



Allegato A)  
**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. **Titolo** \_\_\_\_ "Festa del Vino – 2025" \_\_\_\_\_

### 2. Data di realizzazione

Inizio \_\_\_\_ 28/08/2025 \_\_\_\_\_ termine \_\_\_\_ 08/09/2025 \_\_\_\_\_

### 3. Luogo di svolgimento

Sede \_\_\_\_ Montecarlo \_\_\_\_ Indirizzo \_\_ Piazza D'Armi, Piazza Garibaldi, Via Nuova, Via Roma \_\_\_\_ Comune di Montecarlo, Provincia di Lucca , CAP 55015

### 4. Descrizione dell'iniziativa

L'Amministrazione Comunale di Montecarlo ha in programma, anche per quest'anno, la realizzazione della tradizionale manifestazione del settembre montecarlese oggi di nuovo denominata "Festa del Vino", proprio per sottolineare il profondo legame con il suo prodotto tipico per eccellenza. La manifestazione rappresenta, come ormai di consuetudine, il culmine della stagione turistico culturale montecarlese, con un programma rinnovato ricco di interessanti iniziative volte a promuovere la realtà e la tipicità del nostro territorio ed i prodotti più rappresentativi della nostra terra.

La manifestazione in oggetto ha tradizioni molto lontane e legate da sempre al prodotto tipico di Montecarlo, il suo vino. Ricorrerà infatti, nel 2025, la 57<sup>a</sup> edizione della manifestazione del settembre montecarlese, la cui prima edizione ha avuto luogo nell'anno 1968; anche se nel corso degli anni il suo nome è cambiato, prima "Sagra del vino", poi "Mostra Mercato dei vini tipici", ed ancora "Montecarlo in festa" e poi "Montecarlo, Terra di Vino", fino all'attuale "Festa del Vino", la manifestazione si prefigge da sempre di promuovere turisticamente e commercialmente il Paese, i suoi prodotti tipici quali il vino e l'olio e le strutture ricettive e ristorative presenti sul territorio.

I tradizionali festeggiamenti del settembre montecarlese, che quest'anno avranno svolgimento dal 28 agosto all'8 settembre, si collocano al centro di un importante percorso di promozione del territorio, rappresentando ormai un appuntamento immancabile nel programma delle iniziative che caratterizzano la stagione estiva della Lucchesia e della Valdinievole, rinnovandosi però di anno in anno e proponendo sempre nuove e diverse iniziative volte a soddisfare il numeroso pubblico presente.

Il programma della manifestazione si presenterà rinnovato e ricco di appuntamenti, con momenti culturali, mostre, iniziative enologiche, atte a rivalutare la presenza delle Aziende Vitivinicole

del Consorzio Vini Doc Montecarlo, iniziative gastronomiche, spettacoli musicali e per bambini, che quest'anno avranno luogo nella storica Piazza Garibaldi e che vedranno coinvolte le associazioni del territorio.

Preme sottolineare come la manifestazione in oggetto rappresenti nel suo complesso, nell'ambito delle iniziative annualmente realizzate dal Comune di Montecarlo, l'evento turistico culturale più rilevante e dunque in grado di garantire, grazie anche al lungo periodo temporale di svolgimento, le maggiori opportunità di promozione della Vostra Società, attraverso la pubblicazione del Vostro logo sul relativo materiale pubblicitario, sui siti social istituzionali, sui canali televisivi e radiofonici.

L'organizzazione e la gestione della manifestazione è affidata, tramite apposite manifestazioni di interesse, a soggetti privati e facenti parte del mondo associazionistico montecarlese.

## 5 Finalità

Promuovere i vini del territorio

## 6. Modalità realizzative

Il programma della manifestazione si presenterà rinnovato e ricco di appuntamenti, con momenti culturali, mostre, iniziative enologiche, atte a rivalutare la presenza delle Aziende Vitivinicole del Consorzio Vini Doc Montecarlo, iniziative gastronomiche, spettacoli musicali e per bambini, che quest'anno avranno luogo nella storica Piazza Garibaldi e che vedranno coinvolte le associazioni del territorio.

## 7. Pubblico di riferimento

Tutte le età

## 8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: (09.08.2025 – biblioteca comunale – da confermare)

[] inaugurazione (28.08.2025 – centro storico)

## 10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire \_\_\_\_\_



## 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro \_\_\_ € 35.000,00= \_\_\_\_\_
2. Entità del contributo richiesto euro \_\_\_\_\_ € 5.000,00= \_\_\_\_\_

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 18.000,00=
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 5.000,00=
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	€ 12.000,00=
<b>Totale</b>	
<b>Tipologie delle voci di spesa</b> (N.B. le voci di spesa in elenco costituiscono una traccia da modificare in base al progetto che si intende presentare)	
1. PIANO DI EMERGENZA E SAFETY	€ 16.000,00=
2. PIANO ACUSTICO E COLLAUDO PALCO	€ 1.700,00=
3. STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO	€ 600,00=
4. PROMOZIONE EVENTO (TV, GIORNALI, SOCIAL MEDIA MANAGER, SOCIAL)	€ 5.000,00=
5. INAUGURAZIONE MANIFESTAZIONE	€ 600,00=
6. INTRATTENIMENTO E MERCATINI	€ 10.600,00=
7. ABBELLIMENTO ZONA ENOGASTRONOMICA CON PIANTE	€ 500,00=
8. Altre spese (specificare) _____	
<b>Totale</b>	€ 35.000,00=

Montecarlo, li 10.06.2025