

PROPOSTA DI PROGETTO

per la richiesta di contributi economici ai Comuni toscani in attuazione della Legge regionale del 4 febbraio 2025 n. 10 *“Interventi del Consiglio regionale per la realizzazione delle finalità statutarie in materia di diritti della persona e di promozione dell’identità territoriale”*

1. Soggetto richiedente: Comune di Rosignano Marittimo (LI)

2. Titolo DOLCE VITA - Teatro fuori dal Teatro

3. Periodo di svolgimento

Inizio: 23/09/2025 termine: 23/05/2026

4. Luogo di svolgimento

Sede

Biblioteca Comunale “Le Creste”

Indirizzo: Via della Costituzione, Rosignano Solvay (LI)

Comune Rosignano Marittimo

Provincia Livorno CAP 57016

Spettacolo di Teatro di Narrazione calendarizzato per venerdì 26 settembre 2025

Spettacolo di lancio del Progetto *Dolce Vita*

Sede

Teatro Ordigno di Vada

Indirizzo: Via Aurelia, 176, Vada (LI)

Comune Rosignano Marittimo

Provincia Livorno CAP 57016

Spettacolo di Teatro di Narrazione calendarizzato per domenica 5 ottobre 2025

Spettacolo di lancio del Progetto *Dolce Vita*

(nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione)

L'iniziativa mira a:

- Definire nuove modalità di fruizione dell'evento teatrale;
- Attivare percorsi di co-programmazione e co-progettazione mediante il coinvolgimento dei cittadini;
- Sperimentare innovative forme di coinvolgimento del territorio.

Per questo per il progetto "Dolce Vita - teatro fuori dal teatro" si prevede una durata di 7 mesi, da settembre 2025 a maggio 2026, con spettacoli che replicheranno in spazi diversi.

Si parte dal Teatro Ordigno di Vada e dalla Biblioteca Comunale di Rosignano Solvay per poi entrare nelle case private dei cittadini del Comune di Rosignano Marittimo, che verranno individuate attraverso un percorso di partecipazione.

7 mesi di spettacoli anche in luoghi non convenzionali (case, giardini, terrazze ...)
In media 1 spettacolo ogni 15 giorni

5. Descrizione dell'iniziativa:

g) Sostegno alla lettura o alla promozione del teatro:

Il Progetto:

Progetto di Teatro di Narrazione e lettura "Dolce Vita" - il teatro fuori dal teatro
Costruzione di un network, un circuito di distribuzione teatrale dedicato alla Narrazione teatrale e alla Lettura Che mette in rete spazi pubblici (Teatro e Biblioteca Comunale)

Con spazi privati (case, terrazze, giardini, spazi condominiali)

Elemento di novità:

Portiamo la Narrazione e la Lettura in spazi pubblici e nelle case dei cittadini. Creiamo un circuito innovativo fatto di spazi pubblici e spazi privati, coinvolgiamo artisti nazionali e realtà del territorio e coinvolgendo la cittadinanza nella costruzione e realizzazione di un Festival dedicato alla Narrazione teatrale e al Libro

Pieno coinvolgimento dei cittadini nella realizzare di una rete di distribuzione teatrale, dedicata alla Narrazione e alla Lettura dove il pubblico non è più soltanto pubblico, ma soggetto protagonista in una logica di co-organizzazione e co-progettazione

Gli artisti, gli attori e i lettori entreranno nelle case, appronteranno i loro racconti teatrali e le loro letture in spazi messi a disposizione dai cittadini.

Partecipazione, convivialità, modelli nuovi di sviluppo dell'offerta culturale, creazioni di reti partecipate, cittadinanza attiva ...

Premessa:

Il teatro, da sempre espressione viva della società, ha subito negli ultimi anni un progressivo allontanamento dal pubblico, complice la concorrenza di altri media e la frammentazione dell'offerta culturale. Il progetto "Dolce Vita - Teatro Fuori Dal Teatro" si propone di invertire questa rotta, creando un nuovo circuito di distribuzione teatrale che porti la Narrazione teatrale e la Lettura fuori dai suoi spazi tradizionali e lo avvicini al pubblico come mai prima d'ora.

Punti di Forza del Progetto

• Innovazione e Originalità:

L'idea di creare un circuito teatrale che mescola spazi pubblici e privati è estremamente innovativa. Porta l'arte direttamente nelle case delle persone, creando un'esperienza intima e coinvolgente.

• Partecipazione Attiva:

Il coinvolgimento dei cittadini come co-organizzatori trasforma il pubblico da spettatori passivi a protagonisti attivi. Questo favorisce un forte senso di appartenenza e comunità

- **Valorizzazione del Territorio:**

Il progetto promuove la valorizzazione degli spazi pubblici e privati esistenti, creando un circuito culturale diffuso e sostenibile.

- **Accessibilità e Inclusione:**

Portare il teatro e la lettura nelle case rende l'arte accessibile a un pubblico più ampio, inclusi coloro che potrebbero non frequentare i teatri tradizionali.

- **Creazione di Reti Sociali:**

Il progetto favorisce la creazione di reti sociali e culturali, rafforzando i legami tra i cittadini e promuovendo la convivialità.

6. Finalità:

- **Realizzazione** di spettacoli di teatro di Narrazione e Lettura espressiva.
Coinvolgimento dei cittadini nella co-organizzazione degli eventi.
- **Aumento del pubblico del teatro**, con particolare attenzione ai giovani e alle fasce sociali più deboli
- **Coinvolgimento delle frazioni collinari** e dei borghi, con ricadute positive sul tessuto socio-economico.
- **Migliorare i servizi**, la fruizione e le funzioni culturali;
- **Promuovere l'arte** come forma di impegno sociale e di contrasto al degrado;
- Contribuire alla sperimentazione di **percorsi di crescita e potenziamento delle comunità territoriali** e di attivazione civica che si generano in questi spazi;
- Consolidare le **connessioni tra le organizzazioni che operano nei territori** e i soggetti istituzionali che supportano tali progettualità attraverso la creazione di partenariati e reti, finalizzate alla produzione del progetto e valorizzazione delle risorse artistiche dei territori, specie quelli cosiddetti “fragili”;

- **Attivare percorsi di co-programmazione**, co-progettazione e di messa in pratica delle attività mediante il coinvolgimento di artisti e professionisti della cultura, cittadini e soggetti attivi sul territorio;
- Sostenere programmi finalizzati alla **ricerca di nuovi linguaggi artistici** e culturali nell'ambito della creatività contemporanea;
- Incentivare la **ricerca e diffusione di buone pratiche** e la replicabilità di nuovi modelli di organizzazione e di gestione dei nuovi spazi culturali;
- E sperimentare **innovative forme di coinvolgimento dei cittadini**

7. Modalità realizzative:

1. **Mappatura e Coinvolgimento dei Cittadini:**

- Iniziamo con una fase di mappatura degli spazi privati disponibili (case, giardini, terrazze) e dei cittadini interessati a partecipare.
- Organizziamo incontri informativi e laboratori per coinvolgere i cittadini nel processo di co-progettazione.
- Creiamo un comitato di cittadini che collabori con gli artisti e gli organizzatori per la selezione degli spettacoli e la gestione degli eventi.

2. **Selezione degli Artisti e dei Lettori:**

- Creiamo una *call for artists* per selezionare artisti e lettori di narrazione teatrale.
- Privilegiamo progetti che si adattino a spazi intimi e che favoriscano l'interazione con il pubblico.
- Favoriamo gli artisti del territorio, ma selezioniamo anche artisti nazionali, per creare un interscambio culturale.

3. **Organizzazione degli Eventi:**

- Creiamo un calendario di eventi che partendo da spettacoli concepiti per il Teatro e la Biblioteca Comunale, alterni spettacoli in spazi pubblici e in spazi privati.

- Organizziamo eventi di "apertura delle case" in cui i cittadini ospitano gli spettacoli nelle loro abitazioni.
- Creiamo un'atmosfera conviviale e accogliente, con momenti di incontro e scambio tra artisti e pubblico.

4. **Comunicazione e Promozione:**

- Utilizziamo i social media e i canali di comunicazione locali per promuovere il progetto.
- Creiamo materiali informativi e di comunicazione che valorizzino il ruolo dei cittadini come co-organizzatori.
- Creiamo una rete di comunicazione tra i cittadini che partecipano al progetto.

5. **Valutazione e Monitoraggio:**

- Monitoriamo l'impatto del progetto sulla comunità attraverso sondaggi e feedback dei partecipanti.
- Valutiamo l'efficacia del modello di co-organizzazione e apportare eventuali modifiche.
- Documentiamo il progetto, per farlo conoscere, e per poter essere da esempio ad altre realtà.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. In caso di progetto in corso, si richiede l'indicazione della **Delibera di Giunta di approvazione**:

11. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire:

Possibili sviluppi futuri:

- Creazione di una piattaforma online per la condivisione di storie e narrazioni.
- Organizzazione di laboratori di narrazione e lettura per i cittadini.
- Estensione del circuito ad altre forme di arte performativa.
- Creazione di collaborazioni con le scuole del territorio.

"Dolce Vita" ha il potenziale per diventare un modello di innovazione culturale, in grado di trasformare la vita di una comunità attraverso il potere della narrazione, della lettura e della partecipazione.

12. Nel caso di presentazione della proposta progettuale in collaborazione con associazioni:

X Il richiedente dichiara di presentare una **proposta progettuale che prevede la collaborazione con uno o più associazioni** costituite da almeno un anno con sede legale o con una stabile organizzazione operativa in Toscana, che abbiano previsto, nello Statuto o nell'atto costitutivo, la finalità cui si riferisce il progetto presentato e fornisce i dati richiesti:

Denominazione associazione: **Associazione Culturale a.p.s. (terzo settore)**
Artimbanco Scuola di teatro, con stabile organizzazione operativa in Toscana, nel Comune di Rosignano M.mo con sede legale c/o Hotel Gabbiano, Viale della Vittoria 109, 57023 Cecina (LI), c.f. 92070050494