

PROGETTO

1. Titolo

Podcast: "il Naso di Collodi - un racconto fantastico sul genio di Lorenzini"

2. Descrizione del progetto

Il progetto intende celebrare la Festa della Toscana 2024 attraverso una narrazione innovativa del genio di Carlo Lorenzini. Mediante un podcast gratuito, intendiamo esplorare le radici culturali e i valori umani insiti nel lavoro di Lorenzini, autore del celebre Pinocchio, evidenziando la sua importanza storica e la rilevanza dei suoi messaggi in relazione ai diritti civili, alla giustizia e alla pace, valori fondanti della Regione.

Il progetto prevede la produzione di una serie di tre episodi che raccontano l'incontro immaginario tra Carlo Lorenzini bambino e Ugo, che lo ispirò nella creazione di Pinocchio. Liberamente tratto dalla storia vera di Lorenzini, il podcast utilizza la narrazione favolistica per indagare la vita e il genio del più grande favolista toscano. Ogni episodio, realizzato in lingua popolare toscana, la stessa utilizzata per la scrittura di Le Avventure di Pinocchio, sarà un racconto fantastico che intreccia suggestioni tratte dall'opera a storie personali e collettive, con riferimento al contesto socio-culturale del XIX secolo. Scrittura e regia dell'opera sono affidate al poeta e drammaturgo toscano Michelangelo Ricci, già autore di testi dialettali e favole, che darà forma a questo prequel di Pinocchio. Il podcast sarà disponibile gratuitamente su tutte le principali piattaforme di streaming (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts) per garantirne un'ampia accessibilità. Sarà inoltre organizzata una presentazione pubblica, sia online che in presenza, per coinvolgere il pubblico e stimolare il dialogo sui temi trattati. Collaborazioni con istituzioni culturali massimizzeranno l'impatto dell'iniziativa, favorendo l'accesso e la partecipazione attiva. La produzione sarà affidata a un team di professionisti del settore per garantire un'elevata qualità audio e contenutistica.

Il progetto affronta il tema del genio e dell'innovazione, mettendo in risalto la figura di Lorenzini, la sua creatività e il suo impegno sociale. Giornalista, scrittore e maestro d'ironia toscana, Lorenzini ha utilizzato la penna come strumento di lotta contro le ingiustizie e battaglia a favore dei diritti civili. La sua opera non è semplicemente una fiaba per bambini, ma una riflessione profonda sulla condizione umana, espressione di un autore controverso eternamente in lotta per i suoi ideali. Il progetto sottolinea quindi non solo l'originalità artistica di Lorenzini, precursore del tecno-umanesimo contemporaneo, ma anche il suo impegno attivo per la promozione dei diritti civili e delle libertà fondamentali, ancora troppo spesso negati ai bambini proprio come al burattino Pinocchio. Figura antropomorfa artificiale di mitica memoria, dall'ibrida natura arborea meccanica e burattinesca, Pinocchio è creatura moderna per eccellenza, un personaggio di confine dove si incontrano e scontrano le modalità artistiche e scientifiche del nostro pensiero, così come le nostre fantasie di trascendenza, redenzione e rinascita. Attraverso il racconto fantastico della vita di Lorenzini e del suo capolavoro, il progetto mira a trasmetterne il messaggio innovativo e tuttora attuale, invitando a riconoscere l'importanza di un approccio che unisce fantasia e responsabilità sociale per un mondo più giusto e solidale.

La proposta progettuale valorizza il genio di Carlo Lorenzini, figura fondamentale della letteratura toscana, e invita il pubblico a meditare sulla tradizione di valori di pace, giustizia, solidarietà e diritti civili che caratterizzano il popolo toscano, contribuendo a costruire un patrimonio culturale da trasmettere alle future generazioni.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

In occasione della Festa della Toscana 2024, dedicata al tema "Toscana: terra del genio e

dell'innovazione", nasce il progetto "il Naso di Collodi - un racconto fantastico sul genio di Lorenzini". Questo innovativo podcast gratuito esplora la vita e il genio di Carlo Lorenzini, l'autore di "Pinocchio", attraverso una narrazione favolistica accessibile a tutti.

Composto da tre episodi, il podcast racconta l'incontro immaginario tra un giovane Lorenzini e Ugo, ispiratore del burattino più famoso della letteratura. Attraverso una narrazione in lingua popolare toscana, il progetto intreccia suggestioni dall'opera di Lorenzini a storie personali e collettive, con riferimento al contesto socio-culturale del XIX secolo, per esplorare vita e opera dell'autore toscano in relazione a innovazione e diritti civili.

Il podcast sarà disponibile su piattaforme di streaming come Spotify, Apple Podcasts e Google Podcasts, garantendo un'ampia accessibilità. Per coinvolgere la comunità, sono previste presentazioni pubbliche, sia online che in presenza, e collaborazioni con istituzioni culturali.

Questo progetto non solo celebra l'originalità artistica di Lorenzini, ma invita a riflettere sui valori di pace, giustizia e diritti civili, fondamentali per l'identità toscana. "Lorenzini: Storia di Bambini Geniali" si propone di trasmettere un messaggio innovativo e attuale, unendo fantasia e responsabilità sociale per un mondo più giusto e solidale.

4. Finalità

Celebrare la tradizione culturale toscana attraverso la figura di Carlo Lorenzini e la valorizzazione dei valori di pace, giustizia e diritti civili fondanti della Regione

Promuovere l'innovazione nella divulgazione culturale utilizzando il formato del podcast come strumento di narrazione moderna e accessibile, in grado di raggiungere diverse fasce di pubblico, in particolare le nuove generazioni

Educare e sensibilizzare sui diritti civili evidenziando l'attualità del messaggio di Lorenzini nel contesto contemporaneo e ponendo l'accento sulle ingiustizie ancora presenti, in un parallelo con la figura di Pinocchio

Stimolare il dialogo e la partecipazione promuovendo occasioni di incontro e confronto sui temi affrontati nel podcast così da contribuire a creare una comunità attiva e consapevole

Trasmettere un messaggio di responsabilità sociale per ispirare ascoltatori di tutte le età a riconoscere l'importanza di una società giusta e solidale

5. Modalità realizzative

Il progetto si sviluppa in tre fasi principali.

Produzione del Podcast

Ricerca e sviluppo dei contenuti, con particolare attenzione alla vita e l'opera di Lorenzini

Scrittura dei copioni: Michelangelo Ricci, scrittore poeta e regista teatrale toscano, redarrà un copione per ciascun episodio, utilizzando la lingua popolare toscana (per rendere la narrazione autentica e in linea con lo stile di Lorenzini) e un approccio narrativo che combina elementi storici e fantastici

Produzione audio: un team di professionisti del settore (tecnici del suono e attori della compagnia Teatro dell'Assedio per la narrazione) realizzerà le registrazioni in studio professionale per garantire un prodotto finale di alta qualità

Post-produzione: editing audio per rifinire le registrazioni, aggiungere effetti sonori e musica che arricchiscano l'esperienza d'ascolto. Creazione di materiali visivi (copertine per il podcast)

Presentazione Pubblica

Organizzazione di un evento di lancio online e in presenza presso il centro culturale Cantiere Sanbernardo (Pisa), con dibattiti e approfondimenti sui temi trattati. Saranno attivate collaborazioni con altri enti e istituzioni culturali per facilitare discussioni e coinvolgere più larghe fasce di pubblico

Distribuzione e Accessibilità

Il podcast sarà disponibile gratuitamente su piattaforme di streaming (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, YouTube) per garantire massima diffusione e accessibilità. Valuteremo l'impostazione di un calendario per il rilascio degli episodi, in modo da mantenere alto l'interesse del pubblico.

Parallelamente a ciò svilupperemo una strategia di comunicazione sui social media e sui canali tradizionali per massimizzare la visibilità del progetto e attrarre l'attenzione del pubblico.

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole primarie, scuole secondarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il progetto si rivolge a diverse categorie di pubblico.

Giovani e studenti: attraverso il podcast, i giovani possono scoprire la figura di Lorenzini in modo coinvolgente e accessibile, ciò stimola l'interesse per la letteratura toscana e favorisce un approccio critico ai temi dei diritti civili

Famiglie: la narrazione in formato audio rende il podcast un'opzione adatta a famiglie, creando un'occasione per condividere momenti di ascolto e riflessione sui valori morali e civili

Appassionati di cultura e storia: gli episodi offrono approfondimenti sulla vita di Lorenzini e sul contesto socio-culturale del XIX secolo

Pubblico Generale: la disponibilità su piattaforme di streaming gratuite garantisce l'accesso a un ampio pubblico

Educatori: il podcast, accessibile in forma gratuita sulle piattaforme streaming, può essere integrato in attività scolastiche quale utile risorsa didattica che favorisca l'uso educativo dei contenuti.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network, locandine e flyer**
nello specifico: **Tirreno, Nazione, Repubblica, Citynews / Subasio, ControRadio, Radio Bruno**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti, teaser audio**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione e promozione prevede strategie mirate per massimizzare la visibilità del progetto e il coinvolgimento attivo di un ampio e diversificato pubblico.

Social Media: creazione di campagne sui principali social network (Facebook, Instagram) e sui siti web dedicati al podcasting per annunciare il lancio del podcast, condividere teaser e

coinvolgere la community.

Collaborazioni con istituzioni e associazioni culturali per organizzare eventi di presentazione e ascolto collettivo, ampliando la diffusione tra giovani e appassionati

Contenuti visivi: produzione di grafiche e video promozionali, da utilizzare su piattaforme digitali e in formato cartaceo.

Newsletter di enti culturali e blog di settore per raggiungere lettori e ascoltatori appassionati

Evento di lancio online e in presenza, coinvolgendo esperti e pubblico in discussioni sui temi trattati

Canali tradizionali: articoli e comunicati stampa a giornali, radio e riviste di settore

7.d Inaugurazione prevista in data: **30/03/2025 a Cantiere Sanbernardo**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo il Naso di Collodi - un racconto fantastico sul genio di Lorenzini

Tipologia pubblicazione

Sede Cantiere Sanbernardo

Indirizzo Via Pietro Gori

Comune Pisa

Provincia PI

Data di inizio 30/03/2025

Data conclusione 30/03/2025

Orario 17:00

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Qualificazione dei soggetti individuati per la realizzazione del progetto:

LiberLabor si costituisce come associazione nel gennaio 2012 con la finalità di promuovere e diffondere l'arte e la cultura teatrale, musicale e audiovisiva e di stimolare la crescita culturale, artistica e sociale della comunità promuovendo occasioni di incontro e iniziative a carattere culturale, artistico e ricreativo.

Riconoscendo all'arte e alla cultura in genere un valore di servizio sociale, l'associazione organizza attività che stimolano la crescita artistica, culturale e sociale dei propri soci come dell'intera comunità e valorizzano l'unione e l'incontro dei partecipanti come forma specifica di lotta al disagio e battaglia civile contro ogni forma di intolleranza, ingiustizia e discriminazione.

Per realizzare la sua missione l'associazione opera prevalentemente in 3 settori:

- ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORI

Si segnalano in quest'ambito il Laboratorio Permanente del Teatro dell'Assedio, laboratorio teatrale per adulti libero, gratuito e aperto a tutti (2015 – in attività); i laboratori realizzati per l'Università degli Studi di Pisa e dedicati all'audiovisivo (2012, 2013, 2016, 2018) e al teatro (2015, 2016); i laboratori realizzati per DSU Toscana e dedicati all'audiovisivo (2017, 2020) e al radiodramma (2015).

- ATTIVITA' CULTURALI E RICREATIVE di genere vario, nelle sedi tradizionali o in altri luoghi deputati alla vita sociale, anche in partenariato con altri enti pubblici e privati. Si segnalano in quest'ambito VINCANTA La Memoria che Resiste, festival dedicato alla memoria e realizzato a Vinca (2023; 2024); VOCI CIVILI, festival dedicato all'autoproduzione artistica e intitolato a tematiche civili (2016, 2017, 2018, 2019, 2022, 2023, 2024); In Altre Note Festival, festival

multidisciplinare realizzato a Pontedera (2021).

- PRODUZIONE di spettacoli (teatrali, musicali e radiofonici), di pubblicazioni (audiovisive, musicali, editoriali) e più in generale di opere artistiche, prodotte in forma singola o associata, in partenariato o collaborazione con altri enti sia pubblici che privati.

PanchePancheTeatro è impegnata nella pratica, nella distribuzione e nella produzione della cultura teatrale e dell'arte in genere. Attenta ad ogni aspetto legato alla realizzazione di prodotti artistici ed eventi culturali, l'associazione ne cura ogni ambito, dalla organizzazione all'allestimento sino alla realizzazione stessa. Particolare attenzione è rivolta all'aspetto formativo e alla valorizzazione dell'aggregazione come lotta al disagio sociale.

Associazione culturale Cantiere Sanbernardo, con sede nella quattrocentesca Chiesa di San Bernardo a Pisa, è un centro culturale che ha all'attivo centinaia di eventi culturali e spettacolari. Il Cantiere Sanbernardo ha ospitato artisti italiani e stranieri per eventi, laboratori, scambi culturali ed ha inoltre, nel suo organico, artisti e organizzatori nei diversi ambiti che, a loro volta, creano rassegne, festival, laboratori, momenti di svago e condivisione. L'associazione, inoltre, ha collaborato negli anni con enti pubblici e privati e gruppi locali, facendo del Cantiere luogo di incontro e scambio culturale irrinunciabile per la città. E' di fatto un punto di riferimento per l'arte moderna e contemporanea nonché luogo di sperimentazione di moderne e innovative forme di spettacolo dal vivo, con un occhio di riguardo alle culture giovanili e alla cultura underground. Grazie ad un lavoro fitto, vario e ricco di collaborazioni, le sconscrate mura hanno visto transitare artisti di fama nazionale e internazionale e visto germogliare artisti locali.

Teatro dell'Assedio, storica compagnia teatrale fondata a Livorno nel 1988 da Michelangelo Ricci e sin da allora attenta frequentatrice del teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione. L'attività della compagnia coincide largamente con quella del suo direttore. Del percorso artistico passato e presente ricordiamo la partecipazione a festival (Altre Visioni Festival, Pisa | VINCANTA. La Memoria che Resiste, Fivizzano (MS) | Festival del Pensiero Popolare, San Miniato (PI) | Fino al cuore della Rivolta, Fosdinovo (MS) | Effetto Venezia, Livorno | Collinarea, Lari (PI) | Festival Internazionale di Poesia, Genova | Pelago Buskers Festival, Pelago (FI)) e grandi eventi (Oltre il Ponte, Bologna | GENOVA'01. 20 ANNI DOPO un altro mondo è necessario, Genova | C'è una cassa per te ai macelli di Roma, Roma | 50° anniversario della liberazione della città di Livorno dal nazifascismo, Livorno). Premi e riconoscimenti: menzione speciale al Pelago Buskers Festival(1998).

CircoRibolle srls è una società d'arte, di servizi e di gestione operante nel settore dello spettacolo e dell'intrattenimento. Realizza un lavoro autonomo di ideazione, gestione e organizzazione di progetti culturali, eventi, interventi artistici, rassegne e festival nonché la completa progettazione degli spettacoli, dalla concezione creativa alla produzione esecutiva, inclusa la gestione tecnica per la messa in scena. Opera in sinergia con un gruppo di lavoro strutturato in modo completo in ogni settore della comunicazione e dello spettacolo.

Nata con l'obiettivo di riaffermare il valore dell'arte e dei lavoratori del settore artistico e di promuovere lo spettacolo dal vivo portando agli spettatori opere di alto livello culturale e valore artistico senza tralasciare la possibilità di rendere un lavoro a diversi pubblici e molteplici letture, la società cura e promuove le produzioni della Compagnia Ribolle in Italia e Francia.

La CircoRibolle si distingue oggi per aver saputo fondere le caratteristiche dell'agenzia di comunicazione alla professionalità maturata dall'esperienza di innumerevoli spettacoli ed eventi di successo.