

PROGETTO

1. Titolo

Genio e innovazione per la rigenerazione del Centro Storico di Grosseto

2. Descrizione del progetto

Il progetto mira a risolvere la crisi di identità e desertificazione del centro storico di Grosseto, coinvolgendo attivamente la comunità, con un focus su studenti delle scuole secondarie, commercianti, artigiani e associazioni che rappresentano categorie fragili. Ispirandosi alla tradizione toscana di genio e innovazione, incarnata da figure storiche quali Leonardo da Vinci, Galileo Galilei, Michelangelo, Brunelleschi, Dante Alighieri e Niccolò Machiavelli, l'iniziativa promuoverà un dialogo partecipativo per sviluppare soluzioni innovative per la rigenerazione urbana del centro storico.

Il progetto si articolerà in tre fasi principali. Nella prima, gli studenti delle scuole secondarie saranno invitati a presentare idee progettuali per la riqualificazione del centro storico, ispirate ai grandi geni toscani. Le idee, sviluppate in team e basate su linee guida concordate con la pubblica amministrazione, si focalizzeranno su riqualificazione urbana, sostenibilità e inclusività. A gennaio si terrà un grande incontro presso l'Aula Magna del Polo Universitario Grossetano, con oltre 200 studenti partecipanti, durante il quale ogni team presenterà il proprio progetto, seguito da un tavolo di dialogo per approfondire le proposte.

In seguito, verranno coinvolti commercianti e artigiani del centro storico, che avranno l'opportunità di esporre idee per migliorare l'area, contribuendo con la loro esperienza pratica. Gli incontri seguiranno lo schema già adottato per gli studenti, con presentazioni e tavole rotonde per il confronto.

La terza fase prevede un incontro con associazioni che rappresentano categorie fragili, tra cui ciechi, ipovedenti, sordomuti, persone con autismo, anziani e disabili motori. L'obiettivo è promuovere un centro storico inclusivo, che garantisca accessibilità e accoglienza per tutti i cittadini, in linea con i valori di giustizia e solidarietà tipici della tradizione toscana. Le idee raccolte contribuiranno a migliorare l'accessibilità degli spazi pubblici.

Una volta completate tutte le fasi, verrà organizzata una tavola rotonda con esperti del settore edilizio, urbanistico e dell'organizzazione di eventi, insieme a rappresentanti della pubblica amministrazione e delle associazioni di categoria (Confesercenti, Confcommercio, CIA, CNA). Durante questa fase, verranno selezionati i progetti più innovativi e fattibili per la riqualificazione del centro storico, con il potenziale di essere concretamente implementati e replicati in altre realtà locali che affrontano sfide simili.

Il progetto culminerà con un evento pubblico di chiusura, durante il quale verranno premiati i progetti più innovativi sviluppati da studenti, commercianti e associazioni. La cerimonia di premiazione sarà arricchita da esibizioni musicali con artisti locali, rappresentativi del patrimonio culturale toscano, celebrando i risultati ottenuti e rafforzando il legame tra cultura, creatività e rigenerazione urbana. Questo evento finale sarà un momento di festa e riflessione per coinvolgere la cittadinanza in un dialogo aperto sulle proposte presentate e sul futuro del centro storico di Grosseto.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto "Genio e innovazione per la rigenerazione del Centro Storico di Grosseto" coinvolge la comunità cittadina in una riflessione condivisa e partecipata per risolvere la crisi del centro storico, ispirandosi ai grandi geni toscani come Leonardo da Vinci e Michelangelo. Attraverso una serie di

incontri con studenti, commercianti, artigiani e associazioni che rappresentano categorie fragili, il progetto mira a sviluppare soluzioni innovative per la rigenerazione urbana e per promuovere inclusività.

Nella fase finale, una tavola rotonda con esperti e rappresentanti delle istituzioni locali selezionerà le proposte più innovative e concrete per restituire attrattiva e vitalità al cuore di Grosseto. Il progetto si concluderà con un evento pubblico di premiazione, durante il quale verranno celebrati i progetti più geniali e creativi. La cerimonia sarà arricchita da esibizioni musicali di artisti locali, per sottolineare il legame tra cultura, creatività e rigenerazione urbana.

4. Finalità

L'obiettivo principale è stimolare la partecipazione attiva della comunità grossetana per trovare soluzioni innovative e sostenibili, ispirate alla tradizione di ingegno e innovazione della Toscana, volte alla rigenerazione del centro storico. Attraverso il coinvolgimento di studenti, commercianti e categorie fragili, il progetto promuove una riflessione collettiva sull'identità storica e culturale della città, con l'intento di renderla più inclusiva, vivace e attrattiva. Il progetto ambisce a diventare un modello replicabile in altre città che affrontano sfide simili.

5. Modalità realizzative

Il progetto sarà sviluppato in tre fasi. Nella prima fase, verranno organizzati incontri nelle scuole secondarie di Grosseto, dove gli studenti, lavorando in team, presenteranno progetti innovativi per la rigenerazione urbana del centro storico. La seconda fase vedrà incontri con commercianti, artigiani e associazioni, che contribuiranno con idee per il miglioramento dell'area. Infine, i progetti raccolti saranno presentati e valutati in una tavola rotonda con esperti di urbanistica, rappresentanti della pubblica amministrazione e associazioni di categoria. I progetti migliori saranno selezionati per essere sviluppati.

Il progetto culminerà con un evento pubblico di chiusura, durante il quale verranno premiati i progetti più innovativi e geniali sviluppati dagli studenti, commercianti e associazioni. La cerimonia di premiazione sarà arricchita da esibizioni musicali con artisti locali, rappresentativi del patrimonio culturale toscano, per celebrare i risultati ottenuti e consolidare il legame tra cultura, creatività e rigenerazione urbana. Questo appuntamento finale rappresenterà un momento di festa e riflessione, in cui la cittadinanza sarà coinvolta in un dialogo aperto sulle proposte presentate e sul futuro del centro storico di Grosseto.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Studenti: Coinvolgimento attivo attraverso progetti scolastici di rigenerazione urbana, sviluppando competenze creative e di problem-solving.

Commercianti e Artigiani: Consultazione per capire le esigenze commerciali del centro e stimolare nuove idee per migliorare l'attrattività della zona.

Categorie fragili: Dialogo con associazioni che rappresentano persone con disabilità sensoriali, motorie e cognitive, per creare un centro storico accessibile e inclusivo.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: giornali, social network, distribuzione di volantini e affissione di locandine e manifesti

nello specifico: **Il Tirreno, La Nazione, Il Giunco, Maremma Oggi, Maremma Magazine, Maremma indiretta, Grosseto Notizie, TV9, Punto Zip.**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: depliant, manifesti, newsletters, circolari negli istituti scolastici

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione affidato a un ufficio stampa del territorio, prevede una grande conferenza stampa di lancio il 3 dicembre presso la sala del Consiglio Comunale di Grosseto. Verranno distribuiti volantini e locandine in tutto il centro storico, nelle scuole e negli esercizi commerciali della città e affissi 80 manifesti 70 x 100 fuori dal Centro Storico di Grosseto. Sarà avviata una campagna promozionale sui social media e tramite newsletter indirizzate a commercianti, istituzioni scolastiche, enti e associazioni locali. Le associazioni di categoria inoltreranno le newsletters a tutti i loro clienti, raggiungendo capillarmente tutte le attività produttive del Comune di Grosseto. Al termine del progetto, saranno inviati comunicati stampa a tutti i media locali per promuovere i risultati ottenuti, e verranno organizzati eventi di chiusura arricchiti da esibizioni musicali con artisti locali, per celebrare i momenti salienti dell'iniziativa.

7.d Conferenza stampa prevista in data: 03/12/2024 a Sala del consiglio del Comune di Grosseto

7.e Inaugurazione prevista in data: 09/12/2024 a Liceo Rosmini - Via Porciatti 2 Grosseto

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo Conferenza stampa di lancio del progetto

Tipologia Conferenza

Sede Sala Consiglio Comunale di Grosseto

Indirizzo Piazza del Duomo 1 Grosseto

Comune Grosseto

Provincia GR

Data di inizio 03/12/2024

Data conclusione 03/12/2024

Orario 10:30

Titolo Incontro con gli studenti

Tipologia Incontro con gli studenti

Sede Liceo Artistico Grosseto

Indirizzo Via Pian D'Alma 15

Comune Grosseto

Provincia GR

Data di inizio 09/12/2024

Data conclusione 09/12/2024

Orario **11:00**

Titolo **Incontro con gli studenti**

Tipologia **Incontro con gli studenti**

Sede **Liceo Rosmini Grosseto**

Indirizzo **Via Lorenzo Porciatti 2**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **09/12/2024**

Data conclusione **9//2//2024**

Orario **09:00**

Titolo **Incontro con gli studenti**

Tipologia **Istituto Tecnico Grafica e Comunicazione**

Sede **Istituto Tecnico Grafica e Comunicazione**

Indirizzo **Via Brigate Partigiane 27**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **10/12/2024**

Data conclusione **10/12/2024**

Orario **09:00**

Titolo **Incontro con gli studenti**

Tipologia **Incontro con gli studenti**

Sede **Polo Tecnologico "Manetti-Porciatti"**

Indirizzo **Via Dei Barberi 65**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **10/12/2024**

Data conclusione **10/12/2024**

Orario **11:00**

Titolo **Incontro con commercianti e artigiani**

Tipologia **Incontro con commercianti e artigiani**

Sede **Aula Magna Polo Universitario Grosseto**

Indirizzo **S. da Ginori 43**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **17/01/2025**

Data conclusione **17/01/2025**

Orario **10:00**

Titolo **Incontro con le associazioni**

Tipologia **Incontro con le associazioni**

Sede **Aula Magna Polo Universitario Grosseto**

Indirizzo **S. da Ginori 43**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **19/01/2025**

Data conclusione **19/01/2025**

Orario **10:00**

Titolo **Tavola rotonda operativa**

Tipologia **Tavola rotonda con associazioni di categoria, pubblica amministrazione e esperti**

Sede **Aula Magna Polo Universitario Grosseto**

Indirizzo **S. da Ginori 43**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **30/01/2025**

Data conclusione **30/01/2025**

Orario **09:00**

Titolo **Evento conclusivo**

Tipologia **manifestazione, manifestazione con musica**

Sede **Aula Magna Polo Universitario Grosseto**

Indirizzo **S. da Ginori 43**

Comune **Grosseto**

Provincia **GR**

Data di inizio **14/02/2025**

Data conclusione **14/02/2025**

Orario **10:00**