

Da presentare su carta intestata del soggetto richiedente

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo LUCI E SOGNI DIVENTA CINEMA: Installazioni cinematografiche"

2. Data di realizzazione

Inizio 22/08/2025 (gg/mm/aa) termine 24/08/2025(gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Borgo Medievale di Castagneto Carducci Indirizzo Via G. Carducci, 1

Comune Castagneto Carducci Provincia LI CAP 57022

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Il Borgo di Castagneto si trasforma e ospiterà 4 mega installazioni di personaggi cinematografici: dal T REX alto tre metri all'alieno o al mostro dei più famosi film fantasy o orror, il tutto montati e da visitare nelle piazze e nei vicoli del nostro Borgo Medievale con libero accesso per turisti e cittadini. Il Progetto è correlato e va ad arricchire l'evento Effetto notte 2025 che trasforma il centro di Castagneto in un set cinematografico nel fine settimana del 22-23-24 Agosto 2025, coinvolgendo residenti e visitatori in un'esperienza immersiva che celebra il cinema come linguaggio universale capace di esplorare paure e desideri. Attraverso proiezioni suggestive, set a cielo aperto, laboratori formativi e performance artistiche, il festival mira ad incrementare l'attrattività turistica, valorizzare le realtà locali e lasciare una impronta duratura nel cuore della Costa degli Etruschi. L'evento effetto notte è promosso-finanziato dal Comune di Castagneto Carducci è realizzato in collaborazione con Coop Itinera che ha richiesto una compartecipazione dell'Ente di E. 25.000,00 su di un contributo totale assegnato di E. 50.183,40 (atto di assegnazione Decreto del Funzionario n. 147 del 21/05/2025), che comprende due progetti: il primo "Castagneto a Tavola 2025", il secondo "festival il Borgo diventa cinema" ribattezzato "Effetto Notte"

5 Finalità

- Valorizzare il cinema rendendolo accessibile anche fuori dalle sale, trasformandolo in un'esperienza urbana.

- Creare un dialogo tra arte e territorio, unendo il linguaggio cinematografico alla bellezza storica e architettonica del borgo.
- Offrire un'esperienza immersiva che avvicina anche chi normalmente non partecipa a proiezioni o eventi culturali.
- Aumentare l'attrattiva turistica di Castagneto Carducci, richiamando visitatori anche da fuori regione.
- Prolungare la permanenza dei visitatori nel borgo, favorendo ristoranti, bar, negozi e strutture ricettive.
- Rafforzare il brand territoriale, legando il nome del borgo a un evento iconico e visivamente memorabile.
- Coinvolgere la comunità locale in un evento aperto e gratuito, rafforzando il senso di appartenenza.
- Stimolare la partecipazione attiva di associazioni, scuole e realtà culturali locali.
- Creare momenti di condivisione che uniscono generazioni diverse intorno a un'esperienza comune.

6. Modalità realizzative

- Scelta dei personaggi in base a popolarità, riconoscibilità e coerenza con il tema del festival.
- Studio degli spazi del borgo per capire dove collocare le installazioni senza intralciare la viabilità o compromettere il decoro urbano.
- Trasporto e montaggio in orari di bassa affluenza, con mezzi idonei al centro storico.
- Ancoraggio sicuro delle strutture a norma di sicurezza.
- Sorveglianza leggera per prevenire vandalismi o incidenti.

7. Pubblico di riferimento cittadini e turisti

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [☐] provinciale [☐] regionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[☐] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[☐] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[☐] eventi di lancio:

[☐] conferenza stampa: *Comune di Castagneto Carducci 6/08/2025*

[_X_] inaugurazione Comune di Castagneto Carducci 22/08/2025

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro __1.000,00__

2. Entità del contributo richiesto euro __1.000,00__

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
risorse economiche stanziare dal richiedente	€
contributo economico richiesto al Consiglio regionale	€ 1.000
Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	€
Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	€
Tipologie delle voci di spesa (N.B. le voci di spesa in elenco costituiscono una traccia da modificare in base al progetto che si intende presentare)	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	€
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	€ 1.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	€
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	€
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio (LABORATORI DIDATTICI E OSPITI EVENTO FINALE)	€
8. Altre spese (specificare) Amministrative/rendicontazione/coordinamento	
Totale	€ 1000

Castagneto Carducci lì 08/08/2025