

PROGETTO

1. Titolo

"Mela ridens. Il carnevale in Toscana tra genio e innovazione"

2. Descrizione del progetto

Questo progetto mira a valorizzare la tradizione folle e geniale del Carnevale in una collaborazione tutta toscana tra la città di Empoli e Fondazione Carnevale di Viareggio.

Il centro storico di Empoli ospiterà dal 1 febbraio al 4 marzo la mostra a cielo aperto "Mela Ridens" ideata da Maurizio Vanni per la Fondazione Carnevale di Viareggio nel 2024. Si tratta di 15 opere di urban art di grandi dimensioni, raffiguranti mele, realizzate dai maestri del Carnevale di Viareggio e illustrate da giovani artisti, costruiranno la cornice visiva di un itinerario di iniziative culturali che coinvolgerà la comunità empolesse, promuovendo la creatività e il dialogo culturale.

La mela è un simbolo che si è prestato a interpretare significati sempre nuovi: fecondità, desiderio, trasgressione, innovazione e genio. Il carnevale è l'occasione di mescolare i significati e immaginarne di nuovi, nel solco del genio e dell'innovazione toscani.

Il progetto sarà anche l'occasione per riflettere sulla figura intellettuale di Cesare Garboli, giurato di due grandi istituzioni culturali di Empoli e Viareggio: il Premio Pozzale Luigi Russo e il Premio Viareggio Repaci. La sua ricerca critica e letteraria sarà indagata come tentativo di andare oltre ogni canone, avvicinando in modo sempre nuovo il lettore alle opere, agli autori e ai loro mondi. Così fanno i grandi critici, come fa il carnevale: ribaltano i canoni per comprendere meglio la realtà.

3. Descrizione sintetica del progetto (da utilizzare ai fini della comunicazione da parte del Consiglio regionale)

Il progetto "Mela Ridens" celebra il Carnevale attraverso una collaborazione tra Empoli e la Fondazione Carnevale di Viareggio. Dal 1 febbraio al 4 marzo 2024, il centro storico di Empoli ospiterà una mostra a cielo aperto con 15 opere di urban art raffiguranti mele, realizzate da maestri del Carnevale e giovani artisti.

Queste opere promuoveranno creatività e dialogo culturale nella comunità, mentre la mela, simbolo di innovazione, invita a esplorare nuovi significati.

4. Finalità

Il progetto "Mela Ridens" si propone di:

1. Valorizzare la Tradizione: Celebrare il Carnevale attraverso una sinergia tra Empoli e la Fondazione Carnevale di Viareggio.
2. Promuovere l'Arte Urbana: Offrire una mostra a cielo aperto di opere di urban art che arricchiscono il centro storico e coinvolgono la comunità.
3. Stimolare Creatività e Dialogo: Creare un percorso culturale che favorisca la partecipazione attiva della comunità e il dialogo tra artisti e cittadini.

4. Esplorare Innovazione e Genio: Utilizzare la mela come simbolo di innovazione per riflettere su temi di fecondità e trasgressione, esprimendo la genialità toscana.

5. Modalità realizzative

Stipuleremo un accordo di concessione delle opere con la Fondazione Carnevale di Viareggio e chiederemo agli artisti del carnevale di restaurarle e che possano essere trasferite ad Empoli.

Dopo l'installazione delle opere nelle vie del centro storico, si avvieranno una serie di iniziative in collaborazione con le associazioni e scuole del territorio per valorizzare la tradizione e il genio del Carnevale toscano più famoso al mondo in una chiave innovativa.

Nei mesi che precedono febbraio, porteremo avanti una ricerca sull'impatto che l'intellettuale viareggino Cesare Garboli ha avuto nella cultura empolesse negli anni della sua partecipazione ai lavori della giuria del Premio letterario Pozzale "Luigi Russo".

La ricerca sarà restituita nel mese di febbraio in un pomeriggio di studi aperto a tutta la cittadinanza.

6. Pubblici di riferimento

tutti

Elementi del progetto riferiti ai diversi pubblici:

Personalizzazione opere: scuole

Laboratori di Carnevale: famiglie e bambini

Pomeriggio di studi: adulti e studiosi

7. Modalità di comunicazione e promozione del progetto

7.a Canali di comunicazione e pubblicizzazione: **giornali, social network**

nello specifico: **testate giornalistiche locali e regionali**

7.b Realizzazione e/o distribuzione di materiale di comunicazione e pubblicizzazione tramite: **video, manifesti**

7.c Descrizione del piano di comunicazione e promozione:

Sviluppare materiali grafici (locandine, volantini) per eventi e promozioni.

Social Media: Utilizzare piattaforme come Facebook e Instagram per condividere aggiornamenti, opere d'arte, interviste agli artisti e storie legate al Carnevale.

Newsletter: Inviare aggiornamenti regolari tramite email agli iscritti della Biblioteca, con contenuti esclusivi e inviti a eventi.

Comunicati Stampa: Inviare comunicati ai media locali e regionali per annunciare l'iniziativa e le sue finalità.

Inaugurazione: Organizzare un evento di apertura nelle vie del centro storico di Empoli.

Laboratori e Workshop: Coinvolgere scuole e giovani artisti in attività creative legate alla mostra.

Collaborare con:

Fondazione Carnevale di Viareggio

Circolo Amatori Arti Figurative
Associazione Proloco
Associazione Canto Rovesciato
Associazione Centro storico
Compagnia di Sant'Andrea
Associazione Borgo pontormese

7.d Conferenza stampa prevista in data: **21/01/2025** a **Sala Consiliare, Comune di Empoli**

7.e Inaugurazione prevista in data: **01/02/2025** a **Centro storico di Empoli**

8. Luogo di svolgimento, data e tempi di realizzazione di ogni singola iniziativa

Titolo **"Mela ridens. Il carnevale in Toscana tra genio e innovazione"**

Tipologia **mostra**

Sede **Centro storico**

Indirizzo **Piazza della Vittoria**

Comune **Empoli**

Provincia **FI**

Data di inizio **01/02/2025**

Data conclusione **04/03/2025**

Orario **00:00-24:00**

Titolo **Pomeriggio di studi Cesare Garboli**

Tipologia **convegno**

Sede **Cenacolo degli Agostiniani**

Indirizzo **Via dei Neri, 15**

Comune **Empoli**

Provincia **FI**

Data di inizio **14/02/2025**

Data conclusione **14/02/2025**

Orario **15:00**