

PROGETTO

1. Titolo

A.M.A (Arte, Musica Antiquariato) per costruire ponti di pace e poesia

2. Descrizione del progetto

La Casa Museo Ivan Bruschi rappresenta un luogo unico di incontro tra diverse forme d'arte e discipline culturali, capace di unire storia, arte visiva, musica e letteratura in un'esperienza integrata e coinvolgente. Il museo, custode di una ricca collezione di opere e oggetti di grande valore artistico e simbolico, diventa così non solo spazio di conservazione, ma vero e proprio laboratorio culturale, in cui le arti dialogano tra loro e con il pubblico, offrendo nuove chiavi di lettura e occasioni di riflessione.

È in questo contesto che si inserisce il progetto "A.M.A (Arte, Musica, Antiquariato) per costruire ponti di pace e poesia", promosso dalla Casa Museo Ivan Bruschi, parte del patrimonio di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con la Scuola di Musica SuonArte, l'Orchestra Giovanile di Arezzo e l'Associazione Jazz on the Corner, nell'ambito della Festa della Toscana 2025.

Il progetto si rivolge principalmente a studenti delle scuole aretine, giovani, adulti e famiglie con l'obiettivo di stimolare una riflessione profonda e condivisa sul tema della pace, intesa come valore fondamentale della nostra comunità e della cultura toscana.

Partendo dall'esplorazione di alcuni oggetti della preziosa collezione Bruschi, che custodisce testimonianze artistiche e storiche portatrici di messaggi universali di dialogo, accoglienza e convivenza (come le ceramiche con i rami di ulivo o gli scrigni intarsiati con scene di incontro e dialogo), i partecipanti diventeranno pubblico attivo di concerti-spettacolo dal vivo, proposti in date diverse presso la Casa Museo, che uniscono musica e poesia in un'esperienza artistica coinvolgente e partecipativa. Durante gli eventi gli allievi della Scuola di Musica SuonARte, i musicisti dell'Orchestra Giovanile di Arezzo e dell'Associazione Jazz on the Corner eseguiranno brani musicali originali e reinterpretazioni ispirate al tema della pace, in un'atmosfera che spazia dalla musica classica al jazz. Parallelamente, verranno presentati recital di una selezione di poesie sul tema della pace di scrittori di varie culture e nazionalità (Rodari, Ghandi, Neruda, Maria Teresa di Calcutta, Alda Merini), in dialogo con le melodie eseguite, creando così un ponte tra parole e musica.

A completare l'evento, sarà creata l'installazione artistica "A.M.A. per costruire ponti di pace", una suggestiva struttura in cui verranno esposti i lavori visivi e i messaggi realizzati nel corso del concerto/spettacolo simbolo tangibile della volontà di costruire legami di pace e solidarietà.

Una componente fondamentale del progetto è la dimensione digitale: attraverso una campagna social chiamata #AMAPERcostruirepontidipace, gli studenti e tutti i partecipanti potranno condividere i propri messaggi di pace, creando una rete virtuale di contenuti e testimonianze che coinvolgerà non solo il territorio ma anche una comunità più ampia, diffondendo un messaggio positivo e inclusivo. Attraverso questa sinergia tra patrimonio culturale, creatività giovanile e strumenti digitali, il progetto intende promuovere una cultura della pace attiva, capace di superare barriere e differenze, valorizzando il ruolo delle nuove generazioni come protagoniste di un futuro di convivenza e rispetto reciproco.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

La Casa Museo Ivan Bruschi, parte del patrimonio artistico di Intesa Sanpaolo, è un luogo di incontro tra arti visive, musica e letteratura, dove il dialogo tra le discipline diventa strumento educativo e culturale. In questo contesto nasce il progetto "A.M.A. per costruire ponti di pace e poesia",

promosso con la Scuola di Musica SuonArte, l'Orchestra Giovanile di Arezzo e l'Associazione Jazz on the Corner, nell'ambito della Festa della Toscana 2025.

Il progetto coinvolge studenti, famiglie e cittadini in un percorso partecipativo ispirato agli oggetti della Collezione Bruschi, testimoni di valori universali come il dialogo e la convivenza. Il cuore dell'iniziativa sono dei concerti-spettacolo in date diverse presso la Casa Museo, che uniscono musica dal vivo e recital poetico, con brani e letture dedicati alla pace e all'incontro tra culture. A completare l'evento, l'installazione artistica "A.M.A. per costruire ponti di pace", con contributi visivi e poetici del pubblico. Il progetto prevede anche una campagna digitale (#AMAPERcostruirepontidipace) che diffonde online messaggi di pace, rafforzando il legame tra patrimonio, giovani e cittadinanza attiva.

4. Finalità

Il progetto mira a promuovere una cultura della pace attraverso l'incontro tra arti, linguaggi e generazioni. Intende:

stimolare nei giovani una riflessione attiva sul valore della pace e del dialogo interculturale;

valorizzare il museo come spazio educativo e creativo;

favorire l'espressione artistica e poetica come strumento di partecipazione e cittadinanza attiva;

costruire ponti tra scuola, territorio e patrimonio culturale;

diffondere un messaggio positivo anche attraverso i social, coinvolgendo una comunità più ampia.

5. Modalità realizzative

Selezione e valorizzazione di oggetti della Collezione Bruschi connessi ai temi della pace e del dialogo;

Realizzazione di concerti-spettacolo presso la Casa Museo, con esibizioni musicali dal vivo e recital poetici;

Allestimento dell'installazione "A.M.A. per costruire ponti di pace" con elaborati creati dai partecipanti;

Attivazione della campagna social #AMAPERcostruirepontidipace, con la pubblicazione di contenuti creati dai giovani per diffondere online il messaggio di pace.

6. Pubblici di riferimento

scuole primarie, scuole secondarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Studenti (scuole secondarie di I e II grado):

Coinvolgimento attivo durante il concerto-spettacolo e per la realizzazione dell'installazione artistica "A.M.A. per costruire ponti di pace"

Partecipazione alla campagna social #AMAPERcostruirepontidipace

Valorizzazione della loro voce come promotori di messaggi di pace

Famiglie e cittadinanza:

Partecipazione agli eventi pubblici presso il museo

Fruizione dell'installazione artistica "A.M.A. per costruire ponti di pace"

Coinvolgimento indiretto attraverso la visibilità della campagna online

Stimolo alla riflessione collettiva sul tema della pace

Comunità digitale (social media):

Diffusione dei contenuti creati dai partecipanti (video, messaggi, immagini)

Partecipazione attiva alla catena virtuale di pace tramite l'hashtag dedicato

Accessibilità al progetto anche a distanza

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**

nello specifico: **La Nazione di Arezzo, Corriere Aretino, RadioFly, Arezzo Notizie, TV locali, canali social**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Creazione e diffusione di un comunicato stampa, post e storie sui canali social, newsletter dedicata, sito internet

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **A.M.A per costruire ponti di pace e poesia**

Tipologia **Concerto/Spettacolo**

Sede **Casa Museo dell'Antiquariato Ivan Bruschi**

Indirizzo **Corso Italia 14**

Comune **Arezzo**

Provincia **AR**

Data di inizio **19/02/2026**

Data conclusione **22/03/2026**

Orario **16-18**