



Pro Loco Ripafratta "Salviamo La Rocca" aps
Iscritta al RUNTS - sezione associazioni di promozione sociale
Iscritta all'Albo delle ass. pro-loco della provincia di Pisa
Aderente a UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco d'Italia

Allegato A
Contributo economico

PROGETTO DELL'INIZIATIVA

1. Titolo "Festa della Rocca e del suo territorio" XIII edizione

2. Data di realizzazione

Inizio 12/09/25 termine 14/09/25

3. Luogo di svolgimento

Sede: Villa Danielli Stefanini e borgo storico. Indirizzo: via Statale Abetone 344, Ripafratta

Comune: SAN GIULIANO TERME Provincia: PISA CAP: 56017

Nota: nel caso in cui l'iniziativa sia ripetuta più volte, devono essere indicate le date e i luoghi di svolgimento relativi a ciascuna edizione, di cui ai punti 2 e 3.

4. Descrizione dell'iniziativa: La manifestazione, giunta alla XIII edizione, è dedicata alla promozione della conoscenza, della valorizzazione e di una fruizione attenta e responsabile del patrimonio storico, culturale e naturalistico dell'area di confine tra Pisa e Lucca, nel cuore della Valdiserchio e ai piedi del Monte Pisano. Fulcro simbolico dell'iniziativa è il borgo di Ripafratta, con la sua Rocca medievale, le torri, il borgo, i canali e le vie d'acqua, i percorsi storici e i sentieri che si diramano verso il Monte Pisano e attraverso i confini amministrativi dei comuni di Lucca e Vecchiano.

Elemento distintivo dell'evento è l'enfasi sulle modalità di scoperta del territorio lente, sostenibili e partecipate, coordinate e animate dalla comunità locale stessa. Tra le attività proposte: visite guidate condotte dai volontari dell'associazione organizzatrice, escursioni a piedi e in bicicletta, passeggiate naturalistiche, discese in rafting sul fiume Serchio, uscite a cavallo e prove di orienteering dedicate ai più giovani.



Pro Loco Ripafratta "Salviamo La Rocca" aps
Iscritta al RUNTS - sezione associazioni di promozione sociale
Iscritta all'Albo delle ass. pro-loco della provincia di Pisa
Aderente a UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco d'Italia

5 Finalità La manifestazione intende favorire un modello di turismo lento ed esperienziale, rivolto alla scoperta di un'area ancora poco battuta dai flussi turistici tradizionali, ma ricca di potenzialità, grazie sia alle sue peculiarità storiche e ambientali, sia alla posizione strategica tra Pisa e Lucca.

Allo stesso tempo, l'iniziativa mira a rafforzare nella comunità locale la consapevolezza del valore storico, culturale e paesaggistico del proprio territorio, stimolandone un ruolo attivo nella promozione di forme di sviluppo turistico innovative e sostenibili.

Nello spirito della manifestazione, comunità e visitatori entrano in relazione in un processo di reciproco arricchimento, fondato sul rispetto, sulla partecipazione condivisa e su un'idea di crescita del territorio che coniuga dimensione culturale, sociale ed economica.

6. Modalità realizzative L'iniziativa si avvale sia del coordinamento e dell'organizzazione diretta di alcune esperienze direttamente da parte dell'associazione proponente (le visite alla Rocca di Ripafratta e al borgo vengono curate dai volontari della Pro Loco Ripafratta "Salviamo La Rocca"), che della collaborazione di istituzioni, associazioni, enti del terzo settore.

7. Pubblico di riferimento Target a livello regionale: appassionati di beni culturali, sport ed esperienze all'aria aperta, scoperta di mete turistiche secondarie.

Target a livello locale: l'organizzazione è condivisa e diffusa tra la comunità di Ripafratta (impegno della parrocchia, dell'Ente Danielli Stefanini, delle attività commerciali presenti) e le frazioni confinanti del Comune di San Giuliano Terme e dei comuni di Vecchiano e Lucca.

8. Ambito territoriale di riferimento dell'iniziativa:

comunale ☐ provinciale ☐ regionale ☒

9. Attività di comunicazione dell'iniziativa

Indicare i canali informativi attraverso i quali sono realizzate le attività di comunicazione:

☒ prodotti editoriali cartacei (inviti, depliant, manifesti)



Pro Loco Ripafratta "Salviamo La Rocca" aps
Iscritta al RUNTS - sezione associazioni di promozione sociale
Iscritta all'Albo delle ass. pro-loco della provincia di Pisa
Aderente a UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco d'Italia

[x] prodotti editoriali informatici (pagina web, newsletter, social network)

[x] eventi di lancio:

[] conferenza stampa: *(indicare data e luogo)*

[x] inaugurazione *(Ripafratta, 13 settembre 2025 ore 18:00)*

10. Altre informazioni che il richiedente ritiene utile fornire _____

11. Dati economici dell'iniziativa:

1. Costo complessivo dell'iniziativa euro 5000,00

2. Entità del contributo richiesto euro 2.0000,00

PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Risorse economiche disponibili	Importo
1. risorse economiche stanziare dal richiedente	3.000,00
2. contributo economico richiesto al Consiglio regionale	2.000,00
3. Altri contributi economici ricevuti da soggetti pubblici	
4. Altri contributi economici ricevuti da privati	Saranno richiesti contributi a soggetti privati a parziale copertura delle risorse economiche stanziare dal richiedente, ma al momento è impossibile determinarne l'effettiva presenza e l'eventuale entità
Totale	5.000,00
Tipologie delle voci di spesa	
1. Acquisto di beni strumentali non durevoli	1.700,00
2. Canone di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture (se diversi dalla propria sede)	500,00
3. Allestimento dei locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e	500,00



Pro Loco Ripafratta "Salviamo La Rocca" aps
Iscritta al RUNTS - sezione associazioni di promozione sociale
Iscritta all'Albo delle ass. pro-loco della provincia di Pisa
Aderente a UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco d'Italia

smontaggio	
4. Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video)	1500,00
5. Servizi editoriali e tipografici per la stampa di volumi	0
6. Premi e riconoscimenti	0
7. Compensi per relatori, artisti, la cui prestazione fa parte del programma approvato, e le relative spese di viaggio, di vitto ed alloggio	0
8. Altre spese (<i>specificare</i>) SIAE, Soundreef, compensi guide ambientali	800,00
Totale	5000,00

Ripafratta (PI) lì 30/07/2025