

PROGETTO

1. Titolo

LIBERE DI ESSERE, incontri, letture e musica per la pace

2. Descrizione del progetto

Le iniziative dedicate al tema della pace avranno come luogo di svolgimento il Centro Culturale Cambio, nello specifico all'interno della sala conferenze Giovanni Parlavecchia, in collaborazione con la sezione soci coop, il Comune di Castelfiorentino, la casa editrice Federighi e l'associazione Cetra. Saranno organizzati due momenti finalizzati alla conoscenza di letture dedicate ai bambini e alle bambine sul tema della pace e degli stereotipi di genere. Ogni iniziativa prevede più offerte dall'incontro con l'autore, alla lettura animata con laboratorio per le famiglie oltre ad interventi musicali. I pomeriggi degli eventi saranno quindi densi di proposte culturali che ruotano intorno alle parole dei libri, nello specifico alla parola pace e donna, per sensibilizzare i partecipanti su queste tematiche. Uno dei testi presentati sarà : "Ti voglio bene perché sei libera" di C. Centi, libro che tratta di affettività rispetto reciproco. I laboratori previsti a seguito delle proposte di lettura affronteranno con delicatezza e concretezza il tema della libertà, delle emozioni, dell'empatia e delle relazioni. Attività previste. lettura condivisa degli albi illustrati e a seguire la oratorio dedicato. Ogni bambino riceverà incoraggio una copia dell'albo illustrato. In altra occasione sarà invece presentato il libro "A Penelope che prende la valigia" di C. Manetti dedicato agli adolescenti la serata sarà arricchita da proposte artistiche e musicali. Un'occasione per riflettere sul valore della pace, della libertà e del coraggio delle donne.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto prevede l'organizzazione di due pomeriggi dedicati alla sensibilizzazione della pace e dell'affettività partendo dalle parole e dal libro. Grazie alla presentazione di albi illustrati tematici, indicati nel progetto precedenza, i partecipanti saranno coinvolti in un percorso emozionale che prevede lettura, arte e musica. Il tutto sarà realizzato all'interno del centro Cambio di Castelfiorentino, un luogo dedicato alla cittadinanza e al territorio fonte di trasmissione di buone pratiche.

4. Finalità

- far conoscere e conservare la tradizione della Festa della Toscana
- far rivivere alla comunità quei luoghi che vogliono rinforzare la rete con persone e territorio
- rinforzare tematiche sempre più attuali come quelle della pace
- Valorizzare la letteratura come strumento di consapevolezza e cambiamento
- favore l'educazione all'affettività fin dalla prima infanzia
- promuovere la cultura della pace e del rispetto
- creare occasioni di riattivazione sociale
- far vivere eventi di alta qualità all'interno di luoghi culturali per creare un avvicinamento alla propria storia e al proprio territorio

5. Modalità realizzative

L'associazione culturale CETRA si occuperà di coordinare le varie fasi progettuali:
messa in rete dei soggetti che parteciperanno all'evento, coordinamento con i luoghi che li ospiteranno
messa in rete degli artisti che animeranno gli eventi

riunioni organizzative per discutere dei dettagli delle giornate, con programma delle giornate
 promozione di tutta l'iniziativa online e cartacea sui siti e social di tutti i soggetti che parteciperanno
 all'iniziativa
 attivazione di personale dedicato alle informazioni e prenotazioni
 allestimento degli eventi
 monitoraggio durante le giornate di eventi

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

I due appuntamenti saranno aperti a tutta la cittadinanza dell'empolese - valdelsa, la libreria all'interno del centro Cambio di Castelfiorentino gestita dalla casa editrice Federighi ha lo scopo di agganciare la cittadinanza di bambini ed adulti creando un sistema di relazioni con le persone con il territorio. Lo spazio permette di ospitare un numero alto di persone e la diversificazione degli appuntamenti offrirà la possibilità di partecipazione ai diversi pubblici. Le iniziative saranno divulgate dall'associazione cetra e dal centro Cambio a tutti i propri contatti così da poter garantire una forte affluenza nelle giornate.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

il materiale promozionale sarà realizzato da un grafico pubblicitario professionista. La diffusione del materiale sarà effettuata nei comuni dell'empolese valdelsa, territorio vicino al luogo dell'evento. Inoltre sarà curata tutta la parte di comunicazione sui social di tutti i soggetti che sono all'interno del progetto. Ci sarà inoltre la stretta collaborazione con l'ufficio turistico comunale che aiuterà nella divulgazione delle iniziative. Il materiale cartaceo sarà distribuito alle scuole, nei centri storici, nelle attività commerciali, nei luoghi aggregativi in generale del territorio coinvolto.

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Libere di essere**

Tipologia **presentazione di libri**

Sede **centro culturale cambio**

Indirizzo **via Matteotti**

Comune **Castelfiorentino**

Provincia **FI**

Data di inizio **27/11/2025**

Data conclusione **27/11/2025**

Orario **17:00**