

Allegato A  
**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

### 1. Titolo In Comune

### 2. Data di realizzazione

Inizio 18/02/2024    termine 31/01/2025

### 3. Luogo di svolgimento

Sede: Galleria Comunale di Barga

Indirizzo: Via Borgo 18

Comune: Barga

Provincia: Lucca

CAP: 55051

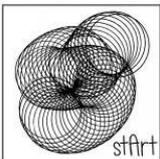
**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

### 4. Descrizione dell'iniziativa

“In Comune” è un progetto ideato da Giorgia Madaia e Kerry Bell con l'obiettivo di creare una comunità artistica invitando a partecipare gli artisti ed i creativi che vivono e sono legati alla Valle del Serchio, alla Garfagnana e alla Lucchesia. Con la mostra “Io sono poesia”, dedicata all'artista iraniano Dariush e alla coreana Yoo Myunghwa (entrambe hanno scelto il nostro territorio per vivere e lavorare), ha aderito al progetto anche il curatore Gian Guido Grassi. L'idea è quella di creare delle mostre personali e collettive dedicate agli artisti locali, indipendentemente dal fatto che lo siano per nascita o adozione. Al contempo si mira a creare un dialogo e un confronto con l'esterno invitando ulteriori artisti che siano di particolare interesse. Pur legato in particolar modo alle arti figurative e plastiche, lo spazio cerca di creare una sinergia tra differenti forme di arte organizzando momenti musicali e coordinando l'attività ai principali eventi di Barga.

Abbiamo pensato la programmazione annuale seguendo queste finalità:

- 18/02 – 19/03 Visiones - Franco Bigagli
- 25/03 – 21/05 Viaggio – Aris, Garia, Muz (Curatore: Gianguido Grassi)
- 27/05 – 11/06 The Father Shore – Rona Stephen
- 17/06 – 9/07 Swietlan Kraczyna
- 15/07 – 27/08 I Cantori (Curatore Gianguido Grassi)



Pisa, 22 settembre 2023

All rights reserved ©

- 2/09 – 24/09 Portraits, Petra Wend
- 30/09 – 19/11 Io sono poesia II (Curatore Gianguido Grassi)
- 25/11 – 31/01 Collettiva III

## 5 Finalità

L'obiettivo è quello di incentivare sempre più la creatività e l'arte nel territorio fornendo alla comunità una casa dove possono trovare le opere degli artisti locali con l'augurio che possa diventare un punto di riferimento per tutti gli artisti legati al territorio. L'obiettivo è anche quello di creare così un confronto tra la comunità locale e la scena nazionale nel tentativo di rendere sempre più interessante e di qualità l'offerta delle mostre accolta all'interno di queste sale espositive.

## 6. Modalità realizzative

Mostre personali e collettive, momenti musicali e interventi artistici coordinati con i principali eventi di Barga

## 7. Pubblico di riferimento

La comunità di Barga e gli artisti locali

## 8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale  provinciale  regionale

## 9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

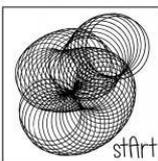
prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione 18/02/2024 Galleria di Barga

## 10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire



### 11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 10000
2. Entità del contributo richiesto euro 2000

#### PIANO PREVISIONALE DI SPESA

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	7000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
<b>Totale</b>	10000
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	3000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	3000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1500
8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) _____	1500
<b>Totale</b>	10000

Lucca, 22/09/2023, Gian Guido Grassi