

PROGETTO

1. Titolo

GLI ITINERARI DEL SACRO: “Il Miracolo dell’apparizione della Madonna a San Guglielmo”. Breve video per conoscere un’opera di arte sacra del 1600.

2. Descrizione del progetto

La compagnia teatrale AnimaScenica desidera divulgare attraverso un breve docu-video la conoscenza di un’opera del ‘600 di inestimabile valore legata alla storia del grande San Guglielmo di Malavalle e della sua apparizione della Madonna nel bosco di Malavalle.

L’opera pittorica su cui si concentrerebbe la realizzazione del progetto apparteneva al Romitorio del bosco di Buriano, luogo in cui si ipotizza sia avvenuta l’apparizione. Attualmente l’opera è custodita nella cappella privata lorenese della Badiola, risalente al XIX secolo nel Comune di Castiglione della Pescaia e si intitola “Il Miracolo dell’apparizione della Madonna a San Guglielmo con i Santi Antonio da Padova, Rocco e Galgano”.

Questo episodio della vita di San Guglielmo è determinante per il percorso di pentimento del Santo perché in seguito all’apparizione della Vergine Maria intraprende un cammino di fede profonda che lo porta alla fondazione di un ordine religioso, appunto quello dei Guglielmiti.

Un “Capodanno” sacro celebrato nell’anno di Giubileo, un’iniziativa, un’”Annunciazione” di una nuova fase della vita del Santo e del suo operato. Un incontro mistico che ha determinato una linea di demarcazione tra un “prima” e un “dopo”.

Programmeremo le riprese nel luogo in cui si trovava il magnifico dipinto, e in quello attuale, che è una cappella che risale al 1800 edificata come luogo di devozione cristiana dai Granduchi di Lorena che spesso soggiornavano presso la fattoria limitrofa.

Le riprese non trascureranno anche l’incredibile complesso dell’Eremo di Malavalle, di cui proprio nel corso degli ultimi mesi è stato rinvenuto quello che si immagina dovesse essere l’ingresso principale. Riteniamo opportuno imprimere in video la testimonianza di questa nuova appassionante scoperta, come fedeli seguaci di un culto intramontabile per la cultura del territorio della Maremma. SCHEDA DEL DOCU-VIDEO: opera multimediale divulgativa sulla figura di San Guglielmo di Malavalle attraverso l’analisi storica e artistica dell’opera pittorica “Il Miracolo dell’apparizione della Madonna a San Guglielmo con i Santi Antonio da Padova, Rocco e Galgano” con colonna sonora originale di Emanuele Bocci; intervista a Olivia Bruschetti, esperta di storia dell’arte competente sulle opere legate alla vita di San Guglielmo e voci narranti degli artisti della Compagnia AnimaScenica.

Questo prodotto multimediale andrà a far parte di un repertorio video e teatrale della Compagnia AnimaScenica legata al personaggio di San Guglielmo di Malavalle: desidereremmo infatti poter dare continuità a questo patrimonio di testimonianze di anno in anno ora attraverso eventi teatrali, ora attraverso proiezioni di video performance o docu-video tematici.

Una leggenda, un’incursione nella nostra storia arcaica attraverso linguaggi di arte contemporanea che incarnano qui una forte spiritualità e la sacralità di immagini e simbologie lontane, la preghiera, la Vergine Maria e la sua presenza sacra e salvifica.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Realizzazione di un prodotto multimediale: un breve docu-video di divulgazione storica sull’opera pittorica seicentesca “Il Miracolo dell’apparizione della Madonna a San Guglielmo con i santi Antonio da Padova, Rocco e Galgano” raffigurante una scena della storia del guerriero medioevale Guglielmo d’Aquitania, ritiratosi a Malavalle e convertito ai voti in seguito all’apparizione della

Vergine Maria. Le riprese andranno a svelare l'opera autentica custodita nella Cappella privata Lorenese de La Badiola a Castiglione della Pescaia e tutto l'itinerario maremmano di Eremi e luoghi sacri legati alla storia del Santo presso il Comune di Castiglione della Pescaia, Gr.

4. Finalità

La compagnia AnimaScenica opera sulla continuità intergenerazionale delle storie di tradizione popolare di cui la Maremma è assai ricca, soprattutto quelle legate alla sfera spirituale. Vogliamo creare un prodotto multimediale per rendere più facilmente fruibile la storia della tradizione popolare a studenti, cittadini, turisti.

1) Stimolare questo tipo di riflessioni costituisce un nutrimento culturale e personale umano importante, soprattutto in una fase di generale smarrimento sociale rispetto a valori e punti di riferimento.

3) Far conoscere le storie legate alla memoria o alle tradizioni popolari del territorio arricchisce e potenzia il proprio senso di identità e le radici di appartenenza al luogo in cui si abita. Infonde sicurezza, padronanza di sé, amore per la propria comunità di appartenenza.

5. Modalità realizzative

Prima fase: coinvolgimento del Comune di Castiglione della Pescaia (Gr) per coorganizzare il SET CINEMATOGRAFICO presso la Teunta Lorenese del La Badiola, l'Eremo di Malavalle e il Romitorio di Buriano. Richiesta permessi, verifica agibilità dell'Eremo di Malavalle; coinvolgimento associazioni culturali e sociali del territorio e guardia Forestale.

Seconda fase: realizzazione di SET CINEMATOGRAFICO per le riprese del video (sono coinvolti 1 operatore video, 1 regista, 1 storico dell'arte, 1 musicista)

Terza fase: realizzazione e montaggio video in post-produzione.

Quarta fase: pubblicazione e promozione del prodotto multimediale su social, sito, Festival, concorsi e tutti i canali istituzionali del Comune di Castiglione della Pescaia e Provincia di Grosseto.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Studenti: la divulgazione della cultura popolare è la nostra attività principale. La divulgazione della STORIA DI SAN GUGLIELMO è uno stimolo per la propria identità culturale, senso di appartenenza, radici.

Adulti: promuovere itinerari di interesse storico nella natura è una pratica sempre più diffusa e sana di fare cultura. Il nostro territorio toscano agevola questo binomio tra storia e natura per gli innumerevoli siti archeologici o di interesse storico raggiungibili solo con escursioni: far conoscere l'Eremo di Malavalle, il Romitorio di Buriano o la Cappella lorenese della Badiola attraverso il nostro video può trasformarli in una meta ancora più di pregio, da valorizzare.

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network, TV9 emittente televisiva** nello specifico: **Il Tirreno, La Nazione, Maremma Magazine**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Useremo lo strumento video,poiché è il linguaggio dell'opera realizzata.Creeremo un trailer di immagini e trama per il nostro canale youtube e anche per i social network.Richiederemo un'intervista presso l'Emittente Tv9 per parlare del progetto e della manifestazione di presentazione e conferenza.Coinvolgeremo varie categorie di spettatori: associazionismo locale,delle tradizioni popolari e ricerca antropologica;rete di insegnanti;Comune di Castiglione e Provincia di Grosseto,che dovrà occupare il ruolo di patrocinante dell'intero progetto.Saranno coinvolti gli istituti e club locali per la promozione del territorio,a fini turistici e culturali.La manifestazione di presentazione dell'opera dovrà essere una sorta di "tavola rotonda"iniziale tra soggetti rappresentanti di tutte le categorie,per fornire spunti di partenza all'avvio di nuovi conseguenti progetti di divulgazione dell'opera e di ulteriore diramazione in nuovi eventi destinati a nuovi spettatori

7.d Conferenza stampa prevista in data: **25/07/2025** a **Biblioteca Italo Calvino di Castiglione della Pescaia**

7.e Inaugurazione prevista in data: **29/07/2025** a **Biblioteca Italo Calvino di Castiglione della Pescaia**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **GLI ITINERARI DEL SACRO: "L'apparizione della Madonna a San Guglielmo"**

Tipologia **materiali multimediali**

Sede **Biblioteca Italo Calvino di Castiglione della Pescaia**

Indirizzo **Piazza Garibaldi**

Comune **Castiglione della Pescaia**

Provincia **GR**

Data di inizio **07/04/2025**

Data conclusione **07/04/2025**

Orario **ore 21,00**

9. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Come previsto dal bando, in quanto si tratta di realizzazione di OPERA MULTIMEDIALE l'associazione AnimaScenica richiederebbe il rinvio dell'evento di presentazione dell'opera a LUGLIO 2025. Purtroppo il programma di calendarizzazione non mi consente di porre una data successiva al 7 aprile 2025.