



## PROPOSTA DI PROGETTO

**1. Soggetto richiedente:** Comune di Bientina

**2. Titolo:** "Sapori in Festa"

**3. Periodo di svolgimento:** Inizio: Agosto 2025 – Termine: 30/09/2025

**4. Luogo di svolgimento:** Piazza Vittorio Emanuele II, Corso Giacomo Matteotti e vie limitrofe  
Comune: Bientina – Provincia: Pisa – CAP: 56031

**5. Descrizione dell'iniziativa:** L'iniziativa prevede l'organizzazione di un grande evento pubblico denominato "Sapori in Festa", che si inserisce nel calendario delle manifestazioni previste dal progetto della Pro Loco "Bientina e i suoi Sapori". L'evento celebra i prodotti tipici e le tradizioni gastronomiche bientinesi coinvolgendo le contrade, le attività commerciali e artigianali.

Durante la manifestazione saranno allestiti stand tematici curati dalle contrade del paese, con degustazioni, showcooking, musica dal vivo, visite guidate e attività per famiglie. Saranno proposti menù speciali, vetrine a tema, offerte dedicate e materiali promozionali legati all'identità locale (es. shopper, segnalibri illustrati, vetrofanie).

L'iniziativa coinvolgerà non solo i ristoratori, ma anche negozi di abbigliamento, artigiani, alimentari, cartolerie, estetisti e altre attività, che proporranno per l'occasione **prodotti o servizi "nuovi" ispirati alla tradizione locale** reinterpretata in chiave moderna. Alcuni esempi:

- una boutique potrebbe lanciare la "Linea Lago Perduto" ispirata ai colori del paesaggio bientinese;
- una pasticceria potrebbe proporre un dolce rivisitato dedicato al Frate Bientinese;
- una cartoleria potrebbe creare segnalibri e taccuini con grafiche d'epoca del vecchio mercato;
- un salone di bellezza potrebbe offrire trattamenti a base di erbe locali o oli del territorio;
- un negozio di articoli per la casa potrebbe esporre ceramiche ispirate alle decorazioni storiche delle contrade.

Ogni esercente avrà così l'opportunità di valorizzare la propria offerta con creatività e originalità, contribuendo alla costruzione di una narrazione commerciale condivisa.

La manifestazione sarà anche occasione per raccontare – attraverso video, fotografie e laboratori – la storia e il futuro dei prodotti tipici di Bientina, con particolare attenzione alla filiera corta, alla stagionalità, e al valore culturale del cibo come patrimonio immateriale.

## 6. Finalità:

- Rafforzare l'identità del Borgo come spazio vivo, partecipato e legato alla tradizione locale;
- Coinvolgere attivamente le contrade e i commercianti nel racconto del territorio e dei suoi sapori;
- Promuovere la cultura del prodotto tipico come strumento di valorizzazione economica e sociale del centro storico;
- Aumentare l'attrattività commerciale e turistica durante il periodo estivo e successivo;
- Costruire un evento replicabile annualmente e integrato con le attività delle Associazioni locali.

## 7. Modalità realizzative:

- Costituzione di un comitato organizzativo con Pro Loco, CCN e contrade;
- Individuazione degli spazi espositivi e dei percorsi tematici;
- Campagna di comunicazione online e offline ;
- Allestimento degli stand e dei punti informativi;
- Produzione di materiali promozionali e gadget legati all'identità del progetto;
- Coordinamento con le attività economiche per offerte, menù, vetrine a tema;
- Documentazione dell'evento con video e immagini, da utilizzare in fase di rendicontazione e promozione.

**8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:**  comunale  provinciale  regionale

**9. Attività di comunicazione dell'iniziativa:**  prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)  prodotti editoriali informatici (pagina web, social, newsletter)  eventi di lancio:  conferenza stampa: Estate 2025 – sede comunale di Bientina  inaugurazione: prima serata dell'evento in Piazza Vittorio Emanuele II

**10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire:** Il progetto si integra pienamente con l'iniziativa "Bientina e i suoi Sapori" presentata da Pro Loco Bientina A.P.S.

**11. Collaborazione con associazioni:** Denominazione associazione: CCN I Love Bientina