

Allegato A: Progetto

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo "VOCI TRA LE FOGLIE – STORIE DA DEGUSTARE DA 0 A 99 ANNI – I EDIZIONE"

2. Data di realizzazione

Inizio 18/09/2025 termine 21/09/2025

3. Luogo di svolgimento

Sede Palaia, Giardino del Palazzo Comunale
Indirizzo piazza della Repubblica n. 56
Comune Palaia Provincia Pisa CAP 56036

Sede Palaia, Circolo S.O.M.S. (in caso di maltempo)
Indirizzo via del Popolo n. 43
Comune Palaia Provincia Pisa CAP 56036

Sede Palaia, Giardino di Villa dal Borgo
Indirizzo Villa dal Borgo
Comune Palaia Provincia Pisa CAP 56036

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

E' un piccolo festival eno-letterario adatto a tutte le età che intende promuovere enogastronomia locale e lettura di tutti i generi e per tutte le fasce d'età attraverso incontri con autori di zona. Ci sarà per ogni serata (quattro serate, dal giovedì alla domenica) la presentazione di un libro o romanzo per adulti e al termine una degustazione delle eccellenze enogastronomiche delle piccole aziende del nostro territorio.

Nelle giornate di sabato e domenica gli eventi saranno doppi, perché nel parco di Villa dal Borgo saranno presentati libri per bambini/e e ragazzi/e in orario pomeridiano, quindi spazi per famiglie con merende realizzate da produttori locali.

Per gli adulti, gli incontri con gli autori (differenti ogni sera per genere e tema) saranno nel tardo pomeriggio nel giardino del Comune di Palaia e, a seguire, nello stesso contesto sarà possibile degustare i prodotti tipici.

L'ingresso a tutti gli eventi è gratuito e libero.

5 Finalità Una delle finalità è la riscoperta delle storie del nostro territorio e, al contempo, di attrarre turismo verso le piccole aziende agroalimentari del nostro comune che producono eccellenze.

6. Modalità realizzative Ci sarà una presentazione per ogni serata di un libro per adulti con a seguire degustazione di prodotti enogastronomici tipici di aziende del Comune di Palaia e nelle giornate di sabato e domenica gli eventi saranno doppi, perché nel parco di Villa dal Borgo saranno presentati libri per bambini/e e ragazzi/e in orario pomeridiano, con merende organizzate da produttori locali.

Gli stessi produttori avranno spazi espositivi permanenti nell'arco delle quattro giornate all'interno dell'Ufficio del turismo comunale.

7. Pubblico di riferimento cittadini/e del Comune e turisti soprattutto locali, di comuni limitrofi, che possano tornare nelle nostre realtà artigiane per acquistare i prodotti enogastronomici ma anche promozione verso l'estero delle nostre eccellenze visto il periodo di realizzazione che comprende l'ultima parte dell'alta stagione turistica.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale provinciale regionale

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

eventi di lancio:

conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 8.500
2. Entità del contributo richiesto euro 6.800

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	1700
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	6800
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	8500
Tipologie delle voci di spesa (N.B. le voci di spesa in elenco costituiscono una traccia da modificare in base al progetto che si intende presentare)	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video) inclusa promozione radiofonica e giornali locali	3.000
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	2500
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	3.000
8. Altre spese (<i>specificare</i>) gadget e materiale di cancelleria	
Totale	8.500