

Associazione  
Murali\_ Diamo colore alla citta' APS  
C.F. 92134750493  
P.Iva 01926520493  
Livorno

Allegato A  
**Contributo economico**

## PROGETTO DELL'INIZIATIVA

**1. Titolo** Realizzazione Murales D\*Face \_ FiPiLi Horror Festival\_\_

**2. Data di realizzazione**

Inizio \_\_03/10/2025\_\_ termine \_\_12/10/2025\_\_

**3. Luogo di svolgimento**

Sede \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_Via Luigi Bosi\_\_

Comune \_\_\_\_\_ Livorno \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ Livorno \_\_\_\_\_  
CAP \_\_57126\_\_

**Nota:** nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

**4. Descrizione dell'iniziativa \_**

Il progetto che vi presentiamo ha come obiettivo quello di raccontare una storia legata a nostro territorio andando a realizzare un'opera murales in un'area del centro città in forte degrado. Il murales verrebbe realizzato da parte di un gigante della Street mondiale, Il britannico D\*Face , pseudonimo di Dean Stockton è un multimediale e graffiti writer britannico che usa vernice spray, adesivi, poster e stencil. Il suo stile Pop-apocalittico stabilisce una forte critica ed ironia verso il mondo dominato dal consumismo attraverso immagini dark ispirate al mondo del comics.

Il murale narrerà la storia di Mary Wollstonecraft Shelley autrice del romanzo "Frankenstein" , che ha vissuto per un periodo nella nostra amata Livorno. Il suo capolavoro, "Frankenstein; o Il moderno Prometeo" (1818, revisionato nel 1831), è spesso considerato un precursore della fantascienza. Mary soggiornò nel 1818 nella nostra città che è addirittura menzionata nel romanzo... è qui che alcuni personaggi scappano e in seguito affrontano la figura di Frankenstein. La maggior parte delle case editrici non credeva affatto che fosse stata lei a scrivere il romanzo e ovviamente lo attribuivano al marito. Mary lottò, come donna, per il riconoscimento delle sue opere, che fu dapprima costretta a pubblicare anonimamente e di cui solo successivamente le fu riconosciuta il diritto d'autore. Grazie alla sua fama, Mary fu una figura importantissima per le sue colleghe donne.

## 5 Finalità

1. **Valorizzare la storia locale** attraverso il racconto del legame tra Mary Shelley e la città di Livorno, riscoprendo un episodio poco noto ma culturalmente significativo.
2. **Promuovere la cultura letteraria** e il ruolo delle donne nella letteratura, ricordando la figura di Mary Shelley come pioniera della fantascienza e simbolo di emancipazione femminile.
3. **Riqualificare aree urbane degradate** tramite interventi artistici di qualità, trasformando spazi trascurati in luoghi di interesse e bellezza condivisa.
4. **Diffondere l'arte urbana come strumento educativo e sociale**, coinvolgendo la cittadinanza nella riscoperta del proprio territorio attraverso linguaggi visivi contemporanei.
5. **Attrarre attenzione e turismo culturale**, grazie alla presenza di un artista di fama internazionale come D\*Face, in grado di creare un'opera capace di dialogare con il contesto locale e al tempo stesso inserirsi in circuiti artistici globali.

## 6. Modalità realizzative

L'opera murale verrà realizzata direttamente in loco dall'artista britannico D\*Face, che sarà presente a Livorno **dal 3 al 12 ottobre**. Durante questi giorni, il pubblico avrà la possibilità di osservare da vicino il processo creativo di uno dei più importanti esponenti della street art internazionale.

In occasione del **fine settimana del festival**, saranno organizzati momenti di incontro pubblico con l'artista, tra cui una **conferenza stampa e un talk presso il Cinema Quattro Mori**, che permetteranno di approfondire la poetica e il linguaggio di D\*Face, oltre al significato culturale dell'opera in relazione alla figura di Mary Shelley.

L'**inaugurazione ufficiale del murale** si terrà alla presenza dell'artista, delle autorità cittadine e del pubblico, in un evento che sarà parte integrante del programma del festival.

Parallelamente, verrà lanciata una **campagna di comunicazione e promozione** in sinergia con le attività del festival, con l'obiettivo di attirare l'attenzione sull'iniziativa e coinvolgere attivamente cittadini, visitatori e media, valorizzando il progetto come momento di rilancio culturale e urbano per la città.

## 7. Pubblico di riferimento

Cittadini di Livorno  
Cittadini della Regione Toscana  
Cittadini italiani

Cittadini stranieri  
Scuole pubbliche  
Appassionati di cinema e arte urbana

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**

comunale [] provinciale [] regionale []

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa**

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo) DA DEFINIRE*

inaugurazione *(indicare data e luogo) DA DEFINIRE*

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**11. Dati economici dell'iniziativa:**

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 11.150  
2. Entità del contributo richiesto euro 1500 euro

**PIANO PREVISIONALE DI SPESA**

<b>Risorse economiche disponibili</b>	<b>Importo</b>
1. Risorse economiche stanziare dal richiedente	750 euro
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500 euro
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	-
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	8900
<b>Totale</b>	
<b>Tipologie delle voci di spesa</b>	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	-
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	-
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	-
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	-
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	-
6. Premi e riconoscimenti	€
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	1000 euro
8. Altre spese ( <i>specificare</i> ) <u>campagna pubblicitaria social media</u>	500 euro
<b>Totale</b>	11.150

Livorno il 23/06/2025

