



COMUNE DI MARRADI
(CITTA' METROPOLITANA DI FIRENZE)

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo "SAPORI IN SCENA: dove il teatro incontra il gusto"

2. Data di realizzazione

Inizio 08/11/25 termine 08/11/25

3. Luogo di svolgimento

Sede Teatro degli Animosi Indirizzo Viale della Repubblica, 1

Comune Marradi Provincia Firenze CAP 50032

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Marradi è terra di confine, che da sempre mira a coniugare tradizioni ed eccellenze di culture diverse, cercando di arricchirsi nell'unione di queste culture.

Questa iniziativa nasce con lo stesso logica, ovvero quella di unire due ricchezze del territorio, per il godimento di una serata dove l'enogastronomia e la cultura si integrano a vicenda, dando ai partecipanti la possibilità di conoscere e gustare le prelibatezze gastronomiche ed enologiche, ma anche di assistere ad uno spettacolo in un Teatro già di per sé riconosciuto come struttura di enorme

pregio, ma che in quest'occasione si presenterà rinnovato nei suoi arredi, e con dei restauri importanti realizzati.

Infatti, grazie ai contributi e ai sostegni della Regione Toscana, Consiglio Regionale compreso per l'acquisto di una parte degli arredi, il Teatro degli Animosi di Marradi è oggetto di lavori che riguardano sia il ripristino per gli interventi riguardanti il sisma che ha colpito Marradi, sia di nuovi arredi che renderanno ancora più appetibile il Teatro.

L'iniziativa prevede l'organizzazione di una serata di degustazioni enogastronomiche, da svolgersi anche su più turni, con la presenza associazioni locali di promozione del territorio e dei suoi prodotti, come la Strada del Marrone, oltre che eventualmente di un enologo/gastronomo riconosciuto, a raccontare i prodotti che, naturalmente, saranno i celebri marroni di Marradi, ma prevederanno altre ricchezze del territorio inteso in senso stretto, come miele, formaggi, farro, o anche in senso allargato, con prodotti mugellani universalmente riconosciuti. Ciò avverrà in una location speciale, curata per l'occasione, e spazierà con varie pietanze, da piccoli antipasti fino ad arrivare ai dolci.

Ma utilizzare il Teatro per un'iniziativa del genere prevede anche la necessità di una parte culturale della serata, con l'organizzazione di un evento che possa, in seguito alle degustazioni gastronomiche, dare anche la possibilità di poter usufruire anche di un momento ricreativo, chiudendo quindi la serata con uno spettacolo.

A maggior ragione la riapertura del Teatro dopo alcuni mesi di chiusura coinciderà anche con l'inaugurazione dei nuovi arredi e dei nuovi affreschi, che renderanno il Teatro degli Animosi ancora più bello. Per tale motivo ci si è proposti di legare due eccellenze, la gastronomia e la cultura, in modo da riaprire degnamente il Teatro degli Animosi e renderlo pronto ai prossimi, tanti, spettacoli ed eventi che saranno organizzati.

5 Finalità

Unire la gastronomia e la cultura, in occasione della riapertura del Teatro degli Animosi dopo i lavori di restauro in seguito al sisma, e di sistemazione dei nuovi arredi

6. Modalità realizzative

Degustazioni di prodotti gastronomici ed enologici dal tardo pomeriggio, con vari stand di aziende, produttori, ristoratori ed associazioni del territorio, ed un esperto a decantare i prodotti in degustazione.

In seguito, l'organizzazione di uno spettacolo che possa chiudere la serata.

7. Pubblico di riferimento

Ogni tipo di pubblico

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione: []

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network) []

eventi di lancio:

[] conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

[] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

Tutti gli interventi sul Teatro degli Animosi, da quello conseguente al sisma, all'acquisto di arredi fino alla sostituzione di alcuni infissi sono derivanti da finanziamenti della Regione Toscana, anche del Consiglio Regionale. In ogni caso, saranno molti i settori della Regione che saranno ringraziati ed invitati alla riapertura.

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 10.000

2. Entità del contributo richiesto euro 10.000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	10.000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	10.000

Tipologie delle voci di spesa (N.B. le voci di spesa in elenco costituiscono una traccia da modificare in base al progetto che si intende presentare)	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	1.000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	5.000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	3.000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	10.000

Marradi li 21.08.2025