



Comune di Cecina



Distretto Rurale e Biologico
della Val di Cecina

Allegato A

Progetto “*LA CARTA DEL CIBO DELLA VAL DI CECINA*”

Nell’ambito del Capo II della Legge regionale n. 10/2025

31 luglio 2025



Indice dei contenuti

1. Premesse
2. Contesto di riferimento
3. Finalità del progetto
4. Azioni progettuali previste
 - 4.1 Governance e coordinamento della filiera
 - 4.2 Censimento dinamico dell'offerta e della domanda
 - 4.3 Mappatura e valorizzazione dei prodotti e delle aziende
 - 4.4 Sistema di certificazione, tracciabilità e concessione del Marchio
5. Risultati attesi
6. Cronoprogramma
7. Costi stimati
8. Copertura costi
9. Soggetto attuatore
10. Progettualità collegate
11. Conclusioni

1. Premesse

Il presente documento propone una linea progettuale funzionale al completamento e alla realizzazione di altre progettualità per lo sviluppo del progetto A TAVOLA CON I PRODOTTI DELLA VAL DI CECINA, finanziato dalla Mis. 16.4 del PSR 2014-2022 della Regione Toscana, promosso dal Distretto Rurale e Biologico della Val di Cecina, che ha visto il coinvolgimento di circa 20 soggetti territoriali, tra cui aziende agricole, agrituristiche, strutture



ricettive e della ristorazione, enti e associazioni con lo scopo di consolidare il circuito locale di produzione e consumo dei prodotti agricoli e agroalimentari della Val di Cecina per la valorizzazione dell'intero territorio.

La proposta mira a incrementare il lavoro svolto continuando a promuovere il coordinamento tra la produzione, la trasformazione e il consumo delle eccellenze della Val di Cecina, attraverso la semplificazione dei rapporti tra gli operatori della filiera e la promozione delle caratteristiche del territorio, delle sue produzioni, del turismo sostenibile e della transizione digitale.

Le azioni principali si sviluppano sinteticamente attraverso:

- Il censimento dell'offerta e della domanda dei prodotti e dei servizi
- Le attività di comunicazione integrata
- Eventi a supporto

L'opportunità di estendere il modello realizzato con la Misura 16.4 all'intero territorio, potrebbe rafforzare realisticamente la filiera locale dei prodotti agroalimentari della Val di Cecina e sviluppare un sistema innovativo di aggregazione dell'offerta da proporre ai consumatori locali e ai turisti attraverso una vera e propria "Carta del cibo" digitale, costantemente aggiornata, dedicata alla geolocalizzazione delle realtà produttive locali, ai fini della promozione e diffusione della filiera.

Il Comune di Cecina si fa carico del progetto che riguarda l'intera Val di Cecina nella convinzione che i benefici territoriali che ne deriveranno non potranno che incidere positivamente sulla cittadinanza e sulle imprese del proprio territorio, quelle agricole, quelle della trasformazione e quelle turistico ricettive.

2. Contesto di riferimento

Dalla dimensione europea fino alle politiche nazionali, regionali e locali le azioni di sostegno (economico, culturale e operativo) guidano verso un sistema agroalimentare più equo e più sostenibile, che valorizzi e promuova un approccio agroecologico orientato alla diminuzione dell'uso della chimica di sintesi, che riconosca e sostenga il ruolo delle produzioni di piccola scala e che promuova un diverso modo di distribuzione, meno dispendioso ed in grado di garantire al sistema delle imprese agricole un reddito dignitoso e ai consumatori un cibo salubre. Azione coerente, peraltro, con la Strategia Farm to Fork della Commissione europea, per un sistema alimentare dell'UE più sano e sostenibile, che rappresenta una pietra angolare del Green Deal europeo.



Appare evidente il contributo al raggiungimento degli obiettivi di: costruzione delle filiere produttive integrate nei territori marginali; promozione e sostegno ai prodotti di qualità, tradizionali e locali, nei processi di valorizzazione commerciale e di riconoscibilità; incentivazione alla produzione e distribuzione sostenibile; trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione digitale in campo agroalimentare.

Nel contesto della Val di Cecina, per le sue caratteristiche geomorfologiche, culturali e sociali, una progettualità trasversale, applicabile a più filiere, anche di natura diversa e su territori diversi raccolti un unico format, diventa strategica se prevede la messa in rete di differenti soggetti locali (produttori, trasformatori, esercenti) con una forte interazione con il sistema istituzionale di governo del territorio e dei servizi di promozione e accoglienza turistica.

Il territorio del Comune di Cecina e buona parte del tessuto imprenditoriale che ne fa parte, risultano particolarmente coinvolti in questa progettualità complessiva per i propri cittadini, per le presenze turistiche, il numero delle strutture turistico-ricettive.

Per questo si ritiene utile ed opportuno farsi carico di questa progettualità, incaricando fin da ora per la fase realizzativa il Distretto Rurale e Biologico della Val di Cecina.

3. Finalità del progetto

- Rafforzare e coordinare la **filiera agroalimentare locale**, dal produttore al consumatore.
- Promuovere e garantire la qualità e la tracciabilità dei prodotti a marchio Distretto.
- Creare nuovi canali di commercializzazione (fisici e online).
- Valorizzare l'offerta turistica esperienziale legata al cibo e al territorio.
- Favorire la conoscenza e l'identità del Distretto attraverso azioni di comunicazione integrata.
- Mettere a sistema gli strumenti tecnologici e informativi a supporto della governance distrettuale.

4. Azione progettuale

Il progetto sarà realizzato entro il 31 dicembre 2025, si collega ad una serie di azioni integrate e connesse che concorrono al raggiungimento degli obiettivi generali e che verranno realizzate in modo progressivo e sinergico



nel corso dei prossimi 24 mesi. Nello specifico si attua con attività che saranno affidate al GAL Terre Etrusche in quanto soggetto referente del Distretto Rurale e Biologico della Val di Cecina.

4.1 Censimento dinamico dell'offerta e della domanda

- Organizzazione di un censimento digitale delle aziende, delle risorse, delle strutture e dei prodotti della Val di Cecina, da svilupparsi con il supporto di associazioni di categoria, enti territoriali, aggregatori di realtà e stakeholders

4.2 Mappatura e valorizzazione dei prodotti e delle aziende

La mappatura e la valorizzazione delle aziende e dei prodotti della Val di Cecina rappresenta lo snodo centrale del progetto. Il censimento sarà sviluppato con il supporto di associazioni di categoria, enti territoriali, aggregatori di realtà e stakeholders e con il Contributo di strutture Universitarie con le quali il Distretto già collabora.

Si prevede di realizzare un **censimento dettagliato di tutti i prodotti** offerti da ciascuna azienda della filiera aderente al Distretto, includendo per ogni prodotto informazioni quali:

- tipologia e categoria merceologica;
- metodo di produzione (biologico, integrato, tradizionale);
- certificazioni;
- caratteristiche organolettiche e nutrizionali;
- modalità di commercializzazione (filiera corta, vendita diretta, online, GDO).

Questi dati verranno **raccolti e aggiornati in un portale interno del Distretto**, con un modulo dedicato che consentirà a ogni azienda di gestire direttamente la propria scheda prodotti., per arrivare ad una vera e propria Mappa del Cibo digitale.

Il progetto sarà quindi funzionale allo Sviluppo della “Mappa del Cibo” digitale e piattaforma online con Web app geolocalizzata con navigazione per tipo prodotto, azienda, punto vendita, punto di consumo, per una **Mappa del Cibo fortemente integrata con i percorsi turistici, l'offerta culturale e outdoor** del territorio. Questo sarà sicuramente un valore aggiunto importante del prodotto che favorirà una fruizione consapevole e profonda dei luoghi.

Obiettivo quindi costruire una piattaforma unica che consenta al turista e al cittadino di:

- esplorare i produttori e i prodotti;
- costruire itinerari personalizzati (cibo + esperienze);



Comune di Cecina



Distretto Rurale e Biologico
della Val di Cecina

- fruire dei contenuti anche su totem, display e app esistenti, garantendo **una comunicazione coerente e diffusa**.

Valore aggiunto

- Creazione di una vera **esperienza di fruizione digitale della filiera**.
- Raccordo tra mondo **cibo e mondo turismo**, in modo distintivo per la Val di Cecina.
- Strumento **flessibile per la promozione territoriale**, attivabile anche in fiere ed eventi.

4.3 Sviluppo della filiera “prodotti + turismo”

- Creazione di pacchetti turistici integrati “cibo + outdoor + cultura”.
- Coinvolgimento delle strutture ricettive e dei ristoratori..
- Integrazione della Mappa del Cibo nei percorsi di visita outdoor e culturali già esistenti sul territorio.

4.4 Integrazione e valorizzazione dei ristoranti aderenti

Un asse strategico del progetto è l'integrazione della rete della ristorazione territoriale nella filiera “A Tavola con i Prodotti della Val di Cecina”. Saranno strutturate proposte di accordi quadro sulla disponibilità di quantitativi e modalità di distribuzione dei prodotti.

5. Risultati attesi

- Creazione di una **filiera territoriale organizzata e visibile**.
- Aumento della capacità di **commercializzazione diretta** dei prodotti.
- Rafforzamento dell'identità territoriale.
- Innovazione dei processi di comunicazione e marketing.
- Integrazione tra sistema produttivo e sistema turistico.

6. Cronoprogramma

- Evento di presentazione del progetto: entro 15 settembre 2025



Comune di Cecina



Distretto Rurale e Biologico
della Val di Cecina

- Censimento: entro 30 novembre 2025
- Impostazione mappa del cibo: entro 31 dicembre 2025

7. Costi stimati

- Attività di censimento: € 15.000,00
- Mappa del Cibo: € 7.000,00
- Spese di progetto e monitoraggio: € 3.000,00
- Totale: € 25.000,00

8. Copertura costi

- € 20.000,00 (80%) – contributo regionale
- € 5.000,00 (20%) – autofinanziamento (*)

(*) C'è l'impegno del Distretto Rurale Val di Cecina a farsi carico della quota di autofinanziamento con un contributo di pari importo da versare al Comune di Cecina con modalità da definire.

9. Soggetto attuatore

- Distretto Rurale e Biologico della Val di Cecina.

10. Progettualità collegate

- **Mis. 16.4 CRS** – valorizzazione filiera corta locale (finanziato R.T., in fase di realizzazione)
- **2050 e-community** – piattaforma social e-Commerce per le comunità del cibo (finanziato R.T., in fase di realizzazione)
- Progetto: **“Coltivare il futuro: percorsi enogastronomici in Val di Cecina” con coinvolgimento Istituti Agrari e Alberghieri** (L.R.10 2025 – domanda finanziata)
- **Progetto CiboPop** -progetto di cooperazione – risorse Leader – Finanziato in fase di realizzazione



Comune di Cecina



Distretto Rurale e Biologico
della Val di Cecina

- **Progetto GRANULAR** – finanziamenti europei Horizon – Unipi con affidamento di attività al Distretto Rurale e Biologico della Val di Cecina.

11. Conclusioni

Il progetto rappresenta un'occasione concreta per integrare il percorso avviato dal Distretto Rurale e Biologico della Val di Cecina per creare un modello innovativo e replicabile di filiera agroalimentare territoriale integrata.