



Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo Goal! Festival

2. Data di realizzazione

Inizio 05/09/2025 (gg/mm/aa) termine 07/09/2025 (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede Stazione Leopolda Indirizzo Via Francesco da Buti n°1

Comune Pisa Provincia Pisa CAP 56125

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa Il Calcio è il gioco più diffuso al mondo e l'hashtag #football apre un'infinità di foto e video provenienti da ogni angolo del pianeta. Con un pallone tra i piedi si trovano milioni di uomini e donne, da New York a Papeete passando per Ulan Bator e arrivando a Pisa, che condividono la propria passione su Instagram e TikTok. Goal! è il Festival che mancava per fare un punto sullo storytelling calcistico e immaginarne le prospettive future. Sul palco, importanti personalità come il telecronista RAI Stefano Bizzotto, la Gialappa's Band, l'attore comico Ubaldo Pantani, la redazione di Fantacalcio.it, insieme a voci influenti come Cronache di Spogliatoio e La Ragione di Stato. Panel e talk affronteranno temi cruciali come il calcio femminile, la parità di genere e il benessere degli atleti, in collaborazione con l'Università di Pisa. Il pubblico sarà protagonista con l'Asta live di Fantacalcio, il Microfono Aperto in diretta su Radio Sportiva, la maratona di Football Manager e un talent show per aspiranti telecronisti.



5 Finalità Fare il punto sullo stato dello storytelling sul calcio e approfondire temi come la parità di genere, il benessere dello sportivo e l'inclusività nel calcio

6. Modalità realizzative Nella tre-giorni si alterneranno panel di approfondimento, talk con ospiti del settore giornalistico-sportivo e del calcio, live shows con personaggi del mondo dello spettacolo, aree dedicate al collezionismo, proiezioni cinematografiche e iniziative dedicate al gioco.

7. Pubblico di riferimento Giovani, amanti dello sport, professionisti in ambito sportivo, famiglie

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire Il Festival è pensato per essere completamente accessibile, e sin da questa prima edizione sarà ad ingresso libero.



11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 40.500
2. Entità del contributo richiesto euro 1.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	15.500 €
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1.000 €
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	12.000 €
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	12.000 €
Totale	40.500 €
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	0
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	7.000
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	15.000



4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	7.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	500,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	11.000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	40.500

Pisa lì 09/07/2025