

PROPOSTA DI PROGETTO

per la richiesta di contributi economici ai Comuni toscani in attuazione della Legge regionale del 4 febbraio 2025 n. 10 *“Interventi del Consiglio regionale per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di diritti della persona e di promozione dell’identità territoriale”*

1. Soggetto richiedente COMUNE DI SIENA

2. Titolo EDUCAZIONE FINANZIARIA PER PREVENIRE LA VIOLENZA

3. Periodo di svolgimento

Inizio 1/11/25 termine 30/10/2026

4. Luogo di svolgimento

Sede Palazzo Patrizi Indirizzo Via di Città 76 Siena

Comune Siena Provincia SI CAP 53100

5. Descrizione dell’iniziativa:

Il fenomeno della violenza economica, forse è la più difficile forma da registrare come violenza di genere.

L’obiettivo del progetto passa necessariamente attraverso la conoscenza della cornice giuridica determinata dalle convenzioni internazionali e dalle norme specifiche del contesto italiano, per poi passare alle definizioni formali e tecniche e all’epidemiologia del fenomeno. L’idea è appunto quella di trattare approfondimenti specifici, fornire le basi e delineare le cornici pragmatiche operative per difendersi da questo tipo di atto coercitivo.

Il progetto, realizzato con l’ausilio di “GLT Foundation” soggetto impegnato nella prevenzione alla violenza economica e all’abuso finanziario attraverso progetti di disseminazione di educazione finanziaria e digitale nelle Scuole e verso la cittadinanza per l’inclusione sociale per il raggiungimento dell’ obiettivo prevede una serie di incontri e, soprattutto, le competenze acquisite saranno certificate.

Ove possibile saranno stipulati accordi con soggetti terzi per il riconoscimento di crediti ai frequentati il corso che sarà composto da

n. 8 incontri on line (2 percorsi da 4 incontri) con esperti. Ai partecipanti iscritti sarà data la possibilità di scegliere se seguire le lezioni nell' aula messa a disposizione dal Comune oppure da remoto autonomamente.

Sarà sempre possibile l'accesso ad area dedicata con materiali consultabili.

Le iscrizioni saranno gestite tramite CRM iscrizioni. E' previsto il rilascio di attestato ISO a coloro che parteciperanno ad almeno 3 incontri su 4.

Un' avvocata affiancherà e farà consulenza specifica agli sportelli ed ai centri che operano in materia di violenza economica;

L'accesso all'attività mentorship e la somministrazione questionari sono gli strumenti per la rendicontazione di impatto sociale.

6. Finalità:

L'educazione finanziaria è fondamentale per consentire agli individui di prendere decisioni consapevoli riguardo alla gestione delle proprie risorse economiche. Questo progetto mira a sviluppare un programma di corsi di educazione finanziaria rivolto a diverse fasce di età e categorie sociali, al fine di migliorare la consapevolezza finanziaria e le competenze di gestione del denaro

Sensibilizzare la popolazione sulla materia dell'educazione finanziaria come strumento per combattere la violenza di genere e fornire un minimo di strumenti per comprendere il fenomeno.

7. Modalità realizzative:

Linea di azione 1 – organizzazione Workshop di sensibilizzazione alla cittadinanza

Incontri con le istituzioni, scuole, pubblicità sui social, distribuzione di volantini e manifesti per sensibilizzare la popolazione sulla materia dell'educazione finanziaria come strumento per combattere la violenza di genere.

Linea di azione 2 – Attivazione corsi

Iscrizioni on line su piattaforma di "Glt foundation" con partecipazione volontaria aperto ai tutti coloro che sono interessati all'argomento e soprattutto indirizzata agli

operatori delle associazioni che si occupano di violenza di genere. La frequenza prevede il rilascio di attestati di partecipazione riconosciuti.

Linea di azione 3 – Monitoraggio

- **Impatto** Per l'attività di emersione del fenomeno sono coinvolti esperti vari ed in materia di psicologia.
- **Processo** indagini qualitative con la finalità di valutare l'impatto delle azioni intraprese nel progetto e sintetizzare i risultati ottenuti grazie ad esperti del Dipartimento di Statistica dell'Università di Siena attraverso indicatori di processo e di prodotto.
- **Performance** Analisi impatto sociale dei corsi che prevedono un numero max 50 in presenza in una sala comunale e senza limite per la partecipazione da remoto.
- **Monitoraggio e valutazione** Evidenza di eventuali variazioni/scostamenti rispetto al piano finanziario e al progetto approvato.

**1)Workshop: Come tutelarsi dalla VIOLENZA ECONOMICA e dall'abuso finanziario da realizzare a
Novembre 2025 durante il Mese dell'Educazione Finanziaria**

**2) Calendario del percorso 2025-2026 : Modulo di Educazione Finanziaria
(ripetibile due volte nell'anno per Famiglie, cittadinanza e operatori sociali, 1 incontro al mese)**

- L'ECONOMIA IN FAMIGLIA: UNA GESTIONE DEL DENARO SOSTENIBILE E CONSAPEVOLE

- IL CREDITO BANCARIO: MUTUO, PRESTITI E FINANZIAMENTI AL CONSUMO

- DAL RISPARMIO ALL'INVESTIMENTO: PERCEZIONE E PROPENSIONE AL RISCHIO

- LE SCELTE DI OGGI PER IL BENESSERE DI DOMANI: ASSICURAZIONI E PREVIDENZA

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [☒] provinciale [☐] regionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☐ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☐ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: (3/11/2025)

☐ inaugurazione (3/11/2025)

10. In caso di progetto in corso, si richiede l'indicazione della **Delibera di Giunta di approvazione**: _____

11. **Altre informazioni** che il richiedente ritiene utile fornire:

12. **Nel caso di presentazione della proposta progettuale in collaborazione con associazioni:**

- ☐ Il richiedente dichiara di presentare una **proposta progettuale che prevede la collaborazione con uno o più associazioni** costituite da almeno un anno con sede legale o con una stabile organizzazione operativa in Toscana, che abbiano previsto, nello Statuto o nell'atto costitutivo, la finalità cui si riferisce il progetto presentato e fornisce i dati richiesti:

Denominazione associazione _____ con sede legale o stabile organizzazione operativa in Toscana, nel Comune di _____

con sede legale o stabile organizzazione operativa in via
_____.