

PROGETTO

1. Titolo

DALLA TOSCANA AL MEDITERRANEO: VIE D'ACQUA, PONTI DI PACE

2. Descrizione del progetto

Vie d'acqua, antiche rotte di navigazione: vie di commercio, vie di scambio attraverso le quali si sono diffuse le culture, consentendo ai popoli di dialogare tra loro, permettendo la diffusione e lo scambio di merci e materiali e conoscenza.

Vie che hanno decretato la fortuna di alcuni territori, come Capraia e Limite, che per prima in Italia, ha visto crescere nel tempo il proprio ruolo di polo della nautica da diporto, grazie alla presenza del fiume Arno, l'arteria fluviale principale della regione Toscana,

Un primato che nel tempo si è evoluto, rispondendo ai cambiamenti storici ed economici dei territori. Dai cantieri storici navali, che nel tempo si sono spostati verso le principali aree costiere della costa tirrenica, contribuendo a diffondere conoscenze e professionalità, si è affiancato poi il valore sportivo, attraverso la nascita della prima società Italiana di canottaggio (Canottieri Limite, 1861), che ancora oggi è estremamente vivace e continua a rappresentare un punto di riferimento importante per il canottaggio nazionale e internazionale, grazie ad una costante presenza nelle principali competizioni sportive nazionali ed olimpiche

Un doppio primato che pone Capraia e Limite in una posizione privilegiata, oggi coltivata attraverso lo sport, il turismo, la cultura ed il sociale, permettendo di continuare a vivere e coltivare quello straordinario rapporto di simbiosi con il fiume Arno.

E il tema della pace è un tema che si sposa appieno con la storia e la cultura delle Vie d'acqua: dagli Etruschi ad oggi, attraverso i fiumi sono passate idee, culture, religioni, commerci.... e la nautica ha rappresentato da sempre uno strumento di collegamento tra popoli, dai fiumi verso il mediterraneo.

Nel contesto geopolitico attuale, è quanto mai essenziale far emergere la storia e le potenzialità della nautica e delle vie di navigazione, e Capraia e Limite vuole lanciare un messaggio importante per raccogliere all'interno di un convegno, alcune esperienze e riflessioni che possano sottolineare come la blueconomy possa essere messaggera di pace.

Un ponte per la pace: un ponte temporale, che accompagna le antiche rotte di navigazione verso il futuro, rappresentato dalla tecnologia, e dall'innovazione al servizio dello sviluppo, sostenibile e inclusivo.

Si discuterà anche di investimenti nella nautica da diporto sostenibile tra incentivi e transizione ecologica, analizzando il ruolo del diporto nautico nella salvaguardia dell'ambiente, che contribuisce alla pace nel mondo.

Un ponte culturale, perchè attraverso la cultura puo' crescere il dialogo tra i popoli e si abbattano le frontiere e le criticità, nello spirito di un dialogo costruttivo

Al progetto collaborano inoltre altre realtà locali ed associative che daranno il proprio contributo in termini di partecipazione al progetto e collaboreranno nella diffusione del materiale e dell'evento.

Realtà appartenenti ad ambiti diversi: storico, turistico, divulgativo, culturale, che rappresentano loro stessi un grande patrimonio collaborativo,

Società Canottieri di Limite sull'Arno, società storica

Pro Loco Capraia e Limite

Federazione Europea Itinerari Storici Culturali e Turistici, attraverso il progetto delle Vie d'acqua e il Manifesto dell'Arno, una rete di soggetti associativi nata con lo scopo di

promuovere l'Arno ed il suo patrimonio culturale.

Astro Dragon Ladies, canottaggio terapeutico per combattere il cancro al seno

Museo Remiero di Limite

Club Unesco Vinci

Associazione Nazionale città dei presepi

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

DAL MEDITERRANEO ALLA TOSCANA VIE D'ACQUA, PONTI DI PACE

Nel contesto geopolitico attuale, è quanto mai essenziale far emergere la storia e le potenzialità della nautica e delle vie di navigazione, e Capraia e Limite vuole lanciare un messaggio importante per raccogliere all'interno di un convegno, alcune esperienze e riflessioni che possano sottolineare come la blueconomy possa essere messaggera di pace. Un ponte per la pace: un ponte temporale, che accompagna le antiche rotte di navigazione verso il futuro, rappresentato dalla tecnologia e dall'innovazione al servizio dello sviluppo, sostenibile e inclusivo.

Un ponte culturale, perchè attraverso la cultura puo' crescere il dialogo tra i popoli e si abbattano le frontiere e le criticità, nello spirito di un dialogo costruttivo

4. Finalità

Il progetto intende costruire un momento di dialogo e riflessione sul tema della pace, raccogliendo l'eredità storica e culturale del territorio e proiettandola nelle prospettive di sviluppo per il futuro
L'iniziativa intende

- stimolare una riflessione sulla valorizzazione storica e sul futuro del territorio
- costruire una rete di collaborazione per rilanciare una progettualità in grado di raccogliere l'eredità culturale della nautica da diporto e del canottaggio e inserirla in contesti di sviluppo della blueconomy, coinvolgendo attori di primo piano nel panorama nazionale, dalle università ai principali attori pubblici e privati
- divulgare una cultura di pace attraverso il coinvolgimento di più soggetti e incrementando fattivamente la collaborazione tra più realtà, nello spirito di alimentare e coltivare la comunità locale come punto di riferimento per una cultura di dialogo e di sostegno reciproco

5. Modalità realizzative

GIORNATA DI DIALOGO

SABATO 28 febbraio 2026, ore 10.00

Villa Oratoio, Capraia e Limite

DALLA TOSCANA AL MEDITERRANEO: VIE D'ACQUA, PONTI DI PACE

Saluti Istituzionali

Presidente del Consiglio Regionale

Sindaco di Capraia e Limite

Coordina Edoardo Antonini, Vicesindaco di Capraia e Limite

Partecipano

Alessandro FURIESI, vie di navigazione etrusche, dalla toscana al mediterraneo

Sabrina BUSATO, FEISCT Costruire pace attraverso le reti di collaborazione degli itinerari

culturali

Fabrizio MANDORLINI, i presepi patrimonio immateriale, simboli di pace

Istituti pubblici di conservazione del patrimonio immateriale

Tecnologia, innovazione e sviluppo

Confindustria Nautica, blueconomy e innovazione per un futuro sostenibile e pacifico

Università di Pisa - innovazione e alta formazione al servizio della tutela e della collaborazione

Esperienze e territori(Progetti e paternariati toscana/mediterraneo)

Consorzio di Bonifica, tutela e manutenzione dei territori

Leonardo Paglianti e Club UNESCO, L'esperienza del Fiume per la Pace

Associazioni per la Pace

Astro Dragon Ladies, Sport, inclusione e collaborazione per una cultura di pace

Marzio Cresci, Museo Remiero Coltivare la memoria e coltivare le relazioni

Chiusura della sessione convegnistica

DEGUSTAZIONE DI PRODOTTI LOCALI

VISITA ALLA SOCIETA' STORICA DI CANOTTAGGIO

VISITA AL MUSEO REMIERO

SFILATA IN ARNO DI EQUIPAGGI DI ALTRE COMUNITA' DELL'ARNO PER LA PACE

ALLESTIMENTO ESPOSIZIONE ARTISTICA SUL TEMA ARNO, VIA DI PACE, con opere provenienti da vari territori lungo il fiume Arno

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

La sessione convegnistica è mirata a coinvolgere attori di respiro regionale e nazionale, e attori territoriali nella costruzione di una rete di collaborazione, sia attraverso gli interlocutori / relatori, sia attraverso il coinvolgimento di un ampio pubblico di operatori in ambito pubblico e privato nella rete altri segmenti di pubblico coinvolti sono:

- pubblico vasto e generico per la visita al museo remiero ed alla società di canottaggio, e per la sfilata di imbarcazioni sull'Arno
- pubblico vasto e generico , insieme ad appassionati di arte e cultura, saranno coinvolti attraverso l'esposizione di opere artistiche, con le quali si vuole trasmettere un messaggio di sostenibilità e di pace

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **Radio Toscana, canali social ufficiali del Comune di Capraia e Limite e dei soggetti coinvolti, Tirreno, Nazione, Gonews e Quinews**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il piano di comunicazione prevede

La distribuzione del materiale offline e online attraverso i seguenti step

Distribuzione offline

- **distribuzione di volantini nel territorio**
- **affissione di manifesti e locandine nel territorio**

Distribuzione online

- **pubblicazione post dedicati sui principali social del comune e dei soggetti coinvolti**
- **pubblicazione sul sito del Comune e sulle principali piattaforme di eventi online**
- **Invio a indirizzari online specifici (soggetti pubblici e privati)**
- **Invio comunicato stampa a giornali, riviste e radio**

7.d Conferenza stampa prevista in data: **24/02/2026** a **Consiglio regione Toscana**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Dalla toscana al mediterraneo: Vie d'acqua, Vie di Pace**

Tipologia **convegno**

Sede **Villa Oratoio**

Indirizzo **Via Palandri 12, Capraia e Limite**

Comune **Capraia e Limite**

Provincia **FI**

Data di inizio **28/02/2026**

Data conclusione **28/02/2026**

Orario **H.10.00 - 18.00**