

PROGETTO

1. Titolo

"Cinta d'eterni allori", caccia al tesoro tra arte, storia, musica e cucina toscana

2. Descrizione del progetto

Il genio si esprime nelle molteplici essenze della persona che lo manifesta, anche nelle più inaspettate e diverse. Per questo è affascinante, oltre che estremamente interessante, studiare il genio nel suo privato, o in dimensioni inaspettate ben lontane dall'immaginario collettivo. "Cinta d'eterni allori" è una citazione da una poesia di De Amicis in cui esprime il suo amore per Firenze, cuore della genialità Toscana. Il progetto si rivolge soprattutto ai bambini, quali principali destinatari di un evento che vuole far riflettere sulla secolare attitudine del popolo toscano a stupire, per creatività, inventiva ed estro. L'iniziativa, dedicata anche ai turisti, è articolata in tre momenti distinti, ma strettamente legati tra loro:

- la prima parte si svolgerà per le strade di Firenze e sarà una caccia al tesoro alla scoperta dei luoghi esemplari della genialità toscana e del rinnovamento culturale che ha determinato
- la seconda parte prevede una performance musicale ispirata alla musica rinascimentale e di quel momento particolare legato alla Camerata de' Bardi che ha determinato proprio presso la corte medicea la nascita del melodramma. La musica sarà eseguita dal vivo dal Quartetto de I Ventosi (pianoforte, clarinetto, violino, violoncello)
- la terza parte, che conclude a sorpresa l'evento, è una breve rappresentazione che vede in scena due geni toscani in una veste assai insolita: Leonardo da Vinci e Sandro Botticelli, cuochi e contitolari di una stessa trattoria che faranno assaggiare al pubblico specialità gastronomiche toscane.

Da circa dieci anni l'Associazione Legamidarte organizza Cacce al tesoro per le strade di Firenze affrontando argomenti e periodi storici sempre diversi. Con l'aiuto di indizi, foto di particolari artistici e domande si segue un percorso a tema. A ogni tappa, insieme alle notizie sul monumento, sono fornite indicazioni per individuarne la successiva fino alla meta finale dove i partecipanti troveranno il tesoro. La modalità della caccia consente la valorizzazione dei monumenti attraverso una dimensione ludica, adatta sia ai bambini che agli adulti che hanno voglia di affrontare in modo diverso e divertente la visita della città. Per questo le cacce al tesoro di Legamidarte sono state inserite nell'Estate fiorentina 2014, 2015 e 2019, 2021 e nella Festa della Toscana 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022 e 2023.

Il percorso della caccia farà capire soprattutto ai bambini e ai giovani quanto la cultura e l'arte toscana sia stata tra '300 e '600 innovativa e quante personalità eccezionali e geniali abbia generato. Il percorso della caccia potrebbe partire dal ciclo degli Uomini illustri nel Piazzale degli Uffizi e da lì muoversi attraverso il centro storico dove molte potranno essere le tappe destinate a illustrare i geni fiorentini: Arnolfo di Cambio con la costruzione di Palazzo Vecchio e della cattedrale, Brunelleschi con la cupola del Duomo, Donatello nelle statue di Orsamichele, Leonardo da Vinci che ha lasciato tracce di sé nei pressi di Piazza San Marco.

La tappa finale sarà la Gonzaga University in Via la Pira 11/13, che da due anni ha accolto l'evento di Legamidarte per la Festa della Toscana. Qui i partecipanti potranno capire l'importanza innovativa di Firenze anche dal punto di vista musicale con l'esecuzione dal vivo di brani ispirati a quelli della Camerata de' Bardi.

A sorpresa l'evento si concluderà con una breve performance teatrale che vede come protagonisti Leonardo da Vinci e Sandro Botticelli alle prese con la preparazione di cibi nella loro trattoria de "Le Tre Rane".

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Legamidarte propone per l'edizione della festa della Toscana 2024 un evento che abbraccia la genialità toscana a 360 gradi: arte e storia con la caccia al tesoro per le strade di Firenze, musica nella performance nell'ultima tappa del percorso ed eccellenze gastronomiche nell'epilogo. Tre eventi distinti, ma strettamente legati tra loro, rivolti alle famiglie, ai residenti e ai turisti che vogliono scoprire quanto la genialità artistica fiorentina abbia determinato soprattutto tra Trecento e Seicento grandi innovazioni sia nel campo dell'arte e della scienza che in quello della musica. Ma anche quanto l'originalità creativa di personaggi che ognuno ha avuto modo di incontrare nel proprio studio con precise connotazioni, che ne hanno decretato la fama, siano arricchite da altri talenti inaspettati che rendono divertente, oltre che appassionante la loro conoscenza. Nel concerto saranno proposti brani rinascimentali e ispirati alle musiche della Camerata de' Bardi nel cui ambito è nata la musica strumentale e il "recitar cantando" o melodramma. Infine una breve performance teatrale suggellerà l'evento con la celebrazione della genialità fiorentina in cucina: Leonardo da Vinci e Sandro Botticelli saranno i protagonisti di un divertente battibecco nella loro trattoria de "Le tre rane" e si sfideranno nell'offrire specialità enogastronomiche al pubblico.

Sia la caccia al tesoro, sia la performance sono ideati espressamente per la Festa della Toscana 2024.

4. Finalità

Le finalità sono quelle di far conoscere al grande pubblico delle famiglie, dei residenti e dei turisti l'originalità creativa di personaggi che ognuno ha avuto modo di incontrare sul proprio cammino di studio e crescita culturale con precise connotazioni storiche di competenza, ruolo sociale e immagine. Queste caratteristiche, che ne hanno decretato la fama, sono arricchite da altri talenti inaspettati che rendono divertente, oltre che appassionante, la conoscenza di personaggi che mai avremmo immaginato in tali vesti. Lo spettacolo e la "succosa" performance finale coronano l'esperienza. Con la caccia al tesoro, grazie alla dimensione ludica che la contraddistingue, si potranno coinvolgere i bambini e i giovani anche con aneddoti e storie divertenti tramandate dalle fonti che riguardano i principali personaggi della storia cittadina e facendo conoscere loro luoghi di Firenze fuori dai consueti circuiti turistici.

5. Modalità realizzative

Le modalità di realizzazione sono quelle della Caccia al tesoro, del concerto e del teatro: entrambe consentono un approccio alla materia non cattedratico e tradizionale. Legamidarte ha maturato ormai molta esperienza in questi settori, come si evince dal curriculum vitae allegato.

Per quanto riguarda la Caccia al tesoro, se i partecipanti saranno in un numero congruo, si potranno organizzare più cacce che si svolgeranno in contemporanea e che si ritroveranno nella tappa finale per il tesoro/spettacolo. In base al numero dei partecipanti si può pensare anche a gruppi distinti per soli adulti o bambini accompagnati dai genitori.

Si formeranno gruppi al max di 25 persone. I bambini dovranno essere accompagnati da adulti in un rapporto almeno di 3 bambini e 1 adulto.

Ai partecipanti alla caccia saranno distribuiti auricolari per seguire meglio le indicazioni di chi condurrà la caccia e un testo di riferimento per gli indizi e il superamento delle prove per individuare le varie tappe.

Ai bambini presenti saranno consegnati alla fine del percorso dei piccoli gadget.

DURATA: La durata complessiva della caccia e dello spettacolo sarà di circa tre ore.

6. Pubblici di riferimento

tutti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

I bambini si divertiranno nella caccia al tesoro alla ricerca di particolari fotografici che li guideranno nei luoghi

I giovani potranno appassionarsi grazie alla modalità ludica del percorso.

Gli adulti potranno imparare notizie storiche legate alle vicende della storia di Firenze e alle personalità che l'hanno resa grande.

Tutti potranno farsi trasportare dalle suggestioni create dal concerto finale, ma soprattutto dagli assaggi di specialità enogastronomiche offerte al termine dell'evento.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**

nello specifico: **tutti i settimanali e i quotidiani fiorentini cartacei e on line, i mensili dedicati alla Toscana (Toscana tascabile e Firenze Spettacolo)**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

L'iniziativa sarà comunicata tramite comunicati stampa diffusi ai mensili, settimanali e quotidiani cartacei e on line (Firenze today e GoGo Firenze). Diffusione sul web attraverso i social media: Facebook, Twitter, Instagramm, sito istituzionale di Legamidarte (www.legamidarte.it), su pagine facebook dedicate a Firenze e alla Toscana. Essendo un'APS affiliata ARCI ci avvarremo degli strumenti di comunicazione messi a disposizione come i social e passaggi radio. Sarà data notizia dell'iniziativa anche a tutti i siti informativi degli eventi a Firenze e in Toscana e tramite la mailing list di Legamidarte che conta circa 1000 contatti. L'iniziativa sarà diffusa anche tramite locandine e circa 1000 volantini distribuiti nei principali luoghi di ritrovo (biblioteche, pro loco, agenzie di informazione turistica. Etc.)

Siamo disponibile a fare anche una conferenza stampa in una data da concordare con il Consiglio regionale, ma che potrebbe essere mercoledì 12 marzo 2025.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **12/03/2025 a Palazzo del Pegaso**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **"Cinta d'eterni allori", caccia al tesoro tra arte, storia, musica e cucina toscana**

Tipologia **caccia al tesoro, concerto, performance teatrale**

Sede **strade del centro storico di Firenze (per la caccia al tesoro), Gonzaga University (per il concerto e la performance finale)**

Indirizzo **Partenza caccia dal Piazzale degli Uffizi, Gonzaga University Via La Pira 11/13**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **16/03/2025**

Data conclusione **16/03/2025**

Orario **14,30-17,30**