

PROGETTO

1. Titolo

CANZONI DI PACE (il linguaggio universale della musica)

2. Descrizione del progetto

Il Progetto CANZONI DI PACE (il linguaggio universale della musica) prende spunto dal Tema della Festa della Toscana edizione 2025 “Toscana: un ponte per la pace” ed è ideato e realizzato dall'Associazione Culturale D.I.V.A. in collaborazione con Pensieri di Bo', Culturae Teatro APS e Comitati Studenteschi dell'Università di Pisa e le Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado presenti sul territorio.

Per il QUARTO ANNO consecutivo La Festa della Toscana – nata per ricordare le riforme del granduca di Toscana Pietro Leopoldo, in particolare modo la Riforma Penale (promulgata il 30 novembre 1786) che incide sui valori dei Diritti Umani con l’abrogazione della Pena di Morte e della Tortura – entra nella progettualità della nostra associazione culturale.

Secondo un rapporto di SAVE THE CHILDREN in molti paese del mondo oltre 1 bambino su 5 vive in aree colpite da conflitti. E parlare della guerra ai giovani non è semplice, ma si può parlare come costruire la pace e comprenderne il suo valore.

La PACE non è uno SLOGAN, ma uno sforzo che dobbiamo compiere tutti.

Mentre la parola GUERRA accende subito nei giovani delle immagini ben precise, così non accade con la parola PACE.

Il progetto in parola vuole usare il linguaggio della musica e delle canzoni (parole scritte) per imprimere nelle nuove generazioni il valore alto della parola PACE.

La MUSICA, le CANZONI possono essere uno strumento di pace perché sono un linguaggio universale che superano le barriere culturali e linguistiche, favorendone l'empatia e la coesione sociale, e sono state usate storicamente per veicolare messaggi di protesta e unione.

PAPA FRANCESCO ha definito la musica e le canzoni strumenti per unire le persone e COSTRUIRE PONTI verso un mondo più giusto e fraterno.

Il progetto in parola vuole incontrare i GIOVANI su tre testi di canzoni:

- GIVE PEACE A CHANGE di John Lennon. Questa canzone fu scritta nel 1969 durante la protesta pacifista “Bed-in” organizzata con Yoko Ono contro la guerra in Vietnam. Il titolo significa: “Date una possibilità alla pace”;

- BLOWIN' IN THE WIND di Bob Dylan. In un passaggio della canzone viene attaccata l'indifferenza e Bob Dylan canta : “E quante orecchie deve avere un uomo prima che ascolti la gente piangere? E quanti morti ci dovranno essere affinché lui sappia che troppa gente è morta?”;

- LA GUERRA DI PIERO di Fabrizio De André. E' la celebre canzone con cui il cantautore condanna senza appello la tragica assurdità della guerra, raccontando in modo plastico e semplice la morte di Piero, che cade in guerra ucciso da un altro soldato come lui.

Il progetto punta:

a costruire soprattutto nelle nuove generazioni il sentimento alto della Pace che non significa solo ASSENZA DI GUERRA ma condizione necessaria per il raggiungimento di altri obiettivi come libertà, giustizia e benessere.

Il Progetto si articola in:

- Le canzoni di Pace: INCONTRO con GIOVANI : Attività di Ascolto, Scrittura, Grafica e Interviste video (PodCast);

Il Progetto è rivolto a tutt* con particolare attenzione a student* Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado e studenti Universitari.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Nella sua realizzazione il Progetto CANZONI DI PACE (il linguaggio universale della musica) ha lo scopo di contribuire a far nascere nell'animo soprattutto dei GIOVANI un sentimento di convivenza pacifica. Con l'uso della Musica come strumento di PACE.

4. Finalità

Nella sua realizzazione il Progetto CANZONI DI PACE (il linguaggio universale della musica) ha lo scopo di costruire soprattutto nelle nuove generazioni il sentimento alto della Pace che non significa solo ASSENZA DI GUERRA ma condizione necessaria per il raggiungimento di altri obiettivi come libertà, giustizia e benessere.

5. Modalità realizzative

Il Progetto si articola in:

Le canzoni di Pace: INCONTRO con GIOVANI : Attività di Ascolto, Scrittura, Grafica e Interviste video (PodCast); Dicembre'25/Marzo'26

6. Pubblici di riferimento

tutti, giovani e adulti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

NON ESISTE

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**

nello specifico: **La Nazione, Il Tirreno e redazioni di giornali on line (GoNews, Comprensorio del Cuoio, VTrend ect)**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, Depliants, Locandine A3, Manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Creazione di Pagine Social appositamente ideate per il Progetto (strumenti di Google)

***Volantini nei punti di aggregazione degli studenti**

*** Comunicati Stampa (sia di avvio che di conclusione del Progetto) sui giornali Il Tirreno e La Nazione che sulle redazioni on line del territorio di riferimento.**

7.d Conferenza stampa prevista in data: **01/12/2025 a sede sociale Vicolo Fabbro, 1 56036 Fraz. Montefoscoli (Palaia - Pisa)**

7.e Inaugurazione prevista in data: **06/12/2025** a sede sociale **Vicolo Fabbro, 1 56036 Fraz. Montefoscoli (Palaia - Pisa)**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Le Canzoni di Pace -GIVE PEACE A CHANGE di John Lennon**

Tipologia **Ascolto, Scrittura, Interviste**

Sede **presso Sede Sociale**

Indirizzo **Vicolo Fabbro, 1 cap. 56036 Fraz. Montefoscoli**

Comune **Palaia**

Provincia **PI**

Data di inizio **10/12/2025**

Data conclusione **20/03/2026**

Orario **18.00/21.00**

Titolo **Le Canzoni di Pace -BLOWIN' IN THE WIND di Bob Dylan**

Tipologia **Ascolto, Scrittura, Grafica, Interviste**

Sede **presso Sede Sociale**

Indirizzo **Vicolo Fabbro, 1 cap. 56036 Fraz. Montefoscoli**

Comune **Palaia**

Provincia **PI**

Data di inizio **10/12/2025**

Data conclusione **20/03/2026**

Orario **18.00/21.00**

Titolo **Le Canzoni di Pace -LA GUERRA DI PIERO di Fabrizio De André.**

Tipologia **Ascolto, Scrittura, Grafica, Interviste**

Sede **presso Sede Sociale**

Indirizzo **Vicolo Fabbro, 1 cap. 56036 Fraz. Montefoscoli**

Comune **Palaia**

Provincia **PI**

Data di inizio **10/12/2025**

Data conclusione **20/03/2026**

Orario **18.00/21.00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Ci piace l'idea di inaugurare la nostra presenza FORTE sul territorio realizzando per la quarta volta consecutiva e in PRIMA PERSONA un progetto che usa gli strumenti creativi per avvicinarsi sempre di più al giovani e ai loro linguaggi.

Negli ultimi anni - collaborando principalmente con Pensieri di Bo' Cultura e Teatro APS con cui ci lega un Accordo Istituzionale - abbiamo collaborato alla realizzazione di molti progetti che ci hanno legato sempre più al territorio di riferimento.