



Allegato A  
Contributo economico

### PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. **Titolo** \_\_Concerto per la "Giornata internazionale delle persone con disabilità"

2. **Data di realizzazione**

Inizio \_\_3 Dicembre 2025\_\_\_\_ (gg/mm/aa) termine \_\_3 Dicembre 2025\_\_\_\_(gg/mm/aa)

3. **Luogo di svolgimento**

Sede \_\_Auditorium Don Gnocchi Indirizzo \_ Via di Scandicci, 269\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_Scandicci \_\_\_\_ Provincia \_\_ Firenze \_\_ CAP \_\_ 50143 \_

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

#### 4. Descrizione dell'iniziativa

Il Contrappunto è un'associazione culturale senza scopo di lucro, nata nel 2021 con l'obiettivo di promuovere il patrimonio musicale, sensibilizzare sul tema della disabilità e diffondere una cultura basata sull'inclusione. Fondata dal Maestro Andrea Mura, compositore e direttore d'orchestra fiorentino affetto da tetraparesi spastica infantile, l'associazione è oggi guidata dallo stesso Mura in qualità di vicepresidente, affiancato dal direttore d'orchestra e violinista empolesse Damiano Tognetti, presidente e direttore artistico.

La musica d'insieme, considerata uno strumento privilegiato di crescita individuale e collettiva, rappresenta il cuore pulsante delle attività de Il Contrappunto. In quest'ottica è nata l'Orchestra Il Contrappunto, composta da giovani musicisti e da professionisti di comprovata esperienza. Negli anni, l'orchestra ha ottenuto ampi consensi da parte del pubblico e della critica, affermandosi come una realtà significativa nel panorama culturale del territorio.

Tra le attività più rappresentative dell'Associazione vi è il concerto annuale organizzato in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità, un appuntamento ormai consolidato, itinerante, così da promuovere il messaggio di inclusione in tutto il territorio. La prima edizione si è svolta a Lastra a Signa, la seconda nella frazione empolesse di Ponte a Elsa e la terza si terrà a Firenze. L'evento, a ingresso gratuito, ha un programma sinfonico ed è eseguito dall'Orchestra Il Contrappunto sotto la direzione del Maestro Andrea Mura. L'edizione 2025 si svolgerà nell'Auditorium Don Gnocchi, situato all'interno del Centro di riabilitazione "Don Gnocchi", struttura riconosciuta a livello regionale e nazionale come centro d'eccellenza nel campo della riabilitazione ospedaliera.

La scelta di questo contesto riflette pienamente gli obiettivi de Il Contrappunto, che da anni si impegna nella promozione e nella sensibilizzazione su tematiche legate alla disabilità, specialmente sull'abbattimento delle barriere architettoniche, il tutto mettendo al centro l'impegno sociale e la musica come linguaggio artistico, universale e inclusivo. Uno strumento di crescita, educazione e socializzazione.

#### 5 Finalità

L'Associazione Il Contrappunto pone al centro del proprio operato l'impegno sociale e la musica, intesa come linguaggio artistico universale e inclusivo, nonché come strumento di crescita, educazione e socializzazione. Il progetto ha l'obiettivo di educare il pubblico all'ascolto e di coinvolgere una platea ampia e diversificata, promuovendo l'accessibilità alla cultura musicale.

Uno degli scopi principali di tutte le attività svolte durante il corso dell'anno e di questa in particolare, è facilitare l'accesso alle professioni artistiche da parte di persone con disabilità, riconoscendo il valore del loro contributo alla vita culturale e sostenendo attivamente la loro partecipazione. Questa finalità è pienamente coerente con la visione del Maestro Andrea Mura, da anni impegnato nella promozione dell'inclusione nel settore dello spettacolo dal vivo.

L'iniziativa promuove un modello culturale fondato sull'equità e sull'integrazione, contribuendo a rendere l'esperienza artistica più ricca e rappresentativa della diversità sociale. Al tempo stesso, si configura come uno strumento concreto di cambiamento, capace di favorire una maggiore consapevolezza e apertura nei confronti delle tematiche legate alla disabilità.

## 6. Modalità realizzative

L'Associazione Il Contrappunto curerà direttamente la pianificazione e l'organizzazione del concerto, gestendo tutti gli aspetti logistici, inclusi l'allestimento delle sedie per l'orchestra e il disallestimento al termine del concerto. La comunicazione sarà strutturata secondo un piano integrato e multicanale, volto a garantire un'ampia diffusione delle informazioni e a favorire l'interazione con il pubblico. Strumenti principali saranno il nuovo sito [www.associazioneilcontrappunto.com](http://www.associazioneilcontrappunto.com), progettato secondo principi di accessibilità e trasparenza, i canali social del Il Contrappunto presente su Facebook, Instagram e LinkedIn e il canale WhatsApp Il Contrappunto, che consente la trasmissione diretta di aggiornamenti e contenuti informativi. La comunicazione sui social media includerà campagne mirate con la produzione e diffusione di contenuti specifici, come reportage fotografici e video del concerto, con l'obiettivo di ampliare la visibilità dell'iniziativa e coinvolgere nuovi segmenti di pubblico così da rendere il messaggio di inclusione una eredità permanente di questa iniziativa. L'Associazione si occuperà inoltre della redazione e diffusione di comunicati stampa destinati alle principali testate giornalistiche locali e regionali, assicurando una copertura mediatica continuativa sia su supporti cartacei sia digitali. Per ridurre l'impiego di materiale stampato, i programmi di sala saranno disponibili in formato digitale e accessibili tramite QR code collocati negli spazi del concerto. È prevista, infine, la distribuzione mirata di materiale promozionale cartaceo, come volantini, in luoghi strategici del territorio.

## 7. Pubblico di riferimento:

I destinatari sono persone di diverse età e differenti competenze musicali, tra cui i residenti del territorio, ma anche chi vive l'aria fiorentina per ragioni di studio e lavoro. Concerto e sue finalità si rivolgono anche a musicisti, cultori della musica e a chi è meno abituato a frequentare concerti, ma anche a giovani, famiglie, anziani, persone con disabilità, studenti di scuole di ogni ordine e grado, allievi di scuole di musica, insegnanti, amici e compagni di studio dei giovani musicisti.

## 8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale  provinciale  regionale

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*



10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire \_\_\_\_\_

---

---



**11. Dati economici dell'iniziativa:**1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 7.700,002. Entità del contributo richiesto euro 5.000,00

## PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2700,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	5000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
<b>Totale</b>	<b>7700,00</b>
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	200,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	250,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	250,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	6200,00
8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) _____	300,00
<b>Totale</b>	<b>7700,00</b>

Empoli li 29/05/2015
