sera, alterna concerti, attività ludico-educative, laboratori per l'infanzia, iniziative di sensibilizzazione ambientale e progetti di promozione della lettura.

Il **target principale** è rappresentato da **giovani famiglie con bambini** e da un pubblico di appassionati di musica nella fascia **25–50 anni**. Un ruolo centrale è svolto anche dai **circa 200 volontari** che ogni anno collaborano alla realizzazione del festival: con un'età media di circa 30 anni e una distribuzione di genere equilibrata, molti di loro non risiedono più stabilmente a Chiusi ma sono originari del territorio e tornano appositamente per partecipare all'evento, rafforzando il legame affettivo e culturale con la propria comunità d'origine.

Negli ultimi anni, grazie a una **line up sempre più internazionale**, il festival ha conquistato una **rilevanza europea**, attirando l'attenzione di gruppi di giovani provenienti da Belgio, Ungheria, Germania e altri Paesi, che hanno incluso il LARS ROCK FEST all'interno dei propri itinerari di viaggio in Toscana, contribuendo alla valorizzazione turistica e culturale del territorio.

## 8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:



**GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI**  
Associazione Culturale  
Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

comunale [] provinciale [] regionale []

Sebbene il **LARS ROCK FEST** si svolga fisicamente a **Chiusi**, il progetto coinvolge una **rete ampia e diffusa di collaborazioni** che si estende ben oltre i confini comunali. Numerose **associazioni culturali attive sul territorio regionale** partecipano attivamente all'organizzazione e alla realizzazione dell'evento, e negli anni si sono sviluppate **partnership con realtà di regioni limitrofe** e con **oggetti operanti a livello nazionale**.

Il **LARS ROCK FEST** ha così superato la dimensione della singola manifestazione estiva, diventando un **marchio riconoscibile e un progetto culturale itinerante**, capace di portare la propria visione e i propri contenuti in **altri contesti e territori**.

Tra le iniziative più significative si segnalano:

- la **partecipazione attiva a “Valdichiana 2026”**, candidatura della Valdichiana Senese a **Capitale Italiana della Cultura** e progettazione Valdichiana 2025 Capitale toscana della Cultura.
- il progetto **“Suoni dal Labirinto”**, realizzato in collaborazione con l'**Unione dei Comuni della Valdichiana Senese**, che porta la musica e la cultura del LARS in spazi e contesti nuovi, favorendo il coinvolgimento di pubblici sempre diversi.

Questa espansione testimonia il ruolo sempre più centrale del **LARS ROCK FEST** come **motore culturale territoriale** e la sua capacità di **generare valore condiviso**, favorendo sinergie tra enti, associazioni e comunità locali.

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *Consiglio regionale, Regione Toscana e Comune di Chiusi (da definire)*

inaugurazione (indicare data e luogo) *Evento di anteprima e promozione del festival.*

*Concerto nel comune di Castiglione del Lago, 20 giugno 2024, Arab Strap Live, area limitrofa di confine.*



**GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI**

Associazione Culturale

Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

### **In particolare:**

Il **LARS ROCK FEST** consolida e amplia le proprie collaborazioni con realtà di rilievo nel panorama musicale e culturale nazionale. Tra le partnership più significative, spicca quella con il **Rock Contest**, il più importante e longevo concorso italiano per musicisti e band emergenti, promosso dall'emittente fiorentina **Controradio**. Il festival è infatti coinvolto come **giuria del concorso** e ospita ogni anno una **band selezionata dal Rock Contest** all'interno della propria programmazione.

A partire da quest'anno, **Controradio** assume un ruolo ancora più rilevante, diventando **partner operativo e radio ufficiale del festival**. L'emittente sarà parte attiva nel **processo di digitalizzazione del materiale live** e nel **supporto alla definizione del piano editoriale**, contribuendo alla diffusione dei contenuti e all'ampliamento del pubblico del festival.

L'**Associazione GEC**, organizzatrice del **LARS ROCK FEST**, cura la **promozione dell'evento** attraverso una pluralità di strumenti e canali:

- **canali istituzionali** del Comune della Città di Chiusi;
- **eventi e anteprime** organizzati in altri comuni, anche in collaborazione con le amministrazioni locali;
- **inserimento nei circuiti di promozione turistica e culturale** del territorio, tra cui **Valdichiana Living e Strada del Vino**, principali tour operator della Valdichiana Senese;
- un'articolata strategia digitale basata su **sito web, social network** e una **newsletter inviata a oltre 5000 contatti** in tutta Italia.

Saranno inoltre realizzati:

- **contenuti multimediali dedicati** al territorio, alle strutture ricettive e alle esperienze locali;
- **flyer, manifesti e volantini**;
- un **magazine cartaceo** distribuito durante i giorni del festival.

La comunicazione è affidata a un **ufficio stampa fiorentino** e a una **agenzia specializzata**, che lavorano in sinergia con i **giovani volontari del festival**, offrendo loro l'opportunità di **acquisire competenze e professionalità** nel campo della comunicazione culturale e dell'organizzazione di eventi. Questo percorso



**GEC – GRUPPO EFFETTI COLLATERALI**  
Associazione Culturale  
Via Paolozzi | Casa della Musica | 53043 Chiusi (SI)

rappresenta un **investimento formativo**, radicato nelle risorse del territorio e orientato allo sviluppo di nuove generazioni attive nel settore culturale.

## 10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

L'associazione GEC promuove da anni **comportamenti eco-sostenibili** e iniziative di sensibilizzazione ambientale. Il LARS ROCK FEST aderisce al **regolamento comunale delle Ecofeste** e si distingue per essere un festival **plastic-free**, impegnato nella **riduzione dei rifiuti** e nell'uso di materiali a **basso impatto ambientale**. Tra le buone pratiche adottate: utilizzo di **eco-bicchieri, posate e stoviglie compostabili o riutilizzabili**, **raccolta differenziata** su tutta l'area, **casina dell'acqua gratuita**, e offerta di **prodotti alimentari a chilometro zero**. Inoltre, in collaborazione con **Legambiente**, vengono proposte attività di **riciclo creativo per bambini**, contribuendo all'educazione ambientale delle nuove generazioni.

A partire dal 2024, l'impegno dell'associazione si è ulteriormente evoluto con l'avvio del progetto **LARS ON A.I.R. – Amplificazione sonora e Inclusività in Rete**, sostenuto dal bando PNRR – Next Generation EU TOCC del **Ministero della Cultura**. Il progetto si pone come obiettivo quello di **conciliare la transizione digitale con quella ecologica**, ampliando l'accessibilità degli eventi culturali grazie a **strumenti digitali innovativi**.

LARS ON A.I.R. promuove:

- la **creazione di nuovi prodotti culturali e creativi** fruibili sia dal vivo sia online;
- l'**integrazione di linguaggi espressivi inclusivi**;
- l'utilizzo di **piattaforme digitali, hardware e software** per la produzione e diffusione dei contenuti;
- la **trasmissione in streaming delle attività**, per raggiungere un pubblico più ampio a livello nazionale e internazionale.

L'obiettivo è anche quello di avvicinare nuove fasce di pubblico, in particolare i **giovani**, più inclini alla fruizione culturale in rete. La digitalizzazione rappresenta così un'opportunità per **valorizzare la cultura musicale e l'espressione indipendente**, coerentemente con la missione dell'associazione.

L'impegno alla **sostenibilità digitale** si affianca a quello ambientale: l'utilizzo di **energie da fonti rinnovabili** per i nuovi servizi di streaming e la **produzione digitale a basso impatto (foto, video, reel)** –

avviata con il progetto “Suoni dal Labirinto” – contribuisce concretamente alla **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**, posizionando l’associazione come realtà attiva nel processo della **transizione verde**, in linea con gli obiettivi del **Green Deal Europeo**.

Attraverso **LARS ON A.I.R.**, il **LARS ROCK FEST** si fa promotore della **Transizione Gemellare**: un approccio in cui la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale procedono congiuntamente, generando **modelli culturali innovativi, accessibili e responsabili**, in grado di proiettare Chiusi e il suo festival oltre i confini tradizionali.

Il **LARS ROCK FEST** si conferma così **non solo come evento musicale di rilievo**, ma come **motore culturale e sociale** per il territorio. Il progetto promuove una rete di collaborazioni durature, rafforza il senso di appartenenza, stimola il turismo culturale e contribuisce alla **valorizzazione dell’identità locale**, offrendo al tempo stesso **occasioni di crescita, inclusione e innovazione**. L’approccio partecipativo e l’attenzione alla sostenibilità sociale e culturale fanno del festival un modello replicabile e uno strumento di rigenerazione per le comunità locali.

#### 11. Dati economici dell’iniziativa:

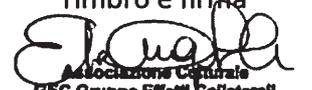
1. Costo complessivo dell’iniziativa euro \_\_ euro 100.000
2. Entità del contributo richiesto euro \_\_\_\_ euro 5.000

#### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	40.000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	5.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	25.000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	30.000
<b>Totale</b>	<b>100.000</b>

Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	10.000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	5.000
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	23.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	6.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	40.000
8. Altre spese ( <i>specificare</i> )	
<i>_tasse e tributi</i>	7000
<i>Materiali di consumi</i>	3000
<i>SCIA e sicurezza</i>	4000
<i>Kit volontari</i>	2000
<b>Totale</b>	<b>100.000</b>

\_\_\_\_\_ chiusi \_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_ 20/05/025 \_\_\_\_\_

Timbro e firma  
  
 Associazione Culturale  
 GEC Gruppo Effetti Collaterali  
 Via G. Paolozzi, 6 - 53043 CHIUSI (SI)  
 C.F. 90026140526 - P.I. 01495860528