

PROGETTO

1. Titolo

Le donne di Vasari

2. Descrizione del progetto

Il progetto "Le Donne di Vasari" regia di Chiara Renzi e drammaturgia di Camilla Mattiuzzo con Chiara Cappelli, Elena Ferri, Carlotta Mangioni, Giulia Rupì e Samuele Boncompagni si propone di celebrare il cinquecentesimo anniversario dalla nascita di Giorgio Vasari.

Giorgio Vasari, è uno dei più importanti artisti e storici dell'arte del Rinascimento, e in occasione del 450° anniversario della sua morte, ci viene offerta l'opportunità di celebrare la sua straordinaria eredità nel mondo dell'arte.

Nato nel 1511 ad Arezzo, Vasari ha dimostrato fin da giovane un grande talento nella pittura e nell'architettura.

Per onorare la sua eredità e approfondire la sua influenza senza tempo, presenteremo il progetto LE DONNE DI VASARI, uno spettacolo disseminato nei luoghi d'arte della città. Questo evento sarà un'occasione preziosa per immergersi nell'universo stimolante creato da Vasari e scoprire il suo impatto duraturo sulla cultura artistica.

Attraverso una passeggiata teatrale che toccherà i luoghi più suggestivi di Arezzo legati all'artista, ci verranno presentate una serie di artiste citate dal Vasari nella sua celebre opera "Le vite de' più eccellenti pittori, scultori e architettori", offrendoci uno sguardo più intimo sul suo mondo e sulla sua epoca.

Le donne di Vasari dà voce a quattro figure femminili del periodo: Niccolosa Bacci, Plautilla Nelli, Properzia de' Rossi e Sofonisba Anguissola, ci invita a riscoprire il contributo femminile nell'arte e nella storia.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Le donne di Vasari è uno spettacolo che dà voce a quattro figure straordinarie: Niccolosa Bacci, Properzia De' Rossi, Plautilla Nelli e Sofonisba Anguissola. Si tratta di donne che, pur avendo operato in un'epoca dominata dagli uomini, sono riuscite a lasciare un segno nell'arte e nella storia. Ogni racconto è introdotto da un breve prologo di Giorgio Vasari che fu tra i primi a riconoscere il loro talento e a celebrarle nella sua opera più famosa, "Le vite de' più eccellenti pittori, scultori e architettori".

4. Finalità

- Il progetto intende promuovere la conoscenza delle opere e della figura di Giorgio Vasari, attraverso uno sguardo inedito sul ruolo delle donne nelle sue biografie artistiche. Lo spettacolo offre una nuova chiave di lettura delle "Vite" vasariane, evidenziando la centralità delle donne, non solo come muse o soggetti artistici, ma come protagoniste della storia culturale.
- Lo spettacolo mira a stimolare una riflessione critica sul ruolo delle donne nell'arte e nella storia, ponendo l'attenzione sul loro contributo e sulla loro rappresentazione nel Rinascimento. Attraverso

questo spettacolo si vuole sensibilizzare il pubblico, in particolare le nuove generazioni, su tematiche di genere e su una lettura più inclusiva della storia dell'arte.

- Promozione del teatro in contesti culturali

Le donne di Vasari si propone di portare il linguaggio teatrale in spazi non convenzionali, come musei e siti storici, creando un dialogo tra teatro e arte visiva.

5. Modalità realizzative

Lo spettacolo verrà messo in scena in luoghi di valore storico e artistico.

Innovazione nella fruizione: oltre agli spazi tradizionali, si prevedono soluzioni innovative come l'utilizzo di bus turistici, per portare gli spettatori direttamente nei luoghi legati a Vasari e ai protagonisti del Rinascimento. I partecipanti potranno vivere un'esperienza itinerante, che li condurrà attraverso un percorso narrativo tra storia e arte.

Attraverso laboratori creativi e sessioni di storytelling, i partecipanti, soprattutto i più giovani, saranno coinvolti in attività che permettono loro di diventare parte attiva della narrazione.

Il progetto si basa su solide collaborazioni con enti culturali, musei e associazioni locali, per promuovere lo spettacolo e facilitare l'accesso a una vasta gamma di pubblico. Un elemento innovativo di questa edizione è il coinvolgimento di bus turistici per facilitare il trasporto del pubblico verso le location e rendere l'esperienza accessibile anche ai turisti e visitatori meno familiari con il territorio.

Soluzioni di fruizione alternativa: oltre all'uso del bus turistico, il progetto potrà prevedere performance brevi e interattive direttamente a bordo, trasformando il tragitto verso i luoghi delle rappresentazioni in un primo momento di immersione teatrale e storica.

Lo spettacolo sarà progettato per favorire un'interazione diretta con il pubblico. Il formato immersivo e interattivo permetterà agli spettatori di sentirsi parte integrante della narrazione.

Durante i viaggi a bordo del bus turistico, il pubblico sarà introdotto ai temi dello spettacolo, con momenti di narrazione e anticipazioni sulle figure femminili che saranno protagoniste della rappresentazione, creando così un'esperienza teatrale completa e dinamica.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Pubblico scolastico e giovani spettatori:

Un pubblico giovane può esplorare la figura di Vasari e il ruolo delle donne nel Rinascimento sviluppando un senso critico e una maggiore comprensione storica.

Pubblico adulto e appassionati d'arte:

Lo spettacolo è concepito per offrire una lettura teatrale e artistica della vita e delle opere di Giorgio Vasari, con un particolare focus sulle figure femminili rappresentate. Il linguaggio teatrale viene integrato con riferimenti storico-artistici, rivolgendosi a un pubblico adulto interessato a riflessioni profonde sull'arte e sulla storia, valorizzando il contesto rinascimentale.

Pubblico turistico e culturale:

Le rappresentazioni sono concepite per attrarre anche i turisti e gli amanti del patrimonio culturale che desiderano vivere un'esperienza immersiva. Le performance site-specific, svolte in luoghi d'interesse storico e artistico, permettono ai visitatori di entrare in contatto diretto con il patrimonio vasariano in modo innovativo.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **Locali e nazionali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Utilizzo del sito ufficiale e dei canali social (Facebook, Instagram) per la pubblicazione di contenuti informativi e promozionali. Sono previste campagne di promozione a pagamento su Facebook e Instagram, mirate a segmenti di pubblico specifici.

Newsletter: invio di comunicati attraverso mailing list dedicate.

Comunicati stampa: distribuzione di comunicati a testate giornalistiche locali e nazionali.

Collaborazione con emittenti radiofoniche e televisive locali per interviste.

Coinvolgimento di istituzioni culturali (musei, scuole, biblioteche) e collaborazione con il Comune per la promozione attraverso i loro canali ufficiali e nelle newsletter turistiche.

Volantinaggio e affissioni nelle principali aree turistiche e culturali locali, con l'obiettivo di intercettare turisti e visitatori culturali.

Brochure e programmi: distribuzione di materiale informativo nei punti di interesse e nei centri culturali del territorio.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **22/01/2024** a **Arezzo**

7.e Inaugurazione prevista in data: **28/01/2024** a **Arezzo**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Le donne di Vasari**

Tipologia **spettacolo**

Sede **Arezzo**

Indirizzo **Vari**

Comune **Arezzo**

Provincia **AR**

Data di inizio **26/11/2024**

Data conclusione **30/03/2025**

Orario **16:00**