

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo "Bacco Palaia e Venere 2025" 9° Edizione

2. Data di realizzazione Inizio 07/09/2025 termine 07/09/2025

3. Luogo di svolgimento

Sede Palaia Indirizzo l'evento si svolgerà all'aperto, nel centro storico di Palaia
Comune Palaia Provincia Pisa CAP 56036

4. Descrizione dell'iniziativa

La manifestazione denominata "Bacco Palaia e Venere" giunta alla 9° Edizione è un'iniziativa che si configura come un evento di promozione culturale, turistica ed economica del borgo di Palaia (PI), delle eccellenze enogastronomiche presenti in loco e del territorio toscano e delle sue peculiarità. Si tratta di un tradizionale appuntamento con musica, intrattenimento per bambini e famiglie, spettacoli di strada, degustazione di prodotti locali delle aziende vitivinicole e gastronomiche di zona, che si svolgerà a Palaia, offrendo un importante momento di aggregazione aperto non solo agli abitanti del capoluogo e dei paesi limitrofi ma anche ai molti turisti che si trovano a soggiornare nel territorio. L'evento in oggetto è giunto quest'anno alla sua 9° edizione ed è divenuto un appuntamento atteso da tutto il tessuto sociale, produttivo, commerciale e turistico locale. Il tema centrale della manifestazione è da sempre la valorizzazione del cibo tradizionale, possibile grazie a uno Street Food d'autore a cura dei ristoranti e negozi alimentari di Palaia, rendere protagonisti i sapori genuini dei prodotti locali. Altrettanta attenzione è dedicata a promuovere lo sviluppo della musica, dell'arte, delle energie sociali di comunità e quindi dell'identità del territorio di questo angolo della Toscana celebrato, in questa manifestazione, in tutte le sue caratteristiche e unicità.

5 Finalità

Gli scopi della manifestazione sono quelli della promozione territoriale, economica, sociale, turistica, dei valori della comunità locale, con una particolare attenzione alla valorizzazione dell'identità culturale, all'aspetto ecologico e alla sostenibilità ambientale.

6. Modalità realizzative

Tale manifestazione pubblica di spettacolo e intrattenimento si svolgerà all'aperto, nel centro storico di Palaia e non è richiesto alcun biglietto di ingresso per accedere all'evento.

La strada principale del paese sarà chiusa al transito veicolare; grazie alla collaborazione delle associazioni di volontariato presenti sul territorio comunale sarà garantito un servizio navetta per facilitare l'accesso alla manifestazione e sarà cura del soggetto organizzatore "Centro Commerciale Naturale del Comune di Palaia" (di seguito CCN Palaia), di concerto con l'Amministrazione Comunale e con il Comando di Polizia Locale, garantire la corretta viabilità in totale sicurezza.

In qualità di "soggetto organizzatore", il CCN Palaia garantirà il coordinamento sia organizzativo che logistico per tutto il periodo di pianificazione, programmazione e realizzazione dell'evento.

In merito all'ambito dell'intrattenimento, si dichiara che nel borgo saranno presenti artisti di strada e band musicali; per quanto riguarda l'ambito enogastronomico, saranno allestite delle postazioni/stand delle Aziende enogastronomiche del territorio, protagonisti il vino e i prodotti locali. Oltre alle degustazioni, numerose le attività commerciali del borgo che offriranno menù a tema e street-food, servito secondo le norme igienico-sanitarie previste dalla legge.

7. Pubblico di riferimento

Il pubblico di riferimento comprende i cittadini locali e dei territori limitrofi, visitatori dell'ambito provinciale e regionale, turismo di prossimità e turismo straniero. La manifestazione è aperta a tutte le fasce di età.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *Firenze, Consiglio Regionale della Toscana – settimana precedente alla manifestazione*

conferenza stampa: *Pontedera, uffici Unione Valdara – settimana precedente alla manifestazione*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro € 6.500 (euro seimilacinquecento)
2. Entità del contributo richiesto euro € 1.000 (euro mille)

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	€ 5100
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 1.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€ 600
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	€ 6.700
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	€ 450
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	0
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 800
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€ 700
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	€ 3650
8. Altre spese: noleggioro bagni chimici, pagamento SIAE, rimborsi ad associazioni per servizi prestati	€ 1.100
Totale	€ 6.700

Palaia, li 09/07/2025

Associazione Centro Commerciale Naturale
di Palaia
Piazza Repubblica 56
56039 Palaia (PT)
cod. fisc. 90052690507