

PROGETTO

1. Titolo

Le vie di Francesco, un cammino di pace con le rappresentazioni presepiali

2. Descrizione del progetto

Quando parliamo di Toscana terra di pace, la figura di San Francesco si erge per la sua predicazione, per l'attenzione alla natura, per i gesti della sua vita in cui comunicava e trasmetteva la pace, per i segni che ha lasciato sul territorio regionale. Il Santuario della Verna è il luogo di riferimento toscano ed è il crocevia della Via di Francesco. Da Firenze a La Verna e da Sestino (l'itinerario inizia a Rimini) a La Verna, i cammini si incontrano nel luogo dove il santo Francesco ricevette le stimmate, per poi ripartire con due percorsi verso la Val Tiberina e poi verso Assisi e Roma. La via di Francesco ha inoltre recentemente ottenuto il riconoscimento dal Consiglio d'Europa come cammino europeo: si aprono così nuove opportunità di crescita per molti comuni dell'aretino e del fiorentino che si trovano sul percorso. Il 2026, inoltre, è l'anno otto centenario della morte di San Francesco con momenti importanti in tutta l'Italia, sottolineata dalla recente istituzione della festività nazionale ogni 4 di ottobre. I cammini hanno necessità di vivere tutto l'anno e per questo il progetto consiste nella realizzazione di una proposta concreta attraverso la valorizzazione dei paesi e delle opere presepiali che ci sono e vengono realizzate sul territorio in cui agiscono le vie di Francesco. Attraverso i presepi, le Vie di Francesco diventano strumento di pace e di attrazione turistica in un periodo dell'anno solitamente poco frequentato per motivi climatici.

Chiusi della Verna è il comune capofila del cammino. Le vie di Francesco, attraverso le opere presepiali diventa ancora di più uno strumento di pace inserendosi nelle iniziative francescane nazionali. E' prevista la collaborazione con tutti gli attori del territorio e del mondo francescano in particolare con Saint Francis Ways, l'associazione che ha condotto il riconoscimento del cammino in sede europea.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto prevede la creazione itinerario presepiale, su tutto il percorso delle vie di Francesco in Toscana, coinvolgendo tutti i territori interessati e raccontando gli aspetti materiali e immateriali. Viene creata una specifica segnaletica ai presepi che si trovano lungo il tracciato con specifici strumenti di pubblicizzazione. Viene quindi creata una prima mappatura dei presepi sul cammino. Tutto questo sarà realizzato in collaborazione con l'associazione nazionale Città dei Presepi e con Saint Francis Ways.

4. Finalità

Lo scopo è quello creare dei ponti di pace, sulle vie di Francesco (che sono già ponti di pace) attraverso i presepi per portare a una valorizzazione dei luoghi dove ha vissuto il santo e alla diffusione di messaggi di pace.

5. Modalità realizzative

A ogni presepe che si trova sui comuni che agiscono sul cammino viene assegnato un numero e una segnaletica che vengono posizionati in evidenza nel luogo dove si trova il presepe e su una specifica cartina dove sono riportate caratteristiche, giorni e orari di apertura. Lo stesso vale per le

rappresentazioni viventi. I presepi vengono mappati attraverso il censimento dell'Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale del Ministero della Cultura e pubblicizzati nel suo insieme come proposta delle vie di Francesco attraverso la comunicazione tradizionale e social. Tutto viene inserito nei percorsi e negli itinerari presepiali e francescani.

6. Pubblici di riferimento

tutti, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Il progetto è per tutti, adatto anche alle famiglie, ai bambini (che faranno in auto) come ai pellegrini e ai visitatori.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**
nello specifico: **locali e regionali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video, manifesti, Cartelli segnaletici**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Il progetto viene promosso attraverso la diffusione di comunicati stampa, video, contenuti social, per radio e tv. Il progetto inoltre viene inserito e promosso in tutti gli itinerari nazionali francescani e presepiali. Viene realizzata una conferenza e vengono una serie di contenuti multimediali.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **25/11/2025** a **Chiusi della Verna**

7.e Inaugurazione prevista in data: **30/11/2025** a **Chiusi della Verna e contemporaneamente sull'intero percorso**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Itinerario presepiale sulle vie di Francesco**

Tipologia **esposizione presepiale**

Sede **Chiusi della Verna e contemporaneamente sull'intero percorso**

Indirizzo

Comune **Chiusi della Verna**

Provincia **AR**

Data di inizio **30/11/2025**

Data conclusione **30/01/2026**

Orario **00:00-24:00**