

PROGETTO

1. Titolo

“Voci & Tavole contro la prepotenza — progetto musicale-fumetto per la prevenzione del bullismo e della violenza di genere”

2. Descrizione del progetto

Il progetto “Voci & Tavole contro la Prepotenza”, promosso da LIL JC – ASD e APS di San Gimignano, nasce dal desiderio di unire linguaggi artistici diversi – la musica rap e il fumetto d’autore – per affrontare due temi centrali della contemporaneità: il bullismo giovanile e la violenza sulle donne.

Attraverso la forza comunicativa del ritmo, delle parole e dell’immagine, il progetto si propone di costruire un ponte di consapevolezza e di pace, in piena sintonia con il tema 2025 della Festa della Toscana: “Toscana, un ponte per la pace”.

Protagonista del percorso è Alessio Colomboli, giovane rapper e presidente dell’associazione LIL JC, che ha trasformato la propria esperienza personale in una forma di riscatto artistico e sociale. La sua musica, diretta e autentica, diventa strumento di dialogo con i coetanei, ponendo al centro l’importanza del rispetto reciproco, dell’empatia e dell’autocontrollo emotivo come basi della convivenza civile.

Accanto a lui, il fumettista Dimitri – autore di graphic novel e illustratore di storie a contenuto sociale – traduce i testi di Alessio in tavole disegnate che amplificano il messaggio attraverso il linguaggio visivo. Il risultato è una narrazione polifonica in cui il segno grafico e la parola musicale si fondono in un’unica esperienza culturale e formativa.

Il progetto si articola in tre fasi principali:

Fase laboratoriale (novembre 2025 – gennaio 2026)

Incontri con studenti e giovani nei centri culturali e scolastici di San Gimignano e comuni limitrofi. Durante i laboratori, i partecipanti lavorano con Alessio Colomboli e Dimitri alla creazione di testi, disegni e brevi racconti autobiografici, elaborando esperienze legate a bullismo, emarginazione e discriminazione di genere. L’obiettivo è stimolare l’ascolto reciproco e il riconoscimento dell’altro come valore, non come bersaglio.

Fase di produzione artistica (febbraio – marzo 2026)

Dalle esperienze raccolte nascono quattro brani inediti rap e una mini-graphic novel illustrata, che raccontano storie di coraggio e di riscatto. I brani saranno registrati in studio e accompagnati da videoclip che uniscono musica e disegno in un format audiovisivo originale. Le tavole di Dimitri verranno esposte in una mostra itinerante, realizzata con pannelli e proiezioni digitali, aperta al pubblico e alle scuole.

Evento finale “Voci & Tavole” (marzo 2026)

Il progetto culmina in un concerto-spettacolo multimediale presso il Teatro dei Leggieri di San Gimignano, dove Alessio Colomboli si esibisce dal vivo sulle immagini dei fumetti di Dimitri proiettate in tempo reale. Lo spettacolo diventa un’occasione di riflessione collettiva, accompagnata da letture, testimonianze e momenti di dialogo con educatori, psicologi e associazioni impegnate nella prevenzione della violenza.

Sul piano comunicativo, l’iniziativa sarà supportata da una campagna social e audiovisiva curata da

giovani videomaker locali, con la pubblicazione di contenuti su Instagram, YouTube e TikTok, per raggiungere efficacemente il pubblico giovanile. Verrà inoltre realizzato un booklet illustrato contenente i testi dei brani, le tavole del fumetto e un breve apparato didattico destinato alle scuole. “Voci & Tavole contro la Prepotenza” si pone come modello di educazione civica contemporanea, in cui l’arte diventa strumento di prevenzione e la cultura veicolo di pace.

L’uso del rap e del fumetto – linguaggi popolari e accessibili – consente di intercettare il mondo giovanile con codici autentici, promuovendo un cambiamento reale di mentalità: dalla logica della forza a quella del

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

“Voci & Tavole contro la Prepotenza” è un progetto promosso da LIL JC – ASD e APS di San Gimignano che unisce la musica rap e il fumetto d’autore per sensibilizzare i giovani sui temi del bullismo e della violenza sulle donne. Il giovane rapper Alessio Colomboli, fondatore dell’associazione, supportato da artisti e fumettisti, propone un percorso artistico e formativo che si sviluppa in tre fasi: laboratori con studenti e cittadini, creazione di brani rap originali e di una graphic novel illustrata, e infine un concerto-spettacolo multimediale in cui musica e disegno si intrecciano per raccontare storie di rispetto, coraggio e rinascita. Attraverso un linguaggio autentico e immediato, il progetto trasforma la creatività giovanile in strumento di educazione civica, promuovendo empatia, dialogo e solidarietà.

“Voci & Tavole contro la Prepotenza” è un ponte tra arte e impegno sociale, tra parola e immagine, per costruire una cultura della pace e del rispetto reciproco.

4. Finalità

Il progetto mira a promuovere una cultura della pace e del rispetto attraverso l’arte come linguaggio universale.

Unendo rap e fumetto, “Voci & Tavole contro la Prepotenza” trasforma la creatività giovanile in strumento educativo contro il bullismo e la violenza sulle donne, favorendo l’empatia e la consapevolezza emotiva.

La finalità è offrire ai giovani modelli positivi di espressione e confronto, stimolando la riflessione sull’uso delle parole e sull’importanza del riconoscimento dell’altro.

L’iniziativa intende inoltre valorizzare il ruolo della Toscana come luogo di innovazione sociale e culturale, capace di costruire ponti di dialogo tra generazioni, arti e comunità.

5. Modalità realizzative

Il progetto si articola in tre fasi integrate.

1. Laboratori (novembre 2025 – gennaio 2026): incontri con studenti e giovani per creare testi e illustrazioni sul tema del rispetto e della non violenza, guidati da Alessio Colomboli e dal fumettista Dimitri.

2. Produzione (febbraio – marzo 2026): realizzazione di quattro brani rap originali e di una mini-graphic novel illustrata; registrazioni in studio e preparazione dei contenuti multimediali.

3. Evento finale (marzo 2026): concerto-spettacolo multimediale con proiezione delle tavole durante l’esibizione dal vivo, aperto a scuole e cittadinanza.

La comunicazione avverrà tramite social, locandine e media locali. Tutte le attività saranno gratuite e accessibili, con il supporto tecnico-organizzativo di LIL JC – ASD e APS.

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole primarie, scuole secondarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Scuole primarie: laboratori espressivi e di disegno guidati da Dimitri, per introdurre i temi del rispetto e dell'ascolto attraverso il linguaggio del fumetto.

Scuole secondarie: incontri con Alessio Colomboli sul potere delle parole e sulla prevenzione del bullismo, con scrittura di testi rap e attività creative di gruppo.

Giovani e adulti: partecipazione al concerto-spettacolo finale e ai dibattiti pubblici dedicati alla cultura della non violenza.

Famiglie: coinvolgimento nelle attività laboratoriali e negli eventi conclusivi per favorire il dialogo intergenerazionale e la riflessione condivisa sui valori della pace e del rispetto.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **social network**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti, booklet illustrato con testi rap e tavole del fumetto, pubblicato in formato digitale e cartaceo per le scuole e i partecipanti ai laboratori.**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

La promozione prevede una campagna integrata che unisce strumenti tradizionali e digitali.

Lancio ufficiale con conferenza stampa presso il Comune di San Gimignano, seguito da una campagna social coordinata da giovani videomaker e dall'Ufficio comunicazione di LIL JC. Durante i laboratori saranno diffusi materiali grafici e video teaser.

In prossimità dell'evento finale verranno pubblicati articoli e interviste su giornali e radio locali.

Dopo lo spettacolo, i contenuti saranno diffusi online per garantire continuità e impatto educativo duraturo.

7.d Conferenza stampa prevista in data: **20/11/2025** a Sala del Consiglio Comunale di San Gimignano (SI)

7.e Inaugurazione prevista in data: **25/11/2025** a **25 novembre 2025** (Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne)

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo Fase / Iniziativa Periodo di svolgimento **Luogo principale** Descrizione sintetica **Conferenza stampa di lancio 20 novembre 2025** Sala del Consiglio Comunale – San Gimignano **Presentazione ufficiale del progetto con artisti, amministratori e media locali.**

Tipologia **laboratori didattici**

Sede **Teatro dei Leggieri, Biblioteca Comunale, sede LIL JC APS, sedi scolastiche**

Indirizzo **vari**

Comune **San Gimignano**

Provincia **SI**

Data di inizio **01/12/2025**
Data conclusione **28/02/2026**
Orario **DALLE 10**

Titolo **Produzione artistica (brani rap + graphic novel)**
Tipologia **materiali multimediali**
Sede **studio di registrazione e spazi creativi messi a disposizione dal Comune di San Gimignano**
Indirizzo **vari**
Comune **San Gimignano**
Provincia **SI**
Data di inizio **15/01/2026**
Data conclusione **31/03/2026**
Orario **dalle 10**

Titolo **Evento finale “Voci & Tavole contro la Prepotenza”**
Tipologia **manifestazione**
Sede **Teatro dei Leggieri – San Gimignano (SI)**
Indirizzo **Piazza del Duomo - 53037 San Gimignano (SI)**
Comune **San Gimignano**
Provincia **SI**
Data di inizio **31/03/2026**
Data conclusione **31/03/2026**
Orario **dalle 17**

Titolo **Pubblicazione e diffusione didattica**
Tipologia **pubblicazione**
Sede **SCUOLE E SPAZI PUBBLICI DEL TERRITORIO**
Indirizzo **VARI**
Comune **San Gimignano**
Provincia **SI**
Data di inizio **01/03/2026**
Data conclusione **31/03/2026**
Orario **DALLE 9**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Il progetto prevede la collaborazione con gli Istituti Comprensivi del territorio di San Gimignano e dei comuni limitrofi, la cui adesione formale sarà acquisita in fase attuativa.

Sono già stati presi contatti con docenti e dirigenti scolastici per definire la partecipazione degli studenti ai laboratori creativi previsti tra novembre 2025 e marzo 2026, in coerenza con i programmi di Educazione Civica e con i percorsi interdisciplinari dedicati alla prevenzione del bullismo e alla promozione del rispetto di genere.

Le scuole coinvolte saranno parte attiva nella selezione dei gruppi di studenti e nella diffusione dei materiali didattici, garantendo un raccordo costante con l'équipe artistica e l'Ufficio Cultura del Comune di San Gimignano.