

PROGETTO

1. Titolo

Vino di pace: storie di Toscana tra cultura e solidarietà

2. Descrizione del progetto

L'iniziativa si propone di esplorare il legame profondo tra la cultura enologica toscana e i valori universali di pace, solidarietà e accoglienza. Il progetto, intitolato "Vino di pace: storie di Toscana tra cultura e solidarietà", trasforma la classica degustazione in un'esperienza culturale e sensoriale che va oltre la semplice conoscenza del prodotto. Attraverso una serie di eventi narrativi e laboratori, l'associazione "Il Santuccio" utilizzerà il vino come filo conduttore per raccontare storie di integrazione, dialogo interculturale e pratiche agricole sostenibili che riflettono il tema del bando: "Toscana: un ponte per la pace". L'obiettivo è sensibilizzare il pubblico sulla ricchezza etica e sociale del patrimonio vitivinicolo toscano, dimostrando come un'eccellenza culturale possa diventare un potente strumento di coesione e armonia.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

"Vino di pace" è un'iniziativa culturale che, attraverso incontri, degustazioni guidate e narrazioni multimediali, connette il vino toscano a storie reali di pace e solidarietà. Il progetto mira a valorizzare il patrimonio enologico della regione non solo come espressione di qualità, ma anche come veicolo di valori sociali ed etici. Si prevede la realizzazione di un evento principale e di laboratori satellite, tutti aperti gratuitamente al pubblico.

4. Finalità

Promuovere il tema della pace: Contribuire attivamente alla riflessione e alla diffusione dei valori di pace, dialogo e inclusione, in linea con le finalità della "Festa della Toscana".

Valorizzare la cultura enologica: Raccontare il vino toscano da una prospettiva inedita, evidenziandone il ruolo non solo economico, ma anche sociale e culturale.

Creare un "ponte" culturale: Utilizzare la cultura del vino come mezzo per unire diverse fasce di pubblico e narrare storie positive di convivenza e rispetto.

5. Modalità realizzative

"Storie in bottiglia" (Evento principale): Sarà allestita una mostra interattiva che abbina una selezione di vini toscani a pannelli espositivi e contenuti digitali (video, podcast). Ogni "stazione" della mostra racconterà una storia specifica di pace, solidarietà o integrazione legata alla produzione di quel vino (es. un'azienda agricola che assume rifugiati, un vigneto gestito da un'iniziativa sociale, ecc.). L'evento si terrà in una location centrale e facilmente accessibile per il pubblico.

"Laboratori sensoriali": Saranno organizzati due workshop aperti su prenotazione. I partecipanti saranno guidati in una degustazione consapevole che esplora come il "terroir" e il lavoro umano siano espressione di un equilibrio e un'armonia che possono essere metafora della pace.

"Dialoghi di Vite": Un incontro pubblico con esperti del settore enologico, storici, e rappresentanti di associazioni che lavorano sul tema della solidarietà. L'incontro sarà un'occasione per approfondire il legame tra la produzione di qualità e l'impegno sociale, analizzando come il vino possa essere un

fattore di sviluppo sostenibile e di pacificazione.

Comunicazione: Le attività saranno promosse attraverso canali digitali (sito web, social media), comunicati stampa e collaborazioni con enti locali, per garantire la massima visibilità. Sarà realizzata una documentazione fotografica e video dell'evento per una diffusione successiva.

Gratuità: Tutte le attività, inclusi gli incontri e le degustazioni, saranno a titolo gratuito per i partecipanti, come richiesto dal bando.

6. Pubblici di riferimento

tutti, scuole primarie, famiglie con bambini, le famiglie e i bambini

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Coinvolgere le famiglie richiede attività che non si limitino alla degustazione, ma che educino in modo ludico ai temi della pace e della natura.

Modalità realizzative adatte:

"Vite in gioco": Organizza un laboratorio per bambini e genitori dove si esplora il ciclo di vita della vite attraverso attività manuali e creative. Ad esempio, potrebbero disegnare le fasi di crescita della pianta o partecipare a un gioco a squadre che simula la raccolta e la solidarietà nel lavoro agricolo.

"Storie in vigna (analcoliche)": Offri una degustazione guidata di mosto d'uva e succhi biologici locali, abbinandoli a fiabe o racconti che abbiano come protagonisti i valori del bando. Questo renderebbe l'esperienza accessibile a tutti, senza escludere nessuno per motivi di età.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**
nello specifico: **la nazione QN**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **depliant, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Comunicato Stampa: Invio un comunicato stampa a testate giornalistiche locali e regionali (giornali, radio, televisioni) e a riviste specializzate in enogastronomia e cultura. Il comunicato deve evidenziare l'originalità del progetto e il suo forte legame con il tema del bando.

Media Digitali: Social Media: Lancieremo una campagna di teaser sui canali social dell'associazione (Facebook, Instagram). Posta brevi video o immagini con domande evocative come "Cosa c'entra il vino con la pace?" o "Se un bicchiere di vino potesse raccontare una storia, quale sarebbe?". Utilizza gli hashtag ufficiali del bando (#FestadellaToscana, #ToscanaUnPontePerLaPace) e hashtag pertinenti al progetto (#vinodipace, #associazionesantuccio, #cultura).

7.d Conferenza stampa prevista in data: **10/12/2025** a **Centro Polivalente LA LEOPOLDINA**

7.e Inaugurazione prevista in data: **19/01/2026** a **Centro Polivalente LA LEOPOLDINA**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **Vino di pace: storie di Toscana tra cultura e solidarietà**

Tipologia **manifestazione**

Sede **centro polivalente LA LEOPOLDINA**

Indirizzo **VIA PIERLUIGI DA PALESTRINA 17/19r**

Comune **Firenze**

Provincia **FI**

Data di inizio **10/12/2025**

Data conclusione **15/03/2026**

Orario **15/23**