



Piazza del Mercato 1 – Pontedera (PI) – CF 81006240501 – mcpontedera@gmail.com

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo Programma nazionale ANCI – Città dei Motori “ITALIAN MOTOR WEEK 2025”
– Iniziative ed eventi a Pontedera

2. Data di realizzazione

Inizio *20 settembre 2025* termine *21 settembre 2025*

3. Luogo di svolgimento

Sede Centro Città e Museo Piaggio - Indirizzo Centro Città – Piazza Curtatone e Museo Piaggio – Viale Rinaldo Piaggio

Comune Pontedera Provincia PISA CAP 56025

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa ___Per approfondimenti vedi Allegato_____

Il Moto Club Pontedera ASD, patrocinato dal Comune di Pontedera organizza a Settembre 2025 due manifestazioni motoristiche, inserite all'interno **dell'ITALIAN MOTOR WEEK**, programma di eventi nazionale organizzato e patrocinato dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) – Città dei Motori (www.cittamotori.it).

L'Associazione ANCI - Città dei Motori, istituita nel 2008, riunisce sotto l'egida dell'ANCI nazionale, 39 Comuni italiani, appartenenti a 14 Regioni diverse e che rappresentano una popolazione di circa 2 milioni di abitanti, che hanno nei loro territori una vocazione motoristica, a livello di produzione (automotive, moto e scooter, aerospazio, cantieristica navale), sportiva (circuiti e rievocazioni storiche) o culturale (musei, collezioni, archivi).



Piazza del Mercato 1 – Pontedera (PI) – CF 81006240501 – mcpontedera@gmail.com

L'Italian Motor Week è una manifestazione nazionale promossa da ANCI - Città dei Motori in collaborazione con il Ministero del Turismo e l'Aeronautica Militare, nata per celebrare il **Made in Italy motoristico**.

Il Comune di Pontedera fa parte della rete e, per l'organizzazione degli eventi locali, si appoggia alle Associazioni motoristiche del territorio, nello specifico al Moto Club Pontedera.

A Pontedera nell'ambito dell'IMW il Motoclub Pontedera, patrocinato da Comune di Pontedera organizza due manifestazioni: RAID Popoli – Pontedera e Rievocazione storica Circuito Castellini.

5 Finalità Le manifestazioni si inseriscono nel programma nazionale di eventi motoristici coordinato e patrocinato da ANCI (Ass. Naz. Comuni Italiani -Città dei Motori (www.cittamotori.it) e si pongono l'obiettivo di promuovere il TURISMO MOTORISTICO. Un'offerta che si basa sul profilo identitario dell'Italia motoristica, riconosciuta nel mondo per la sua tradizione nell'ambito dei motori, che si declina a livello delle Città dei Motori attraverso le diverse storie locali che si sostanziano in manifestazioni e rievocazioni, eventi sportivi, musei, circuiti, etc

Gli eventi che si svolgono a Pontedera in quest'ambito si pongono la finalità di offrire l'opportunità di visitare la città, il Museo partecipando a due manifestazioni d'eccellenza

6. Modalità realizzative

Popoli – Pontedera - Il Raid Popoli – Pontedera “La via di Corradino D' Ascanio” è un viaggio in Vespa, che unisce le due "Città dei Motori" Popoli, dove l'inventore della Vespa è nato ed iniziato ad operare e Pontedera, dove è fiorita la sua genialità con la progettazione e realizzazione dell'elicottero e della Vespa. Il gruppo di partecipanti confluisce a Pontedera dove espone i mezzi in centro città e successivamente visita il Museo Piaggio

La **Rievocazione del Circuito Gastone Castellini** è riservata alle Moto d'epoca e prevede l'esposizione in centro, il tour sul circuito attraverso i borghi della valdera fino a Piazza dei Miracoli in Pisa e la visita guidata al Museo Piaggio



Piazza del Mercato 1 – Pontedera (PI) – CF 81006240501 – mcpontedera@gmail.com

7. Pubblico di riferimento appassionati di Vespa, Moto ed in generale pubblico amante della tradizione motoristica italiana e Pontederese in particolare

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(Roma 4 settembre 2025)*

inaugurazione *(Museo Piaggio 20 settembre 2025)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____



Piazza del Mercato 1 – Pontedera (PI) – CF 81006240501 – mcpontedera@gmail.com

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro __5.000,00__

2. Entità del contributo richiesto euro __2.000,00__

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	2.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	-----
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	1.000,00
Totale	5.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	500,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	2.000,00
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	2.000,00
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	5.000,00

Pontedera (PI) __ li __28 luglio 2025__