

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo *Il nonno del nonno di mio nonno era etrusco*

### 2. Data di realizzazione

Inizio 27/08/2025 (gg/mm/aa) termine 27/08/2025 (gg/mm/aa)

### 3. Luogo di svolgimento

Sede Orto Vescovile Indirizzo P.zza C. Baldini

Comune Chiusi Provincia Siena CAP 53043

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

### 4. Descrizione dell'iniziativa:

Fin dai tempi antichi, storici e poeti si sono affannati a comprendere quello che si ritiene sia l'enigma dell'origine del popolo etrusco. Su questa sono state fatte varie ipotesi: secondo Erodoto, storico greco del V secolo a. C., erano originari della Lidia, regione dell'Asia Minore, oggi Turchia, per Dionigi Di Alicarnasso, storico vissuto tra il 60 a. C. e il 7 a.C., invece, erano nativi della penisola italiana. Nell'800 prese piede una nuova ipotesi: gli Etruschi sarebbero discesi dalle regioni alpine verso l'Italia centrale, secondo altri non si sarebbero mai spostati dalle loro terre. Non si contano poi le 'dicerie' di chi quei luoghi li abita e li ha abitati, mio nonno, ad esempio, sapeva un sacco di storie sugli Etruschi, chissà! Forse da giovane era stato un 'tombarolo', come diceva Renata, la giornalista, con la quale, mio nonno, battibeccava ogni volta che ce ne fosse stata occasione, anche lei sapeva molte storie sugli Etruschi...

Il progetto teatrale parte proprio da questo: da quel che si tramanda oralmente. La raccolta di aneddoti o semplici 'si dice', di racconti di sere d'estate e novelle narrate prima di dormire, fungono da fil rouge nei racconti messi in scena dai ragazzi dei 'Teatri di Stagione', in quello che si può definire un 'Teatro di Narrazione in pillole'.

### 5 Finalità:

**Promulgazione della storia del territorio.**

**6. Modalità realizzative:**

1. Raccolta del materiale attraverso interviste, studi e visite ai luoghi di cultura;
2. Scrittura;
3. Residenza teatrale di 6 giorni (consecutivi, in date da stabilire) dei ragazzi dei Teatri di Stagione di età compresa tra i 14 ed i 19 anni;
4. Coinvolgimento della Scuola di Musica AULOS;
5. Messa in scena.

**7. Pubblico di riferimento:**

Il pubblico di riferimento sarà molto vario e il progetto sarà sì rivolto ai cittadini della Città Etrusca di Chiusi ma, anche, ai turisti presenti nel territorio della Valdichiana Senese.

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale [] provinciale [] regionale []

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

[] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire:**

Con questo progetto la Fondazione Orizzonti d'Arte si metterà in rete con il Museo della Cattedrale di Chiusi poiché lo spettacolo andrà in scena nell'Orto Vescovile e a seguire sarà prevista la visita guidata ai cunicoli etruschi e un aperitivo con prodotti del teatro.

## 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 6.000,00
2. Entità del contributo richiesto euro 5.000,00

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. <u>risorse economiche stanziare dal richiedente</u>	1.000,00
2. <u>contributo economico richiesto al Consiglio regionale</u>	5.000,00
3. <u>Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici</u>	
4. <u>Altri contributi economici ricevuti da privati</u>	
<b>Totale</b>	6.000,00
<b>Tipologie delle voci di spesa</b> (N.B. le voci di spesa in elenco costituiscono una traccia da modificare in base al progetto che si intende presentare)	
1. <u>Acquisto di beni strumentali non durevoli</u>	
2. <u>Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)</u>	
3. <u>Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio</u>	500,00
4. <u>Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)</u>	1.000,00
5. <u>Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi</u>	1.000,00
6. <u>Premi e riconoscimenti</u>	
7. <u>Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio</u>	2.500,00
8. <u>Altre spese (specificare) Organizzazione</u>	1.000,00
<b>Totale</b>	<b>6.000,00</b>

Chiusi, lì 24 luglio 2025