

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo FESTIVAL DELLA STRADA

2. Data di realizzazione

Inizio 16/10/2025 (gg/mm/aa) termine fine 2025

3. Luogo di svolgimento

Comune PISA Provincia PISA

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Proponiamo un festival interamente dedicato alla strada: una manifestazione di carattere multidisciplinare divertente e da vivere che offra un'esperienza unica e coinvolga le arti visive e la musica; un evento di riferimento per il settore che, con una crescita progressiva, mira a diventare uno dei più importanti appuntamenti europei e fare di Pisa la capitale della Street Art. Il progetto si propone di coinvolgere tutta la città e si articolerà in numerose sezioni di cui alcune con ricadute di carattere permanente: la musealizzazione del percorso urbano che agevolerà la fruizione degli interventi, le mostre nelle sedi espositive a noi care come Palazzo Blu e la Chiesa dei Servi, installazioni e performance che occuperanno gli spazi del centro della città, concerti, workshop per le scuole e le famiglie, uno street art tour che mira ad ampliare le offerte di visita sull'esempio di molte città europee, focus scientifici di approfondimento e divulgazione e infine lo spin off dei miracoli.

UNIVERSITAS – INSIEME PER L'ATENEO

associazione studentesca universitaria

Via Sant'andrea 29, 56017; Pisa (PI) - universitastoscana@gmail.com - C.F.:93070010504



Un Festival dedicato “alle reti e alle rotte” di Pisa, alle connessioni della città di Pisa prima di tutto come Repubblica marinara e poi come *Città della Scienza*, città di tecnologia, matematica, scienza e astronomia.

Le connessioni sono il respiro silenzioso di ogni città. Non si tratta solo di infrastrutture – strade, ponti, reti – ma anche di legami umani, culturali e simbolici. Oggi, la tecnologia amplifica e moltiplica queste connessioni, rendendo la città più intelligente, accessibile e reattiva. Le reti digitali, i dati, l’informazione in tempo reale trasformano lo spazio urbano in un organismo vivo, in dialogo continuo con i suoi abitanti. Una città connessa è una città viva, capace di accogliere diversità, stimolare creatività e crescere in modo sostenibile. Nella rete di relazioni – fisiche e digitali – la città trova il suo ritmo, il suo carattere e la sua identità. Senza connessioni, non c’è evoluzione: solo isolamento e stasi.

Pisa, con la sua storia millenaria, ci ricorda quanto le connessioni tra saperi possano generare bellezza e innovazione. Qui nacque Leonardo Fibonacci, che con la sua celebre successione pose un ponte tra matematica e natura, Oriente e Occidente. Ancora oggi, quel linguaggio universale ci ispira a cercare armonie nascoste e connessioni profonde tra ciò che vediamo e ciò che immaginiamo.

Nel XVII secolo, Pisa vide nascere Galileo Galilei, padre del metodo scientifico. Con il suo approccio basato sull’osservazione e sulla sperimentazione, Galileo rivoluzionò la fisica e l’astronomia, aprendo la strada alla scienza moderna. Le sue intuizioni nate nella città, tra la Torre Pendente e l’Università, continuano a illuminare il pensiero razionale.

Nel XX secolo, Adriano Olivetti – pur legato ad Ivrea – contribuì a trasformare la visione della tecnologia in Italia anche grazie alla collaborazione con il mondo accademico pisano. A Pisa, negli anni Cinquanta, nasce il primo calcolatore elettronico italiano, il CEP, simbolo dell’incontro tra cultura umanistica e innovazione tecnologica, proprio nel solco del pensiero olivettiano.

Oggi Pisa continua a essere un laboratorio vivo di scienza e creatività, dove passato e futuro si incontrano. Fibonacci, Galileo e Olivetti rappresentano tre momenti diversi ma complementari di un’unica grande traiettoria: quella di una città che connette sapere, tecnologia e visione umana.

Pisa, città delle connessioni anche grazie alle sue tre Università, 90.000 abitanti di cui 50.000 studenti.

5 Finalità

L’obiettivo di questa proposta è quello di rendere Pisa la capitale della Street Art, attraverso un festival strutturato e ricco di eventi che mira a diventare un punto di riferimento per il settore. Si mira ad arricchire le offerte culturali e artistiche del territorio attraverso la congiunzione di innovazione e tradizione, i linguaggi più giovani dell’arte contemporanea e la dimensione materiale e storica più classica del nostro passato attraverso un percorso che si articolerà in più punti della città, coinvolgendo il centro e snodandosi principalmente nella parte di mezzogiorno che porta ancora le tracce dei

UNIVERSITAS – INSIEME PER L'ATENEO

associazione studentesca universitaria

Via Sant'andrea 29, 56017; Pisa (PI) - universitastoscana@gmail.com – C.F.:93070010504



bombardamenti del 1943, offrendo così l'occasione di apertura e visita di monumenti e spazi della città altrimenti chiusi o poco frequentati e di rilanciare l'immagine di Pisa come centro d'arte viva e dinamica aperta al contemporaneo e a un turismo di qualità.

In connessione con il grande murale realizzato dallo street artist brasiliano Eduardo Kobra che rende omaggio a Galileo Galilei, simbolo del pensiero libero e della ricerca scientifica. Con il suo stile colorato e geometrico, Kobra ha interpretato lo sguardo visionario di Galileo, restituendogli forza contemporanea. L'opera, tra arte urbana e memoria storica, celebra il legame profondo tra scienza e città, facendo dialogare il passato pisano con il linguaggio visivo del presente.

6. Modalità realizzative

Il festival si articolerà in più sezioni e in più punti della città:

- 1) Musealizzazione del percorso urbano: verrà predisposta una mappa e creato un sito ad hoc che permetta, attraverso un sistema di QR code di accedere a contenuti multimediali per le nuove opere realizzate
- 2) Mostre: Palazzo Blu e la Chiesa dei Servi ospiteranno mostre dedicate agli artisti che realizzeranno i murales nella sezione outdoor che mirano ad affiancare la grande esposizione sulle Avanguardie del '900 attraverso tre differenti impostazioni
- 3) Installazioni e performance disciplinari: gli artisti che dipingeranno i muri e a cui saranno dedicate le mostre realizzeranno delle installazioni temporanee nel centro città e nei luoghi storici
- 4) Expo: inviteremo quattro realtà del settore sia italiano che straniere a partecipare e curare uno spazio o stand esponendo i propri progetti e il proprio lavoro di ricerca sulle ultime tendenze artistiche e sugli artisti emergenti. Questa vuole essere una base embrionale di una costituenda fiera/mercato, la prima vera in Italia per l'arte urbana
- 5) Concerti
- 6) Workshop: saranno organizzati visite guidate e workshop didattici rivolti alle scuole di ogni ordine e grado
- 7) Street art tour: sarà fatto un programma di visite che offra un'offerta annuale e che non si limiti ai giorni del festival con l'obiettivo di creare uno Street art tour lungo il museo urbano della città sul modello di quanto avviene in altre città europee
- 8) Talk about it: in collaborazione con gli ordini professionali e l'università di Pisa si vuole proporre anche una sezione del festival dedicata all'approfondimento scientifico e divulgativo in cui saranno organizzati talk, presentazioni di libri e cineforum come corsi di formazione per studenti e di aggiornamento per gli ordini professionali con rilascio di attestati.
- 9) Spin off dei miracoli: Il momento di apertura simbolico del festival coinciderà con l'installazione del grande cuore di Moneyless sul prato di Piazza dei Miracoli come

UNIVERSITAS – INSIEME PER L'ATENEO

associazione studentesca universitaria

Via Sant'andrea 29, 56017; Pisa (PI) - universitastoscana@gmail.com - C.F.:93070010504



segno di speranza che la bellezza introduce nella vita quotidiana e servirà da invito per tutti i turisti a proseguire la visita oltre Piazza dei Miracoli e a partecipare a questa festa

7. Pubblico di riferimento

Si mira a coinvolgere i cittadini ma anche i turisti attraverso il loro coinvolgimento in un processo di innovazione culturale della città dove l'arte urbana diventa la risposta alla sfida per un turismo più sostenibile

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

UNIVERSITAS – INSIEME PER L'ATENEO

associazione studentesca universitaria

Via Sant'andrea 29, 56017; Pisa (PI) - universitastoscana@gmail.com - C.F.:93070010504



11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro _____

2. Entità del contributo richiesto euro _____

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1000
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	1500
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	5000 (Comune Pisa)
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	7500
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	1000
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	500
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	6000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) _____	
Totale	7500

Pisa, lì 14/08/2025


ASS. UNIVERSITAS
INSIEME PER L'ATENEO
C.F. 93070010504
VIA SANT'ANDREA 29

UNIVERSITAS – INSIEME PER L'ATENEO

associazione studentesca universitaria

Via Sant'andrea 29, 56017; Pisa (PI) - universitastoscana@gmail.com - C.F.: 93070010504

