

PROGETTO

1. Titolo

Emma Perodi, la pace come fondamento della cultura rurale Toscana

2. Descrizione del progetto

Il progetto "Un Ponte per la Pace" si propone di celebrare la Festa della Toscana 2025 attraverso un'analisi tematica e una rilettura in chiave attuale delle "Novelle della Nonna" di Emma Perodi, una preziosa raccolta di quarantacinque storie fantastiche ambientate nella campagna toscana di fine Ottocento. Il cuore dell'iniziativa consiste in un'analisi approfondita della raccolta, focalizzandosi in modo specifico sui temi della pace, dell'armonia e della condivisione. Attraverso la lente della Perodi e l'atmosfera della cornice narrativa, il progetto mira a far emergere e valorizzare come i concetti di armonia, solidarietà, risoluzione dei conflitti e accettazione del "diverso" si manifestino nel contesto della cultura rurale toscana a cavallo tra il XIX e il XX secolo e di come questi stessi concetti siano elementi fondanti e fondamentali della cultura toscana.

Il progetto culminerà nella creazione di un nuovo libro, un'opera editoriale che si pone l'obiettivo di analizzare, commentare e rileggere le novelle più significative e di evidenziare i temi di pace, condivisione e accettazione.

Sarà un'antologia tematica che:

- Seleziona le novelle più emblematiche in relazione al messaggio di pace.
- Rielabora i testi per renderli accessibili e risuonanti con la sensibilità contemporanea, mantenendo intatto lo spirito originale e il legame con l'identità toscana.
- Aggiunge un apparato critico/introdotivo che contestualizzi l'opera della Perodi come ponte tra il folklore toscano e un messaggio universale di pace.

Il progetto quindi intende riscoprire e valorizzare la figura di Emma Perodi, una delle voci femminili più significative della letteratura toscana del suo periodo, offrendo al contempo uno spunto di riflessione sul legame indissolubile tra le radici culturali toscane – il paesaggio, le tradizioni e la saggezza popolare – e la ricerca di un'esistenza pacifica. L'obiettivo finale è creare un "ponte" che colleghi la memoria storica delle generazioni passate con le sfide etiche del presente, impiegando la narrazione come veicolo fondamentale per la costruzione della pace e della coesione sociale.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

In occasione della Festa della Toscana 2025, il progetto "Un Ponte per la Pace" si propone di riscoprire e valorizzare l'opera di Emma Perodi, "Le Novelle della Nonna", per esplorare le radici dei valori di pace, solidarietà e risoluzione dei conflitti profondamente radicati nella cultura e nella tradizione popolare toscana.

L'iniziativa prevede la creazione di una nuova antologia tematica che seleziona e rilegge le novelle più significative in chiave contemporanea, rendendole un veicolo per riflettere sull'importanza dell'armonia sociale e dell'accettazione del diverso.

Obiettivo del progetto è creare un ponte ideale tra il patrimonio letterario e la saggezza popolare della Toscana di fine Ottocento e le sfide etiche del nostro tempo, utilizzando la narrazione come strumento fondamentale per promuovere un messaggio universale di pace e coesione, in piena

sintonia con il titolo della Festa di quest'anno.

4. Finalità

Riscoprire e valorizzare il contributo di Emma Perodi alla letteratura toscana e nazionale.

L'obiettivo è offrire un testo che leghi la storia letteraria regionale a temi universali di grande attualità, in linea con i valori promossi dalla Festa della Toscana.

La pace dipinta dall'autrice nelle sue novelle non è una manifestazione nella cultura rurale ma una fotografia dello spirito della regione.

5. Modalità realizzative

Fase 1: Ricerca e Scrittura (3 mesi): Ricerca bibliografica, consultazione di archivi (pubblici e privati) e redazione del saggio su Emma Perodi.

Fase 2: Editing e Progettazione Grafica (1 mese): Revisione editoriale e impaginazione del volume (copertina e layout interno).

Fase 3: Stampa (1 mese): Produzione e stampa di 100 copie del libro.

Fase 4: Presentazioni e Distribuzione (dal lancio in poi): Organizzazione di almeno due eventi di presentazione in Toscana entrambi fra le province di Prato e Firenze.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Biblioteche pubbliche e scolastiche, studenti delle scuole superiori e universitari (Letteratura, Storia, Antropologia culturale), associazioni culturali e di promozione delle tradizioni popolari, cittadinanza interessata alla storia letteraria e alla cultura toscana.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**
nello specifico: **Locali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa a corso pressoché ultimato e conferenza di approfondimento sulla figura dell'autore.

Comunicato stampa per accompagnare l'uscita della pubblicazione e creazione di una veste grafica moderna e attraente.

Interviste televisive e brevi clip per le tv che dovessero chiedere successivamente materiali.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **14/03/2026** a Sede associazione

7.e Inaugurazione prevista in data: **14/03/2026** a Sede associazione

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Presentazione pubblicazione**

Tipologia **pubblicazione**

Sede **Associazione ADA Prato**

Indirizzo **Viale Vittorio Veneto 80**

Comune **Prato**

Provincia **PO**

Data di inizio **14/03/2026**

Data conclusione **14/03/2026**

Orario **17:00**