

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo XXXIII[^] Rassegna degustazione nazionale dei Vini da agricoltura biologica e biodinamica

2. Data di realizzazione

Inizio 15/04/2025 termine 10/06/2025

3. Luogo di svolgimento

Legambiente Festambiente APS Indirizzo Loc. Enaoli snc

Comune Grosseto Provincia GR CAP 58100

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa giunta alla sua 33[^] edizione, la Rassegna degustazione Nazionale dedicata ai vini da agricoltura biologica e biodinamica viene realizzata da Legambiente in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali dell'Università di Pisa, il corso di laurea in Viticoltura ed Enologia dell'Università di Pisa e La Nuova Ecologia.

La Rassegna rappresenta per Legambiente un'iniziativa molto significativo, sempre più convinti che per raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'Ue con le strategie *From farm to fork* e *Biodiversity 2030* serve un sostegno concreto e stabile alle attività produttive e che la transizione ecologica passi anche dal settore vitivinicolo, in particolare da quelle realtà che hanno scommesso sulla sostenibilità, unica strada per far fronte alla crisi climatica in atto.



Nella Regione Toscana sono 225.295 gli ettari certificati biologico, pari al 34% della superficie agricola regionale. Gli operatori bio attivi a livello regionale nel 2021 erano invece 6974 (+16,5% rispetto all'anno precedente). Anche il settore vitivinicolo segue questo trend (+9,2%) e si conferma punta di diamante di un territorio che ha le carte in regola per divenire un modello riconosciuto di sostenibilità.

La rassegna è stata presentata in occasione di Vinitaly_ Verona 6/9 aprile 2025

5 Finalità La rassegna rappresenta un'opportunità di rilievo per promuovere il vino bio di qualità e far conoscere le aziende che con professionalità, competenza e passione producono un prodotto d'eccellenza.

6. Modalità realizzative Per la realizzazione dell'iniziativa viene in primis inviata una comunicazione via mail a un indirizzario di oltre 2.000 aziende vitivinicole biologiche presenti sul territorio nazionale con una scheda di presentazione dell'iniziativa, il regolamento della Rassegna e la scheda di partecipazione che l'azienda partecipante deve rinviare compilata.

I vini partecipanti alla Rassegna Degustazione, sono suddivisi nelle seguenti categorie:

- BIANCHI 2024
- BIANCHI di annate precedenti al 2024
- ROSATI
- SPUMANTI
- ROSSI GIOVANI (2024 e 2023)
- ROSSI AFFINATI annate precedenti al 2023
- VINI DA DESSERT

Vengono effettuati due invii nel mese di aprile 2025. Già dal primo invio la segreteria organizzativa contatta via telefono le aziende illustrando nei dettagli la rassegna stessa. Viene richieste una scheda di partecipazione con elencate le caratteristiche del prodotto ed una campionatura per ogni vino partecipante alla rassegna.



LEGAMBIENTE

Il 2 maggio 2025 è il termine ultimo per far pervenire i campioni.

La commissione esaminatrice costituita da professori del dipartimento di Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali dell'Università di Pisa, enologi e sommelier professionisti si riunirà nei giorni 6 e 7 maggio e nei giorni 13 e 14 maggio. I vini verranno esaminati tramite degustazione cieca – cioè con campioni anonimizzati – decreteranno i migliori vini delle rispettive categorie.

Il giorno 7 giugno 2025 verrà realizzato un evento pubblico con il seguente programma:

- ore 18,00 convegno sull'agroecologia al quale vengono invitati decisori politici, amministratori pubblici, aziende, stampa.
- ore 20,00 cena degustazione con abbinamento cibo – vino e premiazione delle aziende selezionate nelle diverse categorie.

7. Pubblico di riferimento aziende vitivinicole, stakeholder di settore

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 8.380,00

2. Entità del contributo richiesto euro 2.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA



LEGAMBIENTE

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2.380,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	4.380,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	1.000,00
- Noleggio impianto audio, schermo e videoproiettore € 500,00	
- Noleggio tavoli, sedie, frigoriferi € 500,00	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	880,00
- Targhe per la premiazione € 880,00	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1.500,00
- Ospitalità giuria nei giorni 6/7/13/14 maggio 2025 e 7 giugno 2025	
8. Altre spese (<i>specificare</i>)	1.000,00
- <i>Organizzazione cena per premiazione n. 150 ospiti (alimentari, beni di consumo, tovagliato) € 500,00</i>	
- <i>Segreteria organizzativa, ufficio stampa e comunicazione social € 500,00</i>	
Totale	4.380,00

Rispescia, lì 10 aprile 2025