

PROGETTO

1. Titolo

TOSCANA: UN PONTE PER LA PACE – ASCIANO SUONA LA PACE

2. Descrizione del progetto

La Toscana è da sempre una terra di pace, come testimonia la recente approvazione della nuova Legge regionale dedicata alla promozione della cultura della pace, della solidarietà e del dialogo interculturale. Quindi la promozione della pace è elemento centrale dell'identità toscana, e riveste una particolare importanza nel momento storico attuale, nel quale sembrano essere svaniti tutti i buoni propositi espressi nel 1945 dalle nazioni che si impegnarono con il celebre “mai più” alla guerra e fondarono l'Organizzazione delle Nazioni Unite con il preciso obiettivo di prevenire futuri conflitti. Eppure, dall'Ucraina al Medioriente arrivano quotidianamente sui nostri schermi immagini di guerra e distruzione, mentre molti altri conflitti “invisibili” continuano a sconvolgere altri paesi.

La Festa della Toscana 2025, dedicata al tema “Toscana: un ponte per la pace”, invita le comunità a riflettere sul valore della convivenza, del dialogo e della solidarietà. Asciano, grazie alla sua tradizione musicale e alla presenza della Filarmonica “G. Verdi”, intende offrire un contributo concreto a questo messaggio universale, attraverso un percorso che unisca musica, arte e memoria collettiva.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

1 - CONCERTO-EVENTO “NOTE DI NATALE - NOTE DI PACE”

Un grande concerto della Young Band di Asciano, accompagnata dagli allievi della Scuola di Musica, dedicato ai valori universali della pace, della libertà e del dialogo tra i popoli. L'evento si terrà presso l'Auditorium parrocchiale e sarà suddiviso in tre sezioni tematiche: “Le voci della memoria”, “Ponti tra i popoli” e “Giovani per la pace”. Tra un brano e l'altro sono previste letture di testi o testimonianze, con proiezioni di immagini e illuminazioni simboliche.

2 - LABORATORI E MOSTRA “PONTI, NON MURI”

Coinvolgendo le scuole e le associazioni del territorio, i laboratori artistici svilupperanno il tema “Costruiamo un ponte per la pace”. Le opere realizzate – disegni, fotografie, installazioni – saranno esposte in una mostra diffusa nel centro di Asciano. Durante l'evento finale sarà presentato un “ponte collettivo” simbolico, costruito con materiali naturali e decorato dai bambini.

3 - VIDEO DOCUMENTARIO “ASCIANO SUONA LA PACE”

Un documentario partecipato che racconti il percorso del progetto: dalle prove della banda ai laboratori nelle scuole, fino al concerto finale.

La voce narrante sarà quella dei protagonisti – musicisti, studenti, cittadini – che riflettono sul valore della pace oggi.

4. Finalità

La Filarmonica “G. Verdi” rappresenta da oltre due secoli un presidio culturale e sociale fondamentale per la comunità di Asciano. La banda non è soltanto un gruppo musicale, ma un simbolo di coesione e memoria collettiva, capace di unire generazioni diverse attorno ai valori condivisi della musica e della solidarietà. Il progetto intende valorizzare la banda come strumento di educazione civica e di costruzione della pace, promuovendo una cittadinanza attiva e consapevole.

5. Modalità realizzative

Novembre – dicembre 2025: Progettazione, coinvolgimento scuole e partner, scelta del repertorio musicale.

Fine dicembre 2025: Concerto “Note di Natale – Note di Pace”

Gennaio e febbraio 2026: Laboratori e riprese, attività didattiche, creazione disegni, montaggio video.

Marzo 2026: Evento finale, inaugurazione mostra disegni e diffusione del documentario.

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole primarie, scuole secondarie, giovani e adulti, famiglie con bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

In particolare i laboratori didattici sono pensati per un coinvolgimento delle scolaresche.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, radio, social network**

nello specifico: **La Nazione, Gazzetta di Siena, altre testate online**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

- **Locandine e manifesti con il logo della Festa della Toscana.**
- **Campagna social su Facebook, Instagram e sito della Filarmonica.**
- **Collaborazione con la stampa locale (La Nazione, Siena News, NTi media).**
- **Realizzazione di un breve trailer promozionale dal documentario.**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **CONCERTO–EVENTO “NOTE DI NATALE - NOTE DI PACE”**

Tipologia **spettacolo**

Sede **Auditorium Parrocchiale**

Indirizzo **Via Mameli**

Comune **Asciano**

Provincia **SI**

Data di inizio **20/12/2025**

Data conclusione **20/12/2025**

Orario **21.00**

Titolo **LABORATORI E MOSTRA “PONTI, NON MURI”**

Tipologia **laboratori didattici**

Sede **Filarmonica "G.Verdi" di Asciano**

Indirizzo **Via Mameli n.26**

Comune **Asciano**

Provincia **SI**

Data di inizio **08/01/2026**

Data conclusione **28/02/2026**

Orario **16:00**

Titolo **VIDEO DOCUMENTARIO “ASCIANO SUONA LA PACE”**

Tipologia **materiali multimediali**

Sede **Mediateca Comunale di Asciano**

Indirizzo **Via Fiume, 8**

Comune **Asciano**

Provincia **SI**

Data di inizio **15/03/2026**

Data conclusione **15/03/2026**

Orario **16:00**