

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo CREATIVITY – RICERCA ED INNOVAZIONE NEL DESIGN

2. Data di realizzazione

Inizio __13/11/2025__ (gg/mm/aa) termine __14/11/2025__ (gg/mm/aa)

3. Luogo di svolgimento

Sede _____MUSEO PIAGGIO_____ Indirizzo
__VIALE RINALDO PIAGGIO, 7 _____

Comune __PONTEDERA____ Provincia __PI____ CAP __56025__

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa _____

Creativity è un evento annuale, giunto alla sua 20^a edizione, che si svolge a Pontedera e riunisce oltre 350 studenti provenienti da scuole superiori e università, insieme a professionisti, designer, aziende e istituzioni. In due giorni, propone conferenze, workshop, mostre e momenti di networking per stimolare il dialogo tra formazione e professione, con un focus sull'innovazione e sulla cultura del progetto.

5 Finalità _____

L'iniziativa mira a:

- Valorizzare la creatività e l'innovazione attraverso il confronto tra studenti, scuole, università e aziende.
- Promuovere la cultura del progetto come strumento di interpretazione e sviluppo del territorio.
- Favorire la collaborazione tra discipline e generazioni.
- Rafforzare l'ecosistema locale e internazionale tra formazione, ricerca e impresa.

6. Modalità realizzative _____

Creactivity si articola in:

- **Workshop “Workout”** di 24 ore, con 350 studenti organizzati in team multidisciplinari, guidati da esperti e tutor.
- **Conferenze, keynote e tavole rotonde** con professionisti del design e dell’innovazione.
- **Mostre ed esposizioni** nei locali del Museo Piaggio, con progetti di studenti, prototipi aziendali e installazioni interattive.
- **Creactivity Magazine**, una pubblicazione distribuita a scuole e partner.
- **Creactivity Night**, momento informale di condivisione e storytelling con immagini e degustazioni.

7. Pubblico di riferimento _____

- Studenti universitari (triennio, biennio, master) e del 5° anno delle scuole superiori a indirizzo artistico o tecnico.
- Designer, professionisti, makers e appassionati di innovazione.
- Aziende nazionali e internazionali, istituzioni educative e culturali.
- Visitatori e cittadini interessati ai temi del design, della cultura e della ricerca.

8. Ambito territoriale di riferimento dell’iniziativa:

comunale [☐] provinciale [☐] regionale [☐]

9. Attività di comunicazione dell’iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[☐] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[☐] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[☐] eventi di lancio:

[☐] conferenza stampa: (COMUNE DI PONTEDERA, data da definire)

[☐] inaugurazione (indicare data e luogo)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 14500

2. Entità del contributo richiesto euro 1000

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	4000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	4000
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	4500
Totale	14500
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	1000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	/
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	7000
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	2000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	1500
6. Premi e riconoscimenti	500
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1000
8. Altre spese (specificare) <u>affitto hardware per regia conferenze e video mapping</u>	1500
Totale	14500

PONTEDERA lì 22/08/2025