



ETS

FONDAZIONE ISOLA D'ELBA

Allegato A

Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. **Titolo** LE ROTTE MEDITERRANEE DI NAPOLEONE

2. **Data di realizzazione**

Inizio 02/05/2025 (gg/mm/aa) termine 05/05/2025 (gg/mm/aa)

3. **Luogo di svolgimento**

Sede PORTOFERRAIO Indirizzo CENTRO STORICO

Comune PORTOFERRAIO Provincia LI CAP 57037

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa Il programma articolato su 4 giornate prevede una serie di appuntamenti organizzati in collaborazione con numerosi ETS ed altri soggetti pubblici e privati elbani, che intendono valorizzare la storia dell'Elba durante il Regno napoleonico, con particolare riferimento alle produzioni agricole, a partire dalla viticoltura, che fu incentivata dall'Imperatore. Si creano occasioni per far conoscere l'Elba meno nota rispetto al turismo estivo e balneare, restituendo ai viaggiatori e agli elbani, quei percorsi che Napoleone, pur nella brevità del suo soggiorno, aveva esplorato.

Inoltre, si intende ricostruire quel ponte ideale fra le sponde dell'Elba, le città toscane e europee che fanno parte dei percorsi napoleonici, con la presenza di rappresentanti istituzionali agli eventi provenienti da Grecia, Francia e talia.

Ai meeting, con esperti e rappresentanti delle istituzioni, si affiancheranno momenti di intrattenimento e convivialità a partire da rievocazioni storiche, visite guidate, visite ai musei e ai luoghi di culto, proiezioni di film e realizzazione di riprese televisive, degustazioni.

5. Finalità Oltre a ricordare Napoleone nell'ambito della storia francese dell'Isola d'Elba, l'evento pensato sull'Isola vuole far conoscere a tutti, residenti, studenti, ospiti, turisti, la storia dell'Isola, anche quella meno nota, per promuovere un turismo culturale ed enogastronomico, non solo estivo, restituendo ai viaggiatori e agli elbani, quei percorsi che Napoleone, pur nella brevità del suo soggiorno, aveva esplorato per fare di quello "Scoglio" il suo regno.

6. Modalità realizzative L'organizzazione sarà curata dalla Fondazione Isola d'Elba con la collaborazione di UGIVI - Unione dei Giuristi del Vino, alla Federazione Europea delle Città Napoleoniche e da Iter Vitis /Il cammino della vite Itinerari culturali con il patrocinio del Comune di Portoferraio, della GAT Gestione Associata del Turismo, Direzione regionale Musei Nazionali della Toscana, ordine degli avvocati di Livorno, Ordine degli avvocati dell'Isola d'Elba

7. Pubblico di riferimento __cittadini, turisti, scuole del territorio, ets e associazioni culturali, aziende del settore turistico ed enogastronomico, viticoltori e agricoltori

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: (*indicare data e luogo*)

[] inaugurazione (*indicare data e luogo*)

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 10.187,002. Entità del contributo richiesto euro 2.000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

| Risorse economiche disponibili | Importo |
|--|----------------|
| 1. risorse economiche stanziare dal richiedente | 10.187,00 |
| 2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale | 2.000,00 |
| 3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici | |
| 4. Altri contributi economici ricevuti da privati | |
| | |
| Totale | |
| Tipologie delle voci di spesa | |
| 1. Acquisto di beni strumentali non durevoli | |
| 2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede) | 2.500,00 |
| 3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio | |
| 4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video) | 3.000,00 |
| 5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi | |
| 6. Premi e riconoscimenti | |
| 7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio | 2350,00 |
| 8. Altre spese (<i>specificare</i>) <u>spese personale per apertura musei</u> | 500,00 |
| | |
| Totale | 8350 + IVA |

Portoferraio li 30 aprile 2025