



REGIONE TOSCANA

DIREZIONE GENERALE SEGRETARIATO GENERALE DEL CONSIGLIO
REGIONALE
AREA DI COORDINAMENTO ASSISTENZA ISTITUZIONALE

SETTORE ASSISTENZA AL DIFENSORE CIVICO E AI GARANTI. ASSISTENZA
GENERALE AL CORECOM. BIBLIOTECA E DOCUMENTAZIONE.

Responsabile di settore Cinzia GUERRINI

Incarico: DECR. DIRIG. CONSIGLIO REGIONALE n. 617 del 09-08-2022

Decreto soggetto a controllo di regolarità amministrativa ai sensi della Deliberazione Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38, così come modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 21 dicembre 2016, n. 147

Numero adozione: 962 - Data adozione: 12/09/2025

Oggetto: Premio Corecom “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell’esposizione digitale”: Proroga scadenza bando.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi degli articoli 4, 5 e 5 bis della l.r. 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell’art.18 della l.r. 23/2007.

Il presente atto è pubblicato in Amministrazione Trasparente ai sensi articolo 26 comma 1 Dlgs 33/2013

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 15/09/2025

VISTO lo Statuto regionale;

VISTA la L.R. 5 febbraio 2008, n. 4 “Autonomia dell’Assemblea legislativa regionale”;

VISTA la L.R. 8 gennaio 2009, n. 1 “Testo unico in materia di organizzazione e ordinamento del personale”;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii;

VISTO il regolamento del Consiglio regionale 27 giugno 2017, n. 28, “Regolamento interno di amministrazione e contabilità” (R.I.A.C.);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 26 marzo 2015, n. 38 “Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio di competenza dell’Ufficio di Presidenza”;

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);

VISTA la legge 23 dicembre 1996, n. 662 e in particolare l’art. 1, comma 126;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale del 18 dicembre 2024, n. 99, “Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale per il triennio 2025-2026-2027”;

VISTE le seguenti deliberazioni dell’Ufficio di presidenza:

- deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 9 gennaio 2025, n. 2 (Documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2025-2026-2027);
- deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 9 gennaio 2025, n. 3 (Bilancio gestionale esercizio finanziario 2025);
- deliberazione dell’Ufficio di presidenza 27 agosto 2025, n. 138, “12^a variazione al documento tecnico di accompagnamento al bilancio 2024-2025-2026 e conseguente variazione al bilancio gestionale”.

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione del Consiglio regionale (PIAO) – anno 2025, approvato con delibera dell’Ufficio di presidenza n. 18/2025;

DATO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento per l’affidamento in oggetto è il funzionario Giovanni Giacomo Amalfitano, nominato con atto dirigenziale n. 1 del 9 gennaio 2018;

VISTA la deliberazione del Comitato Regionale per le Comunicazioni n. 6 del 20 dicembre 2001 “Approvazione del Regolamento interno di organizzazione e funzionamento del CORECOM della Toscana”;

VISTA la L.R. 25 giugno 2002, n. 22 “Norme e interventi in materia di informazione e comunicazione. Disciplina del Comitato regionale per le comunicazioni”;

RICORDATO che, tra le funzioni proprie, il Corecom della Toscana “promuove il livello qualitativo della comunicazione locale, anche attraverso premi a produzioni di qualità, conferiti previa emanazione di bando pubblico” (art. 29, comma 1, lett. 10 bis) della LR 22/2002);

CONSIDERATA la responsabilità che le istituzioni hanno nell’individuare nuovi strumenti per garantire una maggiore partecipazione della società civile, anche nei termini di una più ampia visibilità presso il pubblico di tutte quelle realtà portatrici di interessi culturali, sociali e civili, che tuttavia hanno scarsi strumenti per emergere all’attenzione generale;

RICHIAMATO il Programma di attività 2025 del Corecom, approvato dal Comitato nella seduta del 24/09/2024 che prevede (prima sezione, punto 1.2), la realizzazione dell'iniziativa “Toscana in Spot”;

PRESO ATTO che il Comitato, nella seduta del 3 giugno 2025, ha approvato lo schema di bando “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale” e la relativa modulistica nonché il tema relativo al contrasto alle truffe telefoniche e online;

DATO ATTO che con decreto n. 688 del 30/06/2025 è stato indetto il Bando “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale” per l'assegnazione di 3 premi ai migliori spot audiovisivi realizzati sul tema del contrasto alle dipendenze dalla rete, dai social network, dai videogiochi e più in generale dall'universo digitale;

EVIDENZIATO CHE nell'art. 3 (presentazione della domanda) del Bando - All. A al decreto n. 688 del 30/06/2025 - è indicato che le domande di partecipazione devono essere inviate entro e non oltre il 15 settembre 2025;

RICORDATO che il bando “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale” è stato pubblicato sul Buletin n. 28 del 9/07/2025 e sul sito internet del Corecom della Toscana e su quello del Consiglio Regionale alla sezione Avvisi, gare e concorsi;

DATO ATTO che alla data del 9 settembre 2025 non sono arrivate domande di partecipazione;

PRESO ATTO che, al fine di dare ampia diffusione del bando e ricevere un numero di domande significativo il Comitato, nella seduta del giorno del 9 settembre 2025, ha deciso di prorogare la scadenza del Bando “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale” al 15 ottobre 2025;

DECRETA

1. **di dare atto** alla decisione assunta dal Comitato nella seduta del 9 settembre 2025;
2. **di prorogare**, per le motivazioni espresse in narrativa, la data di scadenza del Bando “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale”, approvato con decreto n. 688 del 30/06/2025 stabilendo che le stesse dovranno essere inviate entro il 15 ottobre 2025 con le modalità indicate all'art. 3 del Bando;
3. **di confermare** la validità di tutti i restanti contenuti e termini del sopracitato bando, nonché della modulistica ad esso collegata e allegata quale parte integrante e sostanziale del decreto n. 688 del 30/06/2025;
4. **di provvedere** alla pubblicazione della proroga della scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione al bando “Toscana in spot 2025. Minori in vetrina. I rischi dell'esposizione digitale” sul Buletin, sul sito internet del Corecom della Toscana e su quello del Consiglio Regionale alla sezione Avvisi, gare e concorsi;
5. **di provvedere** agli adempimenti di pubblicità previsti dal Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

La Dirigente

CONTROLLO DI REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

Positivo

CERTIFICAZIONE