

# **PROGETTO**

## **1. Titolo**

**RIFLESSIONI AL SAPORE D'EUROPA: UN VIAGGIO CULTURALE E CULINARIO**

## **2. Descrizione del progetto**

Il Comune e l'IIS P. Artusi - la scuola alberghiera di Chianciano Terme - propongono di organizzare un incontro/dibattito su valori, identità e sfide europee con i giovani studenti. All'incontro sarà presente Bernard Dika, portavoce del Presidente di Regione Toscana con delega alle politiche giovanili e ideatore del Next Generation Fest, una grande agorà di spazi e relazioni per i giovani della Generazione Z.

Durante l'evento all'I.S.S. Artusi il dibattito, aperto anche agli studenti delle altre scuole del territorio, partirà dai valori della costruzione europea, della storia e dell'identità comune, per poi parlare delle sfide che l'Europa è chiamata ad affrontare, puntando l'attenzione sulla necessità dell'unità e della coesione europea, anche a garanzia di unione pacifica e libera circolazione di attività intellettuali e professionali.

Alle studentesse e agli studenti dell'Istituto Alberghiero e delle altre scuole presenti, saranno inoltre illustrate le opportunità di formazione, tirocini e lavoro che l'Unione europea può offrire.

Al termine del dibattito sarà offerto un brunch, ideato, preparato e servito dagli alunni dell'I.S.S. Artusi, con piatti tipici di vari Paesi europei. Nell'occasione, per ogni portata, saranno spiegate le origini, la storia, il significato culturale e, per ultimo, l'organizzazione del pasto.

Dunque, ogni piatto sarà accompagnato da una breve presentazione con informazioni sulla storia, gli ingredienti e le tradizioni culinarie del paese di origine.

## **3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)**

**RIFLESSIONI AL SAPORE D'EUROPA: UN VIAGGIO CULTURALE E CULINARIO -**

Il Comune e l'Istituto di Istruzione superiore Pellegrino Artusi propongono di organizzare un incontro/dibattito su valori, identità e sfide europee con i giovani studenti. Al termine del dibattito sarà offerto un brunch, ideato, preparato e servito dagli alunni dell'I.S.S. Artusi, con piatti tipici di vari Paesi europei. Nell'occasione, per ogni portata, saranno spiegate le origini, la storia, il significato culturale e, per ultimo, l'organizzazione del pasto.

## **4. Finalità**

Le finalità che il progetto si propone sono di seguito evidenziate:

- Acquisire consapevolezza dell'importanza dell'unità europea e della necessità di scambio, pur nel rispetto delle varie diversità culturali;
- offrire un'esperienza pratica e coinvolgente per scoprire la cultura europea;
- sviluppare le competenze culinarie degli alunni dell'IIS Artusi;
- promuovere la cultura europea e il dialogo interculturale;
- favorire la conoscenza delle diverse culture europee attraverso il cibo;
- sostenere la collaborazione tra l'Istituto Alberghiero e la comunità locale;
- creare un'occasione di incontro e scambio interculturale con la popolazione tutta.

## **5. Modalità realizzative**

L'incontro/dibattito sarà organizzato in presenza al fine di facilitare l'incontro e l'interazione tra i

soggetti giovani e l'esperto di politiche giovanili. Saranno raccolte domande da parte degli studenti che verranno sintetizzate e riproposte al relatore per le relative risposte, così come è prevista una sessione di interventi al termine delle domande.

Nella fase di preparazione all'evento gli alunni dell'I.S.S. Artusi e i loro insegnanti approfondiranno la conoscenza dei piatti tipici europei, simboli della tradizione culinaria del loro paese di provenienza, studieranno i metodi di preparazione e definiranno il menù che riterranno più idoneo ad esaltare la cucina e la cultura europea.

L'incontro/dibattito si svolgerà nell'aula magna dell'Istituto e il brunch sarà servito nella sala da pranzo Mimosa.

Le sale saranno adeguatamente allestite a cura degli studenti che procederanno all'accoglienza dei partecipanti da parte del settore Accoglienza e alla preparazione dei piatti da parte dagli alunni dell'Istituto dei settori Sala/bar ed enogastronomia/pasticceria

## **6. Pubblici di riferimento**

scuole secondarie, giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

L'incontro/dibattito permetterà alle studentesse e agli studenti dell'I.S.S. Pellegrino Artusi di conoscere i programmi educativi comuni degli stati membri che consentano loro di migliorare le proprie competenze professionali, ma anche ampliare il proprio orizzonte culturale, imparando ad affrontare con sicurezza e apertura mentale un mercato del lavoro sempre più globalizzato. E' garantita la partecipazione degli studenti con difficoltà motoria e di accessibilità.

## **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network, giornalino e radio "Corriere dell'Artusi"**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

**L'incontro/dibattito sarà guidato da un moderatore e l'evento sarà promosso attraverso comunicazione interna all'Istituto ma anche mediante comunicato stampa, promozione sul sito istituzionale e su tutti i canali social comunali (compreso gruppo WhatsApp dei cittadini del Comune di Chianciano Terme).**

**L'incontro/dibattito e il brunch saranno ripresi da Troupe televisive locali.**

7.d Inaugurazione prevista in data: **02/05/2025** a **SEDE ISTITUTO ALBERGHIERO P.ARTUSI**

## **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

Titolo **RIFLESSIONI AL SAPORE D'EUROPA: UN VIAGGIO CULTURALE E CULINARIO**

Tipologia **convegno**

Sede **SEDE ISTITUTO ALBERGHIERO P.ARTUSI**

Indirizzo **VIA DEL MORELLONE 1**

Comune **Chianciano terme**

Provincia **SI**

Data di inizio **02/05/2025**

Data conclusione **02/05/2025**

Orario **DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 14.00**