

PROGETTO

1. Titolo

IL FUTURO DI ULIVETO TERME: DAL GENIUS LOCI AL WEB

2. Descrizione del progetto

La storia di Uliveto Terme ha origini antichissime, che risalgono al 780 con la costruzione della badia di San Savino. Il territorio di Uliveto si snoda su una stretta lingua di terra, chiusa tra la roccia del montepisano e le rive del fiume arno. Proprio questa sua particolare conformazione geologica, ha consentito lo sviluppo di attività estrattive già dal 1319, data in cui si ha notizia della presenza di cave di ghiaia. L'attività estrattiva si amplierà poi nel tempo con l'estrazione della pietra del monte, e nel diciannovesimo secolo si amplierà ulteriormente con l'estrazione dell'acqua - inizialmente utilizzata solo a scopi termali - che oggi è diventata un'industria di rilievo nazionale.

Uliveto, terra di cavatori e navicellai: mestieri che hanno fatto emergere le abilità e l'ingegno di chi doveva calarsi con le funi per far esplodere le mine sul monte, per poi trasportarle via barca fino alla costa. Ingegno di chi doveva riportare le imbarcazioni al porto di uliveto e lo faceva trascinando le imbarcazioni percorrendo gli argini a piedi e trasportando le imbarcazioni agganciate a grosse corde... o l'ingegno dei maestri d'ascia, che attraverso il loro sapere consentivano la migliore navigazione.

Cave che furono anche teatro di un film western italiano nel 1972, "Il Grande duello", oggi recuperato.

L'iniziativa intende presentare la digitalizzazione del materiale fotografico storico risalente al periodo 1910/1920, che la Pro Loco ha raccolto negli anni, e che rappresenta una straordinaria testimonianza dell'evoluzione del territorio, e che oggi rappresenta anche un importante veicolo di conservazione del patrimonio storico e della promozione del territorio.

ed è proprio grazie all'aiuto della tecnologia e dell'innovazione, che sarà possibile rendere fruibile a tutti questo patrimonio utilizzando l'innovazione per la diffusione dei contenuti visivi e per l'approfondimento della conoscenza del territorio

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

IL FUTURO DI ULIVETO TERME: DAL GENIUS LOCI AL WEB

storie di cavatori e navicellai. Uliveto si racconta e riaffiorano le memorie di antichi mestieri e inaspettate genialità.

Il patrimonio fotografico digitalizzato offre una lettura inedita del territorio, condito in salsa "western" grazie alla proiezione della pellicola "Il grande duello" girato nella cava di Uliveto. il tutto, raccontato dai protagonisti

4. Finalità

la digitalizzazione del materiale fotografico storico raccolto consente di offrire uno strumento di approfondimento gratuito e accessibile a tutti, attraverso il quale valorizzare il genius loci locale, il patrimonio storico, la memoria del luogo, del paesaggio e delle persone.

altra finalità del progetto è la valorizzazione del patrimonio identitario anche i fini di promozione turistica del territorio attraverso una lettura autentica delle specificità locali.

La digitalizzazione del materiale e la giornata di presentazione hanno inoltre la finalità di rendere il materiale disponibile e fruibile anche per costruire reti di collaborazione tra esperti e operatori del settore culturale.

5. Modalità realizzative

qui di seguito indichiamo il programma della giornata, che si sviluppa in data 28 febbraio 2025 a partire dalle ore 16.00 presso la sede della Pro Loco a Uliveto Terme

IL FUTURO DI ULIVETO TERME: DAL GENIUS LOCI AL WEB

ore 16.00 apertura dei lavori

ore 16.10 saluti istituzionali a cura di rappresentanti del Comune di Vicopisano, Provincia di Pisa, Consiglio Regionale Toscana

ore 16.30 introduzione e presentazione dell'iniziativa a cura del Presidente della Pro Loco di Uliveto Terme in collaborazione con le associazioni del territorio

presentazione e visione del materiale digitalizzato commentato

ore 17.00 presentazione del film "Il Grande Duello" di Giancarlo Santi - 1972, con il commento di una protagonista

ore 17.15 visione del film

ore 19.00 conclusioni e saluti

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

l'iniziativa è adatta ad un pubblico generico, adatta a bambini ed adulti.

L'iniziativa è aperta anche ad operatori culturali, storici ed appassionati del territorio

L'iniziativa è rivolta anche alle scuole.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio**

nello specifico: **tirreno, nazione, altra stampa di settore**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti, post e post, video e altro materiale divulgativo per il web**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Mese di gennaio

sarà predisposto il materiale promozionale, sia cartaceo che web

saranno preparate le locandine, i manifesti, i post e il comunicato stampa

il materiale per la giornata di presentazione del progetto (totem, gigantografie)

mese di febbraio

nella prima settimana di febbraio saranno inviati gli inviti alle scuole, alle associazioni ed alle istituzioni del Comune e dei territori circostanti

a partire dalla prima settimana di febbraio, saranno pubblicati dei contenuti sulle pagine social della proloco per tutte e 4 le settimane

nella seconda settimana di febbraio saranno pubblicate le informazioni dell'iniziativa sulle piattaforme online, sul sito del Comune di Vicopisano, Terre di Pisa, ecc

a metà febbraio saranno inviati gli inviti alle mailing list della proloco

al termine dell'evento

sarà raccolto il materiale fotografico e video della giornata e pubblicato sulle pagine della proloco e del comune di Vicopisano

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo IL FUTURO DI ULIVETO TERME: DAL GENIUS LOCI AL WEB

Tipologia manifestazione

Sede Pro Loco Uliveto Terme

Indirizzo Viale della rimembranza, 10 - Uliveto Terme

Comune Vicopisano

Provincia PI

Data di inizio 28/02/2025

Data conclusione 28/02/2025

Orario 16.00 - 19.30