

PROGETTO

1. Titolo

Un coro al Museo: i bambini cantano per la pace

2. Descrizione del progetto

In un tempo segnato da profonde lacerazioni e conflitti, il progetto “Un coro al Museo: i bambini cantano per la Pace” nasce come risposta al dramma della guerra e alla crescente urgenza di costruire ponti di dialogo tra popoli, culture e generazioni. Le cronache di questi mesi ci restituiscono immagini strazianti provenienti da Gaza, dall’Ucraina, ma anche da altri scenari meno raccontati, dove la violenza continua a spezzare vite innocenti, a distruggere città, a dividere famiglie, a calpestare diritti fondamentali e a soffocare ogni speranza di futuro. La guerra, con la sua brutalità insensata, si insinua nel cuore delle comunità e lascia cicatrici profonde che vanno ben oltre i confini geografici: sono ferite che riguardano l’intera umanità.

In questo scenario così fragile, incerto e inquieto, la Festa della Toscana 2025, dedicata al tema “Toscana, ponte per la pace”, assume un significato ancora più importante. Rappresenta un’occasione preziosa per affermare con forza il valore della pace, della convivenza e della giustizia, scegliendo la cultura come veicolo per dare voce a un messaggio alternativo, un messaggio che rifiuta la logica del conflitto e abbraccia invece quella della nonviolenza, dell’accoglienza, della responsabilità collettiva. In un tempo in cui i muri sembrano tornare ad alzarsi, simbolici o reali, la Toscana ribadisce la sua vocazione storica di terra aperta, di incontro, di pensiero libero, di impegno per i diritti umani.

In questo contesto nasce il progetto “Un coro al Museo: i bambini cantano per la Pace”, un concerto del Piccolo Coro Melograno all’interno del Museo Galileo di Firenze, uno dei luoghi più simbolici della nostra eredità culturale e scientifica. L’incontro tra la purezza delle voci infantili e il sapere custodito tra le sale del museo offre un potente messaggio di speranza e rinascita: la pace come scelta consapevole, come investimento nel futuro, come responsabilità collettiva. Il Museo Galileo, il Piccolo Coro Melograno e la Festa della Toscana hanno già realizzato un progetto insieme, in occasione della Festa della Toscana 2016. Questo progetto intende riproporre quella collaborazione per la realizzazione di un evento al Museo con una formazione corale ed un gruppo di bambini che da allora è stato totalmente rinnovato.

La musica, e in particolare la musica dei bambini, possiede una forza disarmante. È sincera, diretta, priva di sovrastrutture. Il Piccolo Coro Melograno realizzerà un programma musicale appositamente ideato per l’occasione, selezionando brani per bambini dedicati al tema della pace. Le canzoni scelte saranno al centro di un percorso educativo e musicale pensato per favorire la diffusione di una cultura di pace, coinvolgendo attivamente non solo i bambini, ma anche le loro famiglie, che diventeranno parte integrante dell’iniziativa.

Il Museo Galileo, con la sua storia legata alla libertà del pensiero, all’esplorazione scientifica e al progresso, si offre come scenario ideale per questa iniziativa. In questo luogo, dove si celebra l’eredità di Galileo Galilei e degli altri grandi innovatori toscani, il sapere si unisce all’arte per promuovere la cultura della pace, fondata su conoscenza, dialogo e apertura al mondo.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

“Un coro al Museo: i bambini cantano per la Pace” è un progetto che nasce in risposta al dramma della guerra e al bisogno urgente di costruire ponti tra popoli, culture e generazioni. In un tempo segnato da conflitti e fratture profonde, il concerto del Piccolo Coro Melograno, in programma al

Museo Galileo di Firenze per la Festa della Toscana 2025, si propone come momento di riflessione condivisa e speranza concreta.

L'iniziativa valorizza la musica come strumento di dialogo e inclusione, affidando alle voci sincere dei bambini il compito di trasmettere un messaggio forte di nonviolenza, accoglienza e responsabilità collettiva. Il Piccolo Coro Melograno realizzerà un programma musicale appositamente ideato per l'occasione, selezionando brani per bambini dedicati al tema della pace. Le canzoni scelte saranno al centro di un percorso educativo e musicale pensato per favorire la diffusione di una cultura di pace, coinvolgendo attivamente non solo i bambini, ma anche le loro famiglie, che diventeranno parte integrante dell'iniziativa.

Il Museo Galileo, luogo di sapere, libertà di pensiero e patrimonio scientifico, offre la cornice ideale per questo evento, dove arte e conoscenza si fondono per promuovere la cultura della pace. Inoltre, l'iniziativa vuole anche avvicinare famiglie e bambini a un'istituzione culturale di eccellenza, spesso conosciuta solo tramite le visite scolastiche, offrendo loro un'esperienza coinvolgente, corale e partecipativa.

4. Finalità

La finalità del progetto è quella di promuovere, attraverso il linguaggio universale della musica, una cultura di pace e dialogo tra popoli, valorizzando il messaggio che proviene dai bambini. In un tempo segnato da guerre e conflitti sono proprio le voci dei più piccoli, sincere e dirette, a farsi portatrici di un appello alla nonviolenza e alla speranza. Il progetto offre un'occasione di riflessione in cui sia possibile ascoltare chi troppo spesso resta ai margini del discorso pubblico ma che rappresenta il futuro del nostro mondo. L'iniziativa si svolge nel Museo Galileo, luogo che custodisce il patrimonio della conoscenza e del pensiero libero, diventando così lo scenario ideale per un evento che unisce arte, scienza e impegno civile. Inoltre, il progetto mira ad avvicinare bambini e famiglie a una realtà museale che per molti è ancora poco conosciuta o vissuta solo attraverso la scuola, trasformando l'esperienza corale in un momento di crescita, incontro e cittadinanza attiva.

5. Modalità realizzative

L'evento si svolgerà il 28 Febbraio, in orario pomeridiano presso il Museo Galileo Galilei. Il repertorio, incentrato sul tema della pace, sarà intervallato da testi che serviranno non solo a presentare i brani ma anche a contestualizzare l'evento nell'ambito della Festa della Toscana. Tutt'altro che confinato a un singolo luogo fisico, il concerto sarà trasmesso in diretta streaming sul canale YouTube dell'Associazione, rendendo l'evento accessibile a un pubblico molto più ampio. Come già indicato nella stesura del progetto, la diretta sarà successivamente resa disponibile online in forma permanente, permettendo una fruizione pubblica anche oltre il momento dell'evento.

La promozione dell'evento avverrà attraverso inserzioni mirate e brevi video di presentazione diffusi su tutti i canali social in cui il coro è attivo: YouTube, Facebook, Instagram e TikTok. Questo approccio digitale garantirà una maggiore visibilità al progetto e alla Regione Toscana, estendendo nel tempo e nello spazio il messaggio della Festa della Toscana 2025. Rispetto alla comunicazione cartacea, infatti, la strategia online offrirà un impatto più duraturo, capillare e coinvolgente, capace di raggiungere soprattutto il pubblico più giovane e connesso.

Il coro, diretto da Laura Bartoli, sarà accompagnato al pianoforte da Chiara Piccioli.

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole primarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il progetto “Un coro al Museo: i bambini cantano per la Pace” si rivolge a un pubblico ampio e diversificato. I principali destinatari sono i bambini in età scolare, coinvolti in un percorso educativo che unisce canto, arte, pace e scienza. Le famiglie partecipano attivamente, condividendo un’esperienza culturale intergenerazionale. Il progetto interessa anche scuole, insegnanti ed educatori, offrendo spunti per percorsi didattici interdisciplinari. Infine, si rivolge alla comunità attenta ai temi del dialogo interculturale, dei diritti umani e della coesione sociale, riaffermando la vocazione della Toscana alla nonviolenza e al pensiero libero.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**
nello specifico: **La Nazione**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite:
depliant, video, manifesti

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

È prevista un’articolata campagna di comunicazione, sia online che offline. Oltre alla distribuzione di volantini e locandine cartacee, sarà utilizzata la mailing list dell’Associazione (oltre 1000 contatti) per l’invio di newsletter. La promozione avverrà anche sui social del Piccolo Coro, che conta oltre 9000 iscritti su Facebook e 2000 su YouTube, oltre ai canali Instagram, X e TikTok. Per ampliare la visibilità dei contenuti video e degli eventi, sono previste inserzioni sponsorizzate. Il progetto si avvale dell’esperienza della precedente collaborazione con il Museo Galileo: nel 2016 un videoclip realizzato con il Piccolo Coro nelle sale del Museo ha superato le 30.000 visualizzazioni, diventando il più visto del canale. Tale esperienza sarà punto di riferimento per raggiungere un pubblico ancora più ampio.

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Un coro al Museo: i bambini cantano per la pace**

Tipologia **Concerto coro voci bianche**

Sede **Museo Galileo -Istituto e Museo della Scienza**

Indirizzo **Piazza dei Giudici 1**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **28/02/2026**

Data conclusione **28/02/2026**

Orario **15.30**