



## REGIONE TOSCANA

DIREZIONE GENERALE SEGRETARIATO GENERALE DEL CONSIGLIO  
REGIONALE  
AREA DI COORDINAMENTO ASSISTENZA ISTITUZIONALE

SETTORE ASSISTENZA AL DIFENSORE CIVICO E AI GARANTI. ASSISTENZA  
GENERALE AL CORECOM. BIBLIOTECA E DOCUMENTAZIONE.

### **Responsabile di settore Cinzia GUERRINI**

Incarico: DECR. DIRIG. CONSIGLIO REGIONALE n. 617 del 09-08-2022

Decreto soggetto a controllo di regolarità amministrativa e contabile ai sensi della  
Deliberazione Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, così come modificata con  
deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 21 dicembre 2016, n. 147

**Numero adozione: 688 - Data adozione: 30/06/2025**

Oggetto: Premio Corecom “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell’esposizione  
digitale”. Prenotazione di spesa e indizione bando per l’assegnazione di 3 premi ai migliori  
spot audiovisivi realizzati sul tema del rischio di esporre immagini e dati dei minori in rete.

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della  
Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 1  
Dlgs 33/2013

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 03/07/2025

**VISTO** lo Statuto regionale;

**VISTA** la L.R. 5 febbraio 2008, n. 4 “Autonomia dell’Assemblea legislativa regionale”;

**VISTA** la L.R. 8 gennaio 2009, n. 1 “Testo unico in materia di organizzazione e ordinamento del personale”;

**VISTO** il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii;

**VISTO** il regolamento del Consiglio regionale 27 giugno 2017, n. 28, “Regolamento interno di amministrazione e contabilità” (R.I.A.C.);

**VISTA** la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 26 marzo 2015, n. 38 “Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio di competenza dell’Ufficio di Presidenza”;

**VISTO** il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);

**VISTA** la legge 23 dicembre 1996, n. 662 e in particolare l’art. 1, comma 126;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale del 18 dicembre 2024, n. 99, “Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale per il triennio 2025-2026-2027”;

**VISTE** le seguenti deliberazioni dell’Ufficio di presidenza:

- deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 9 gennaio 2025, n. 2 (Documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2025-2026-2027);
- deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 9 gennaio 2025, n. 3 (Bilancio gestionale esercizio finanziario 2025);
- deliberazione dell’Ufficio di presidenza 11 giugno 2025, n. 98, “8<sup>ª</sup> variazione al documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2024-2025-2026 e conseguente variazione al bilancio gestionale”.

**VISTO** il Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale (PIAO) – anno 2025, approvato con delibera dell’Ufficio di presidenza n. 18/2025;

**DATO ATTO** che il Responsabile Unico del Procedimento per l’affidamento in oggetto è il funzionario Giovanni Giacomo Amalfitano, nominato con atto dirigenziale n. 1 del 9 gennaio 2018;

**VISTA** la deliberazione del Comitato Regionale per le Comunicazioni n. 6 del 20 dicembre 2001 “Approvazione del Regolamento interno di organizzazione e funzionamento del CORECOM della Toscana”;

**VISTA** la L.R. 25 giugno 2002, n. 22 “Norme e interventi in materia di informazione e comunicazione. Disciplina del Comitato regionale per le comunicazioni”;

**RICORDATO** che, tra le funzioni proprie, il Corecom della Toscana “promuove il livello qualitativo della comunicazione locale, anche attraverso premi a produzioni di qualità, conferiti previa emanazione di bando pubblico” (art. 29, comma 1, lett. 10 bis) della LR 22/2002);

**CONSIDERATA** la responsabilità che le istituzioni hanno nell’individuare nuovi strumenti per garantire una maggiore partecipazione della società civile, anche nei termini di una più ampia visibilità presso il pubblico di tutte quelle realtà portatrici di interessi culturali, sociali e civili, che tuttavia hanno scarsi strumenti per emergere all’attenzione generale;

**RICHIAMATO** il Programma di attività 2025 del Corecom, approvato dal Comitato nella seduta del 24/09/2024 che prevede (prima sezione, punto 1.2), la realizzazione dell’iniziativa “Toscana in Spot”;

**EVIDENZIATO** che la presente iniziativa rappresenta la prosecuzione dell'edizione 2013 che si era incentrata sui temi del sociale e dell'assistenza sanitaria, dell'edizione 2014 sul tema dell'occupazione, dell'edizione 2015 focalizzata sul tema del rapporto Internet-minori, dell'edizione 2016 sul tema della sicurezza stradale, dell'edizione 2017 sul contrasto al gioco d'azzardo patologico, dell'edizione 2018 sul contrasto alla violenza di genere, dell'edizione 2019 sul cambiamento climatico, del 2020 sulla ripartenza post Covid-19, del 2021 sulla Toscana che vorremmo vedere nel 2050, del 2022 sul contrasto all'hate speech, del 2023 sul contrasto alle dipendenze dalla rete, dai social network, dai videogiochi e più in generale dall'universo digitale e del 2024 sul tema del contrasto alle truffe telefoniche e online;

**PRESO ATTO** che il Comitato, nella seduta del 3 giugno 2025, ha approvato lo schema di bando **“Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale”** allegato “A” al presente atto e la relativa modulistica nonché il tema relativo al contrasto alle truffe telefoniche e online;

**FATTO PRESENTE** che il bando prevede la premiazione di un numero massimo di 3 spot audiovisivi prodotti da videomaker e autori che abbiano residenza in Toscana e definisce i requisiti per la partecipazione, i criteri per l'individuazione dei soggetti vincitori e le modalità di erogazione dei premi ai soggetti vincitori;

**PRESO ATTO** che ai primi tre soggetti in graduatoria saranno assegnati i premi così suddivisi:

- 1° classificato: € 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 2° classificato: € 3.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 3° classificato: € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

**PRESO ATTO** che il bando per partecipare all'iniziativa **“Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale”** sarà pubblicato sul Burt, sul sito internet del Corecom della Toscana e su quello del Consiglio Regionale alla sezione Avvisi, gare e concorsi;

**DATO ATTO** che il suddetto premio:

- non è soggetto ad IRAP ai sensi dell'art. 10 bis comma 1 del D.lgs. 446/1997;
- si configura come reddito diverso ai sensi dell'articolo 67 del D.P.R. 917/1986 (TUIR);
- è soggetto a ritenuta IRPEF del 25% ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. 600/1973;
- non si configura come controprestazione e, quindi, non è soggetto a IVA, ai sensi del D.P.R. 633/1972 e della Circolare n. 34/E del 21/11/2013 dell'Agenzia delle entrate;

**RITENUTO** di assumere la prenotazione di impegno di spesa per l'importo di € 10.000,00 sul Cap. 10127 (puro) del Bilancio per l'esercizio 2025 per la corresponsione dei premi di cui sopra;

**DATO ATTO** che le somme erogate per i premi non rientrano nell'ambito di applicazione della legge n. 136/10 (tracciabilità flussi finanziari);

**DATO ATTO** che si provvederà agli adempimenti di pubblicità di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria, l'esatta imputazione della spesa e la corretta applicazione contabile della normativa fiscale;

## DECRETA

1. **di prendere atto** della decisione assunta dal Comitato nella seduta del 3 giugno 2025 di dare avvio all'iniziativa **“Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale”** per la corresponsione dei seguenti premi:

- 1° classificato: € 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali
- 2° classificato: € 3.000,00 al lordo degli oneri fiscali

3° classificato: € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

2. **di approvare** il bando dell'iniziativa **“Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale”**, allegato “A” del presente atto e la relativa modulistica;
3. **di disporre** la pubblicazione del bando e la relativa modulistica di cui al precedente punto 2. sul Burt, sul sito internet del Corecom della Toscana e su quello del Consiglio Regionale alla sezione Avvisi, gare e concorsi;
4. **di dare atto** che il suddetto premio:
  - non è soggetto ad IRAP ai sensi dell'art. 10 bis comma 1 del D.lgs. 446/1997;
  - si configura come reddito diverso ai sensi dell'articolo 67 del D.P.R. 917/1986 (TUIR);
  - è soggetto a ritenuta IRPEF del 25% ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. 600/1973;
  - non si configura come controprestazione e, quindi, non è soggetto a IVA, ai sensi del D.P.R. 633/1972 e della Circolare n. 34/E del 21/11/2013 dell'Agenzia delle entrate;
5. **di assumere**, ai sensi dell'art. 27 del RIAC, una prenotazione di impegno di spesa di € 10.000,00 sul capitolo 10127 (puro) del bilancio del Consiglio regionale 2025 (codifica V livello U. 1.04.02.05.999) per l'erogazione dei premi di cui al punto 1., dando atto che la prestazione è esigibile entro il 31 dicembre 2025;
6. **di rinviare** a successivi atti l'impegno e le liquidazioni ai sensi dell'art. 29 e 33 del RIAC, tramite la trasformazione della prenotazione di impegno assunta con il presente atto;
7. **di provvedere** agli adempimenti di pubblicità previsti dal Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

Il Dirigente

*Allegati n. 1*

*A*

*Bando e modulistica*

*6439c611f909c6e8fa00114619ada4f4cf181be97c687b36c0c493f531984343*

## **CONTROLLO DI REGOLARITA' CONTABILE**

**Positivo**

## **CONTROLLO DI REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

**Positivo con errata corrige**

a pagina 2 del decreto, secondo capoverso, sono cassate le parole: "nonché il tema relativo al contrasto alle truffe telefoniche e online"

## **CERTIFICAZIONE**