

# **PROGETTO**

## **1. Titolo**

UN ALBUM PER L'EUROPA - Storia dell'Unione in figurine

## **2. Descrizione del progetto**

In relazione all'avviso collegato alla legge regionale n.10 del 05.03.2021 istituzionalizzante la celebrazione annuale della Giornata dell'Europa, intendiamo realizzare un progetto in linea anche con la programmazione di fonte comunitaria CERV-REM, sotto forma di pubblicazione (un vero e proprio album di figurine prestampate) volta a commemorare eventi e personaggi determinanti della storia europea moderna e sensibilizzare i cittadini - giovani in primis ma non solo - su patrimonio e valori comuni, migliorando la loro comprensione dell'Unione Europea e delle sue origini, finalità e realizzazioni.

La memoria europea è fondamentale legata, tra luci ed ombre, alla realizzazione e protezione dei valori e diritti odierni dell'UE, così che la conoscenza della storia tutta dell'esperienza europea degli ultimi 100 anni (di guerre e regimi totalitari come della difficile transizione democratica sulla base dello Stato di diritto, attraverso fenomeni contraddittori come la decolonizzazione e l'integrazione di vecchi e nuovi "migranti") deve incoraggiare i cittadini e le Istituzioni ad essere vigili nella difesa dei diritti fondamentali, a partire da quelli di donne, soggetti più fragili, minoranze.

Vogliamo quindi avvicinare i cittadini al significato (limiti e lacune inclusi) dell'Unione Europea, contribuendo - ma in maniera non elegiaca ed apologetica - alla conoscenza, comprensione e diffusione della sua memoria e storia, dei suoi valori ed obiettivi, così da migliorare - a fronte di crescenti fenomeni astensionistici e sovranisti - le condizioni per una reale partecipazione civile e democratica.

Mantenere viva la memoria del passato e chiarire la conoscenza del presente, senza però nascondere limiti e criticità se non ombre ed errori (col fiorire non solo di nuove e pesanti discriminazioni sul piano economico, sociale e culturale, ma di veri e propri "muri" fisici ai confini degli Stati membri e verso chi in Europa è costretto a venire, per terra e per mare, da guerre e carestie), permette di porre le basi per salvaguardare, far acquisire in maniera consapevole e convinta, e quindi condividere e diffondere, valori fondamentali che sono alla base dello "spirito" e della "carta" europea - a partire dagli articoli 2 del Trattato sull'UE e 21 della Carta dei diritti - quali pace, libertà, democrazia, rispetto dei diritti e delle "diversità", giustizia e parità socio-economiche.

Utilizzeremo il "format" accattivante e solo apparentemente "disimpegnato" delle figurine per far ricostruire e conoscere - con un Album che componendolo diventa un "gioco didattico" - eventi e personaggi, luoghi ed atti, simboli e cifre, di una storia compresa fra il Manifesto di Ventotene e le più recenti crisi militari ed economiche, sanitarie ed ambientali, ma anche di consenso e di prospettive. In tale ottica svilupperemo "focus" dedicati a precursori del processo di unificazione e ruolo delle donne, mancanza di una vera "Costituzione europea" e programmi di sviluppo, rinascere di "muri" e nobel europei per la pace, evoluzione elettorale.

La pubblicazione dell'Album, con la mostra realizzata riproducendo su pannelli mobili le sue stesse tavole ingrandite, verrà presentata in un incontro dedicato alla riflessione sulle tappe e le figure più significative ma anche le zone ancora "grigie" o incompiute dell'unificazione: album e mostra verranno quindi messi gratuitamente a disposizione di Enti locali, Associazioni culturali, e soprattutto Istituti scolastici (di ogni ordine e grado, sin dalle "medie inferiori") che vogliano ulteriormente diffonderli.

## **3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)**

Gli enti no profit pistoiesi Server Onlus e Associazione Promo P.T. tratteranno (ed “omaggeranno”) la Giornata dell’Europa sostenuta dal presente Bando regionale, così da ripercorrerne date “topiche” e fasi critiche, precursori e protagonisti, ma anche luoghi, atti e simboli, per affermare e diffondere i valori fondativi dell’Unione Europea, tramite la pubblicazione e presentazione di un Album di figurine (e conseguente mostra ricavata ingrandendo le sue pagine / tavole) che dal Manifesto di Ventotene e poi il Trattato di Roma si protrarrà fino alle attuali crisi “multidimensionali” che attraversano il continente e le sue istituzioni, col rifiorire anche di muri fisici e discriminazioni sociali.

Trattandosi di un vero e proprio “gioco didattico”, un tale format grafico ed espositivo, “pensato” per una sua continua diffusione in scuole e circoli, può risultare particolarmente stimolante per avvicinare i cittadini – giovani e studenti in primis ma certo non solo – al significato attuale dell’Unione Europea, contribuendo (in maniera non elegiaca ed apologetica) alla conoscenza, comprensione e diffusione della sua memoria e storia, dei suoi valori ed obiettivi; così da migliorare, a fronte di crescenti fenomeni astensionistici e sovranisti, le condizioni per una reale partecipazione civile e democratica, e con essa la salvaguardia dello Stato di diritto, e l’affermazione di solidarietà e giustizia sociale con la tutela dei soggetti più fragili ed emarginati.

#### **4. Finalità**

Gli obiettivi del nostro progetto di conoscenza e sensibilizzazione su storia e problematiche dell’Europa e della sua Unione, in linea con quelli più “celebrativi” del bando regionale, si connettono alle finalità “attese” in termini di concreti risultati ed impatti dal Programma comunitario CERV-REM su partecipazione ed integrazione dei cittadini e commemorazione e salvaguardia di storia e valori europei. Con la diffusione di Album e mostra connessa offriamo strumenti “facili ed immediati” per sostenere l’impegno istituzionale di “decisori e moltiplicatori” presso e con giovani, donne, soggetti fragili/emarginati, scuole ed enti no profit, per far conoscere e rafforzare strutture e valori dello Stato di diritto e del “progetto europeo”; includendo i dibattiti locali su eventi e protagonisti contemporanei in un’ottica sovranazionale, contro distorsioni e revisionismi; e salvaguardando e materiali di archivio e testimonianze fruibili anche on line per ulteriori ricerche e celebrazioni.

#### **5. Modalità realizzative**

Preceduto da un “battage” promozionale svolto sia con strumenti cartacei che sui canali social-web, ed introdotto da una conferenza stampa organizzata a Pistoia presso l’Archivio della Fondazione “Roberto Marini”, che conserva parte delle fonti editoriali e grafiche utilizzate per realizzare l’Album e la trasposizione delle sue pagine nelle tavole della relativa mostra, l’evento di presentazione della pubblicazione (invitati gli esperti di storia dell’Europa contemporanea della Associazione “Futura Umanità”, e vecchi ed attuali parlamentari europei di tutti i gruppi politici eletti nella Circoscrizione dell’Italia Centrale) si terrà il pomeriggio di venerdì 23 maggio negli stessi locali archivistici e verrà diffuso in diretta Facebook.

Album e mostra saranno composti da 20 pagine/tavole per 200 figurine prestampate, la cui raccolta (integrata da una approfondita cronologia) sarà così strutturata:

- i precursori del “sogno europeo”; le tappe dell’Unione e le date “fatali”; valori, istituzioni, programmi; personaggi; luoghi; simboli; i nodi aperti – focus: il ruolo delle donne; i nobel europei per la pace; i nuovi muri; storia elettorale – schede: gli Stati membri.

Al dibattito di presentazione saranno invitati insegnanti di storia di Istituti locali di ogni ordine e grado, ed associazioni e riviste che si occupano di storia e società contemporanea.

La valutazione sull’andamento del progetto rispetto agli obiettivi del Bando sarà cura di un apposito

Comitato tecnico-scientifico che verificherà “indicatori di impatto” (riguardanti adeguatezza, gradimento, utilità del percorso e dei “prodotti”) usati nei progetti Erasmus+ di partnership e riguardanti i destinatari e beneficiari diretti, il loro “contesto comunitario”, e le stesse organizzazioni proponenti.

## **6. Pubblici di riferimento**

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

L’Album di figurine, e la mostra realizzata con le sue tavole, saranno utilizzati per diffondere ed affermare non solo i loro specifici contenuti e significati “europeistici”, ma anche il valore delle iniziative promosse in tale ottica dalla Regione Toscana. Verranno messi gratuitamente a disposizione di Enti Locali, Associazioni culturali, ed in primis scuole di ogni ordine e grado (a partire dalle “medie inferiori”), che vogliano non solo diffondere la conoscenza dei temi trattati ma anche ampliare il dibattito sulle problematiche sollevate.

Progetto e relativi “prodotti” sono quindi rivolti indistintamente all’intera platea di possibili destinatari previsti dall’Avviso regionale, formata da giovani e adulti, esperti e studiosi, Istituzioni e media, ma una attenzione particolare sarà riservata al coinvolgimento del “mondo” scolastico, fornendo agli Istituti che ne facciano richiesta anche “copia” dell’Album integrale in PDF per una sua ulteriore ristampa e diffusione.

## **7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto**

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network, EDIZIONI LOCALI DI QUOTIDIANI NAZIONALI E TESTATE ON-LINE**

nello specifico: **NAZIONE, TIRRENO, REPORT, VOCE DELLA MONTAGNA, TVL, RADIO ITALIA 5**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti, PODCAST**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

**Azioni e modalità di comunicazione volte a promuovere la partecipazione all’evento finale e la fruizione dei materiali informativi realizzati in forma di Album di figurine e conseguente mostra itinerante, consisteranno in comunicati stampa, banner su giornali online, videoclip e podcast da diffondere tramite Facebook, locandine A3, volantini A5, invito pieghevole.**

**L’Album, presentabile anche sul web, sarà articolato su pagine agevolmente trasformabili (ingrandite) in tavole e pannelli/roll-up mobili per una ulteriore diffusione in presenza.**

**Oltre ad attivare una pagina Facebook dedicata allo specifico progetto, con invio mirato a targets quali istituti scolastici ed associazioni culturali dell’intera regione, apposite clips in video e audio saranno distribuite tramite i canali radiotelevisivi presso i quali i soggetti proponenti hanno già realizzato iniziative informative atte a promuovere quanto organizzato nell’ambito di precedenti avvisi emanati dalla Regione Toscana.**

7.d Conferenza stampa prevista in data: **23/06/2025** a **FONDAZIONE ROBERTO MARINI - GALLERIA NAZIONALE, 9 - PISTOIA**

7.e Inaugurazione prevista in data: **27/06/2025** a **FONDAZIONE ROBERTO MARINI - GALLERIA NAZIONALE, 9 - PISTOIA**

### **8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa**

Titolo **UN ALBUM PER L'EUROPA**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **Fondazione Roberto Marini - Archivio Oltre il secolo breve**

Indirizzo **Pistoia - Galleria Nazionale, 9**

Comune **Pistoia**

Provincia **PT**

Data di inizio **27/06/2025**

Data conclusione **27/06/2025**

Orario **17.00 - 19.00**

### **9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire**

Il progetto è presentato dalla l'Associazione Server – services e formazione – Onlus, costituita a Pracchia (PT) nel febbraio 2002, già agenzia formativa accreditata presso la Regione Toscana. Essa vanta una vasta esperienza nella preparazione, gestione e rendicontazione di attività di formazione professionale destinate sia a giovani inoccupati e fasce deboli della popolazione che ad imprese pubbliche e no profit; nello svolgimento di indagini sui sistemi di Welfare, in collaborazione con Enti Locali ed Enti del Terzo Settore; nella ideazione e realizzazione, con e per Scuole ed Istituti e Circoli culturali, di eventi e mostre sulla storia d'Italia; nella progettazione di percorsi educativi e sociali nell'ambito di Programmi Comunitari quali Erasmus+ e CERV.

Server ha recentemente realizzato gli “albi” di figurine dedicati all'Italia da Caporetto alla Costituzione, alla Storia del PCI (e della sua “comunità democratica”), ed alla Commedia cinemtaografica Toscana a 50 anni dall'uscita di “Amici miei”.

Collaborerà alla realizzazione l'Associazione Promo P.T. (dove P.T. sta per Promozione Prodotti Tipici e Territorio), Agenzia pistoiese specializzata in marketing territoriale nata nell'aprile 2008, avente per mission la promozione delle tipicità del territorio regionale (intese a 360°: culturali e ambientali, storiche ed economiche, ma anche sportive e gastronomiche); a tal fine opera in rete con “attori” pubblici e privati dello sviluppo locale, per realizzare piani ed iniziative di studio e di sviluppo (o singoli eventi quali convegni, mostre – anche per la loro diffusione e fruizione web –, fiere) caratterizzati da un forte ricorso – ben prima di quanto poi imposto dal lockdown – ai moderni strumenti di comunicazione multimediale e da remoto.

Per la ricerca di materiali storici ed iconografici da utilizzare nella redazione dell'album ci avvarremo della “miniera” di documenti e filmati presenti nell'Archivio della Fondazione Roberto Marini “Oltre il secolo breve” di Pistoia, con cui sono già stati realizzate varie iniziative a valere su bandi e contributi di fonte regionale e comunitaria.