

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo ___Leopoldo I e l'Editoria Toscana (1765-1792)

2. Data di realizzazione

Inizio ___*Novembre 2025*___ (28/11/2025) termine ___Febbraio___(28/ 02/2026)

3. Luogo di svolgimento

Sede _____Palazzetto dei Congressi_____Indirizzo Piazza Guerrazzi

Comune _Cecina_ Provincia ___Livorno___ CAP ___57023_____

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa_

Descrizione dell'iniziativa. Si promuove la realizzazione di una pubblicazione di un volume a seguito di un convegno dedicato alla conoscenza e divulgazione dello stato dell'arte dell'editoria durante la dominazione lorenese di Leopoldo I.

Il libro raccoglierà al suo interno tutti i saggi che i professori, dottorandi e ricercatori, provenienti o formati presso le sedi universitarie toscane, realizzeranno in occasione del convegno che si terrà a Cecina in data 28 novembre 2025, saggi che verranno realizzati a partire da ricerche svolte sui libri, riviste, articoli e stampe pubblicate dalle tipografie attive durante il periodo 1765-1792 nel territorio granducale.

5 Finalità

Scopo della pubblicazione è la massima diffusione del sapere non solo verso un pubblico di esperti, ma soprattutto verso coloro che spingono la propria curiosità per colmare la conoscenza di una regione, di un periodo storico e di un ambizioso sapere come quello editoriale che merita di essere approfondito per migliorare la consapevolezza del nostro presente.

6. Modalità realizzative

Durante i mesi che anticiperanno la giornata studio, si svolgeranno le ricerche all'interno delle biblioteche e degli archivi presenti in ambito nazionale e internazionale. Successivamente dopo il confronto diretto degli studiosi che avverrà il 28 novembre 2025, ogni studioso metterà per iscritto il proprio saggio consegnando entro e non oltre un termine stabilito (max gennaio) ai curatori un saggio corredato di un numero stabilito di foto, con cui gli stessi curatori inizieranno tutto il processo grafico che porterà, grazie alla collaborazione con la casa editrice scelta da progetto, alla realizzazione del volume.

7. Pubblico di riferimento

I soggetti a cui la pubblicazione è destinata è sia di natura specifica, sia vasta. Lo dichiara la scelta di aver coinvolto docenti, dottorandi, ricercatori e critici letterari. La scelta di affrontare i seguenti temi: le Stamperie della Toscana, Riviste -Opuscoli, Politica, Religione, Arte-teatro, La donna, Esotismo, geografia, Encyclopédie, Agronomia, Letteratura-Romanzi, Incisione e grafica e Censura, offre agli autori l'opportunità di riflettere sul proprio sapere passando attraverso la dimensione dei libri, la rivista l'opuscolo o la stampa, gli oggetti che più di ogni altri hanno catalizzato l'energia divulgativa che il sapere ha sostenuto durante il secolo dei lumi. L'iniziativa sostenuta dal Comune di Cecina e dall'Unitre Cecina APS dimostra quanto questa edizione sostenga la volontà di distribuire su larga scala la conoscenza, dimostrando ancora una volta quanto la formazione sia un processo in itinere non limitato ad alcune fasi evolutive. La pubblicazione sarà il punto di partenza per la realizzazione di laboratori e tavole rotonde che si terranno nelle scuole di diverso ordine e grado del Comune e presso la Biblioteca cittadina

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale [] provinciale [] regionale []

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

[] prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

[] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

[] inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro ____2500____

2. Entità del contributo richiesto euro ____2000____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	500
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2000
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	2500
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	2500
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	2500

_____ Cecina _____ lì _____ 31.07.2025 _____