



PARROCCHIA SAN GERMANO AL SANTONUOVO

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo "CONCORSO POESIA E NARRATIVA DON ALDEMIRO CINOTTI - X EDIZIONE"

2. Data di realizzazione

Inizio 01/04/2025 termine 31/05/2025 *date previste dal bando di concorso per l'invio degli elaborati da poeti e scrittori, con premiazione sabato 27 settembre 2025 ore 17,30 nei locali parrocchiali della Chiesa di San Germano a Santonuovo*

Sede PARROCCHIA SAN GERMANO AL SANTONUOVO

Indirizzo Via Europa 376 Comune Quarrata Provincia (PT) CAP 51039

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa

Il concorso letterario è nato alla memoria dello storico parroco di Santonuovo Don Aldemiro Cinotti, guida spirituale e carismatica della comunità per ben 73 anni. Uomo riservato e dimesso celava una cultura immensa che gli ha permesso di anticipare i segni dei tempi e le sfide del terzo millennio mettendo al centro del suo operato i giovani e le donne. Ha raccolto trasversalmente credenti ed atei attorno ai locali parrocchiali, ed ha seminato amore, concordia, speranza e coraggio ogni dove. Interrogare la sensibilità dei poeti e scrittori è parso fin da subito il modo migliore per incrementare il suo lasciato spirituale di grande ed instancabile servizio a favore dell'umanità. **L'edizione 2025 segna un compleanno speciale, la X edizione che intendiamo sottolineare con forza con due premi speciali rispettivamente nella sezione poesia e narrativa adulti legati alle opere dove il territorio pistoiese è protagonista per veicolare una città scrigno di tesori medioevali ed un'agricoltura unica al mondo con oltre mille aziende vivaistiche che con la loro produzione si ergono a sentinelle della natura, custodi di un ambiente sempre più oltraggiato.**



5 Finalità

Attraverso le poesie ed i testi con tema assegnato intendiamo indagare le coscienze, per restituire autenticità ai sentimenti di amore, di gioia, di dolore, relegando l'AJ al mero servizio di supporto degli esseri umani, per non lasciare indietro nessuno e valorizzare i doni di ciascuna donna e di ciascun uomo.

6. **Modalità realizzative** Pubblicazione del bando su sito dedicato a Concorsi Letterari, sulla stampa a mezzo quotidiani e sulla pagina FB del Concorso
-

7. **Pubblico di riferimento** Autori e poeti maggiorenni e bambini della scuola primaria "Fabrizio de Andrè" di Santonuovo -Quarrata (PT)

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☐ x Nazionale e internazionale

* Nell'edizione 2024 sono giunti alla casella mail del Concorso elaborati dal Libano, dalla Cina, dall'Argentina oltre che da tutta Europa per un totale di 240 poeti e 70 scrittori.

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)

☒ prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

☐ eventi di lancio:

☐ conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

☐ inaugurazione *(indicare data e luogo)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire

Le giurie poesia adulti, poesia junior e narrativa adulti sono composte da operatori qualificati: insegnanti, scrittori, editor, esperti in comunicazione per caratterizzare al meglio i testi pervenuti in relazione alla finalità del concorso.

1. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 2,850,00
2. Entità del contributo richiesto euro 950,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	400,00 *
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	950
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	
Totale	1350
* risorsa prevista da sottoscrizione popolare, spesso da apporto privato delle organizzatrici per pareggiare i costi	
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	600
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	450
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	
6. Premi e riconoscimenti	1300
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	
8. Altre spese Postali e cancelleria	500
Totale	2850

SANTOPIERO DI li 22.03.2025
QUARRATA (PT)

